



Informe de gestión

2023

Nutrición sostenible para un mundo mejor. Pensamos en grande, pensamos en TODOS.



Contenido

01

Somos Levapan

- Acerca de este informe
- Carta del Presidente
- Estrategia Corporativa
- Análisis de materialidad
- Levapan: Desarrollamos y distribuimos alimentos de consumo humano, vegetal y animal.

02

Conservamos nuestro planeta

- Acción climática
- Gestión de la energía
- Gestión del agua
- Ecoeficiencia operativa
- Conservación de la naturaleza y ecosistemas

03

Cuidamos a las personas

- Gente y Cultura
- Gestión de clientes
- Desarrollo de las comunidades

04

Gobernanza responsable

- Gobernanza responsable
- Desempeño económico
- Gestión ética
- Investigación y desarrollo

01

Levapan



Somos Levapan

- Acerca de este informe
- Carta del Presidente
- Estrategia corporativa
- Análisis de materialidad
- Levapan: Desarrollamos y distribuimos alimentos de consumo humano, vegetal y animal.



Acercade este informe



Acercade este informe

(GRI 2-1)

Nos complace presentar el Informe de Sostenibilidad 2023 del Grupo Levapan, el cual tiene como propósito informar a nuestros grupos de interés los principales avances, desafíos y logros de nuestra gestión a nivel ambiental, social, económica y de gobierno corporativo con relación a los temas materiales de nuestra organización.

Alcance:

(GRI 2-2 / 2-3)

Los resultados reportados en este informe integrado corresponden a la gestión del Grupo Levapan entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre del mismo año. Incluye la gestión de las empresas **Levapan Colombia S.A.S**, **Compañía Nacionales de Levaduras Levapan S.A**, **Panamericana de Alimentos S.A.S**.



Conservamos nuestro planeta



Cuidamos a las personas

(2-2)

En el presente reporte se incluyen las actividades del Grupo Levapan, cuyas cifras se consolidan en los estados financieros del año 2023 que se encuentran anexos. Estos se realizan de manera anual, se presentan a la par con el informe de sostenibilidad. La fecha de publicación del reporte será el xx de marzo de 2024.

(2-4)

Durante el 2023, no tuvimos actualizaciones ni re-expresiones significativas de la información en comparación con ejercicios anteriores.

La información reportada es validada por los sistemas de control interno y el comité ejecutivo del Grupo Levapan. En la actualidad no cuenta con verificación externa.

Punto de contacto (GRI 2-3)



María Andrea Hernández Guido

Jefe de Asuntos Corporativos

Correo: maria.hernandez@levapan.com

¿Cómo leer este informe?

Este informe se realizó en referencia a los estándares GRI y está organizado utilizando los numerales correspondientes, facilitando la navegación por los temas relevantes para nuestra empresa y su desempeño en sostenibilidad.

Este informe consolida los principales resultados obtenidos durante 2023 alineado a los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo anclados a nuestra organización.



Carta del presidente

Me complace presentar este informe de gestión del 2023, año en el que celebramos 70 años del legado de Guillermo Ponce, un legado de convicción en la construcción de empresa, generación de empleo, inversión en educación, construcción de país y cuidado del planeta.

Completamos un año con enormes satisfacciones. El trabajo decidido de los más de 2,000 colaboradores del Grupo Levapan, nos ha llevado a una renovada lealtad de nuestros clientes y consumidores.

Seguimos el fortalecimiento de nuestras tres verticales de negocio: Panadería, Consumo y Biotecnología. Cientos de acciones que emprendimos al inicio del año han fortalecido tanto nuestra posición en el mercado como capacidad de ejecución.

En la vertical de panadería, nuestro compromiso con el progreso de los más de 40 mil panaderos en la región nos ha permitido mantener su fidelidad y preferencia. Continuamos siendo líderes en un número importante de categorías de micro-ingredientes de panadería, en especial en la categoría de levaduras. Incursionamos de forma satisfactoria en los segmentos de pre-mezclas y continuamos expandiendo nuestro portafolio. En consumo, logramos una notable recuperación de la salud financiera de la operación y de nuestras marcas.

Las inversiones que ejecutamos en la renovación de empaques, así como las inversiones de presencia en el mercado, nos permitieron retomar posiciones relevantes en todas las categorías de consumo en las que hacemos presencia a través de nuestras marcas: San Jorge, Gel´hada y Respin; marcas que continúan teniendo un lugar especial en el corazón de millones de consumidores.

En la vertical de Biotecnología, completamos inversiones de expansión de nuestras capacidades en las líneas de extractos orientadas a nutrición humana (Biolev), expandimos nuestro portafolio de extractos y con ello ganamos importantes cuentas de clientes globales.

Los avances de la Fundación Levapan, la mayor expresión del aporte social y de construcción de país que hacemos desde Levapan, nos llenan de orgullo. El Colegio Guillermo Ponce de León, principal programa de la Fundación, un colegio bilingüe y multi-estrato logró ocupar el puesto #12 del Valle en las pruebas de estado SABER, un 30% de la clase 2023 fue becada en universidades del país y 74% alcanzó los niveles esperados de inglés (B1, B2) en la prueba Internacional de Cambridge APTIS.

En el programa de habilidades socio-emocionales SEE LEARNING, completamos el entrenamiento de cerca de 400 profesores de Tuluá, impactando a cerca de 22,000 estudiantes con mejora en sus habilidades socio-emocionales; asimismo avanzamos en los programas de primera infancia (en asociación con United Way) y el programa English For Life.

Renovamos nuestro propósito, incorporando nuevas palabras, que expresan el legado de Guillermo y el compromiso con nuestros clientes, comunidades y el planeta.

Hoy somos: “Nutrición sostenible para un mundo mejor. Pensamos en grande, pensamos en todos.”

Carlos Mejía
Presidente Grupo
Levapan



Renovamos nuestro propósito, incorporando nuevas palabras, que expresan el legado de Guillermo y el compromiso con nuestros clientes, comunidades y el planeta.

2023

Año de fortalecimiento estratégico

El año 2023 representó un periodo de introspección y acción para Levapan.

Nos dedicamos a analizar nuestro propósito corporativo y trazar una ruta estratégica a largo plazo que refleje nuestros valores y objetivos. Esta reflexión nos llevó a conectar a nuestros equipos de manera más sólida y a identificar áreas de colaboración clave para la definición de nuestra estrategia corporativa ESG.

Junto a 120 colaboradores avanzamos en la creación de 179 iniciativas en diversas áreas claves como manufactura, cadena de abastecimiento, estrategia comercial e innovación, para cada iniciativa se estableció un plan de implementación y herramientas de seguimiento, asegurando un enfoque sistemático y efectivo para alcanzar nuestros objetivos.

La implementación de 90 de estas iniciativas permitieron lograr ahorros anuales estimados de:

50k millones de pesos

Objetivos a largo plazo:



Liderar de forma rentable y sostenible segmentos de mercado en panadería, consumo masivo, alimentos y bioingredientes.

Ser un lugar excepcional para trabajar, reconocidos como líderes ágiles, innovadores, digitales, sostenibles y con un sello de liderazgo único.

Nuestro sistema de ventajas:

¿Qué nos hace diferentes?



Orientados a clientes y consumidores



Ágiles



Innovadores



Líderes de un gran lugar para trabajar



Sostenibles



Digitales

“Nutrición sostenible para un mundo mejor. Pensamos en grande, pensamos en todos.”



Levapan

Actualizamos nuestro logo

Alineado con el proceso de transformación e innovación de la Compañía, tuvimos la necesidad de renovar la marca Levapan, con un logo que representara la evolución de la marca, preservando su esencia y tradición. Esta actualización fue presentada a colaboradores a finales del año.



Este cambio nos permite usar nuestro nuevo logo así:

Con óvalo



Sin óvalo



En icono



Análisis de materialidad

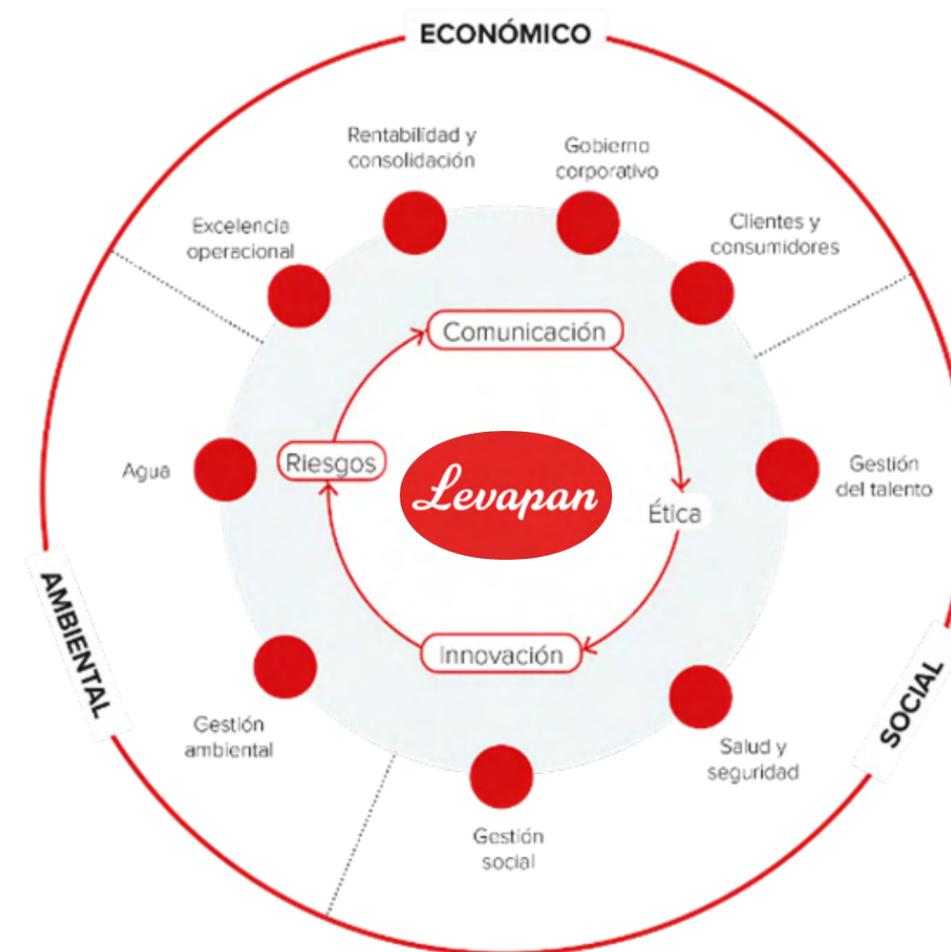
Nos hemos centrado en una estrategia de sostenibilidad orientada en nuestra matriz de materialidad, de acuerdo con estándares internacionales y mejores prácticas del sector.

Hemos identificado 16 asuntos prioritarios que abordan los principales desafíos en las dimensiones medioambiental, social y de gobierno corporativo que impactan a la sociedad y a nuestros grupos de interés:



Lista de temas materiales:
(3-2)

Los siguientes asuntos priorizados en la materialidad fueron socializados y aprobados por la Asamblea General de Accionistas:



Para 2024, trabajamos en nuestra doble materialidad, utilizando la norma internacional ISO31000.

Con cada tema identificado, se realizará un análisis de efectos positivos y negativos actuales y futuros para Levapan, clasificándolos según la magnitud y probabilidad de impacto. Al mismo tiempo, evaluaremos riesgos ASG con la participación de la Junta Directiva y la Presidencia de Levapan.



Levapan

Desarrollamos y distribuimos alimentos de consumo humano, vegetal y animal.

Nuestra operación:

Tenemos 7 plantas, 4 en Colombia y tres en el exterior (Venezuela, Ecuador y República Dominicana). Cada una de ellas se destaca por su modernidad y compromiso con la calidad, seguridad y responsabilidad medioambiental.

Todas operan bajo estándares rigurosos para ofrecer una variedad de productos alimenticios enfocados en brindar bienestar y alimentación para personas, animales y plantas.



Tuluá, Colombia (Planta Tuluá):

Situada en el Valle del Cauca, se destaca por su tecnología avanzada y enfoque en la gestión integral. Se destaca en la producción de extracto de levadura y bioingredientes. Opera con la garantía de una producción limpia, cuenta con una de las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales más modernas del país.



Rionegro, Colombia (Planta Panal):

Especializada en compotas para bebé, vinagre de frutas y una variedad de alimentos enlatados y emulsionados.



Fontibón, Bogotá, Colombia (Planta Levacol sas):

Fabrica productos secos como gelatina, postres en polvo, polvo para hornear, coladas, entre otros.



Yumbo, Colombia (Planta Nutritec):

Especializada en productos para la alimentación animal. Certificada en estándares de calidad, seguridad e inocuidad, con énfasis en la trazabilidad y mejora continua.



Barquisimeto, Venezuela (Planta Venezuela):

Única productora de levadura en el país, se destaca por su contribución a la economía local y su enfoque en la creatividad y el uso de materiales alternativos.



Santo Domingo, República Dominicana (Planta República Dominicana):

Produce una amplia gama de productos secos y pastosos, adaptados a las necesidades específicas de los clientes.



Quito, Ecuador (Planta Ecuador):

Especializada en gelatina, azúcar pulverizada y otros productos, con certificaciones en seguridad y medio ambiente.



Somos una empresa líder en la industria alimentaria, comprometida con la innovación, la calidad y la sostenibilidad. Desde nuestros inicios, hemos buscado ser agentes de cambio positivo, impulsando la excelencia y calidad en nuestros productos y servicios.

Presencia internacional:

Continuamos fortaleciendo nuestra presencia en las geografías del norte de Latinoamérica y el Caribe:



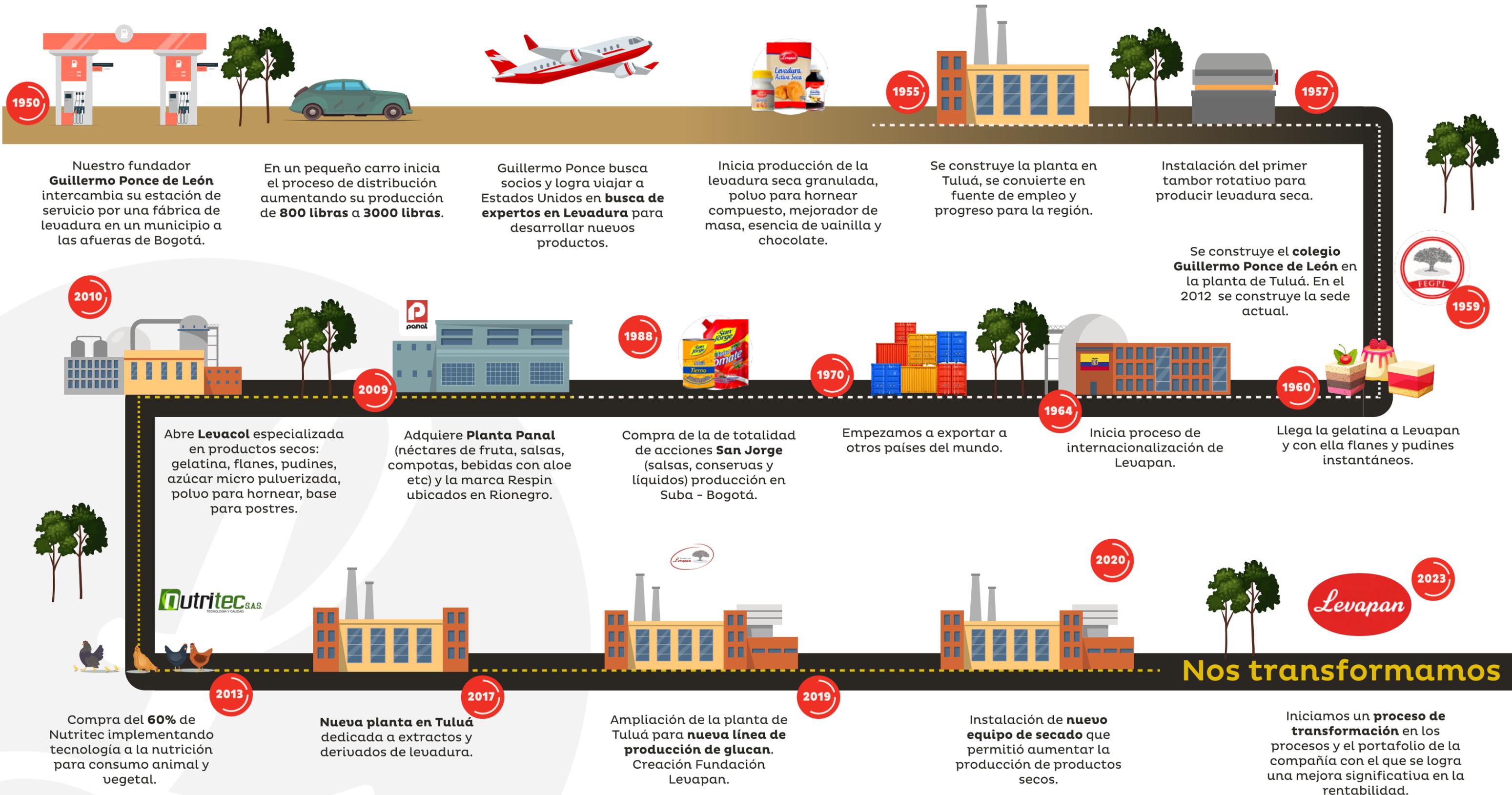
- Ecuador
- Panamá
- R. Dominicana
- Venezuela
- Perú

Así como nuestra presencia vía exportaciones en:



- USA
- Europa
- Sureste asiático.

Nuestra historia:



Valores:

Como organización hemos definido los siguientes valores los cuales se encuentran alineados con la estrategia corporativa, misión, visión.



- Cercanía.
- Calidad y servicio.
- Integridad.
- Compromiso social.
- Emprendimiento.

Estos valores corporativos, encaminan nuestras labores y resultados los cuales se encuentran ligados con nuestro propósito:

“Nutrición sostenible para un mundo mejor. Pensamos en grande, pensamos en todos.”

Principales cifras ASG:

Cifras económicas:



Gestión ética y responsable:



Cifras ambientales:



Cifras sociales:

Talento:



Comunidad:



Nos centramos en la producción de productos terminados y materias primas, ofreciendo soluciones alimenticias adaptadas a las necesidades de consumidores tanto del mercado tradicional como del moderno, así como la comercialización de levadura y sus derivados.

Nuestro negocio:

Somos una compañía de alimentos, ingredientes y derivados de la levadura que innova, produce y comercializa soluciones para la industria y el consumidor final.





Nuestro portafolio:

Tenemos un amplio portafolio de productos con 10 marcas, que garantizan la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

Para el hogar:

Participamos en las siguientes categorías: materias primas para panadería y repostería, salsas, aderezos, sazonzadoras, mermeladas, gelatinas, postres en polvo, compotas, néctares, enlatados, entre otros a través de prestigiosas marcas como: Levapan, Gel'hada, San Jorge, Respin, San Jorge Má y Del Campo.



San Jorge: salsas, sazonadoras, conservas y compotas:

Durante el año 2023 Mermeladas San Jorge ejecutó diversas iniciativas con el fin de activar e impulsar los pilares de la marca:

- Producto:
- Innovación:
- Excelencia en la ejecución:



Cambio de Imagen en Mermeladas:



Iniciamos el cambio de empaque para Mermeladas San Jorge, incorporando un diseño más colorido y moderno con el que se busca generar impacto y diferenciación en la categoría.

En 2023, logramos una negociación con Ara para ser la única marca comercial de mermeladas en su Hard Discount, siendo Marca Preferente en la categoría. Los resultados al cierre del 2023 mostraron un incremento en ventas de \$41 millones, representando un aumento del 19%.

Lanzamientos:

Mermelada de Ciruela:

Como parte del trabajo y respuesta al pilar de innovación lanzamos Mermelada de Ciruela, con un sabor muy propio y característico de la temporada navideña. Su objetivo fue estar presente en un nuevo momento a través de cenas navideñas y contar noticias innovadoras de la marca.



81%
Crecimiento

El proyecto generó una venta incremental de
\$102 millones

Importantes Campañas:

"Mermelada de la Buena":

- Tomando como referencia la época de elecciones en Colombia, generamos una estrategia para reposicionar la marca en el mercado, a través de una campaña que buscaba cambiar la percepción negativa asociada con la palabra "mermelada" en el contexto político.



Proyecto Frida y Chido – Salsa mexicana y salsa con chipotle San Jorge Maestro:

A través de nuestra categoría premium de salsas San Jorge Maestro, alineándonos a las tendencias del mercado y desarrollando productos con sabores únicos lanzamos salsa mexicana y salsa chipotle generando experiencias gastronómicas al alcance del consumidor.



- La salsa chipotle y mexicana aportó 526M y 18 Toneladas con 4 Meses de Venta, llegando a 408 puntos de venta de cadenas, 115 de independientes y 444 del canal tradicional, Asimismo, se destacó en la cadena de discounters ARA, llegando a más de 2.000 puntos de venta para fin de año.

Concepto "Master Brand San Jorge Siempre es Bueno":

Adoptamos el concepto de "San Jorge Siempre es Bueno", enfocándonos en la emocionalidad y la inclusión de la marca en actividades regionales como el Carnaval de Barranquilla.



Impactamos a:

441k

amas de casa

4m

de personas
en Barranquilla, Montería,
Sincelejo, Valledupar,
Cartagena, Santa Marta

Con un alcance digital de 109 mil
personas en la región.

Campaña Salsa BBQ:

Implementamos una campaña de comunicación para aumentar el conocimiento de la marca, rotación y ventas, centrada en la Salsa Bar BQ SAN JORGE, líder en la categoría. Resultados:



Campaña San Jorge Maestro:

- Con la **Campaña de San Jorge Maestro** obtuvimos un alcance **+1 en audiencias del 75%** y una frecuencia de **6,9 impactando a + 4,6 millones de personas a nivel nacional**, apalancamos en televisión (Caracol y RCN), con comerciales de 30" y reducciones de 10", Vallas, Pauta digital, influencers y digital en cadenas.



Sazonadoras:

Con el objetivo de posicionar nuestra marca en la categoría de sazonadoras lanzamos TUN QUI TACA TU DE SAN JORGE .

12%

Incrementamos nuestras ventas en

13.200

Aumentamos nuestra distribución de clientes

7.5m

Llegamos a más personas.

Nueva imagen Salsa Soya:

Para mejorar la posición en el mercado de la salsa de soya con nuevos formatos, se lanzó su nueva imagen logrando un crecimiento del 5% en ventas entre septiembre y diciembre de 2023, superando las expectativas del plan establecido.



Gel´hada:

Nuestra marca Gel´hada basó su estrategia 2023 en los tres pilares que sostienen e impulsan la marca: Comunicación, innovación y excelencia del producto.

2%

ahorro aproximado en el costo del producto

2.6 puntos

mejora en el Margen Bruto

Lanzamientos:

Respondiendo al pilar de Innovación y con el objetivo de acercar la marca a jóvenes adolescentes, se desarrolló una nueva submarca: Gel´hada Flow, con un nuevo sabor de edición limitada: Mora azul gamer, teniendo como inspiración la tendencia "gamer" que es muy fuerte en este público.



Actualización del etiquetado y relanzamiento de producto:

- **Cambiamos el nombre de nuestra gelatina 98% menos azúcar, a Gel'hada Vital.**
- Ajustamos el diseño del empaque para darle mayor dinamismo y modernidad.
- **Gel'hada Vital fue introducida al mercado en septiembre de 2023**, ofreciendo a los consumidores una opción actualizada y mejorada que refleja los valores de la marca.

Importantes campañas:

"Pensar en Grande es lo Mío":



Lanzamos una campaña publicitaria 360° con el lema "Pensar en Grande es lo Mío" para inspirar a los consumidores y sus familias a perseguir sus metas.

Después de más de 10 años sin publicidad en medios masivos, esta campaña marcó un retorno significativo para la marca.

Seleccionamos tres niños para representar la campaña, cada uno con un proyecto de vida ejemplar que demostraba el concepto de pensar en grande: Lukas Kaskas (músico y compositor), Allison Avendaño (emprendedora digital) y Samuel Araque (pastelero).

Alianza estratégica con Transmilenio:

Por primera vez Gel'hada estableció una alianza con TransMilenio, el sistema de transporte masivo de Bogotá, para promover el mensaje "Pensar en grande es lo mío".

La estación Héroes fue renombrada como "Estación Héroes-Gel'hada" por un año, alcanzando una audiencia mensual de más de un millón de personas.



Campaña en navidad, Gel'hada o nada:

En el mes de diciembre, llevamos a cabo la campaña En Navidad, Gel'hada o Nada, con el objetivo de fomentar el consumo de gelatina y postres en polvo a través de recetas afines a la época navideña con 4 influenciadores que compartieron sus preparaciones en redes sociales.



Panadería & Food Service:

Nuestro equipo de mercadeo panadería y food service se encarga de atender las necesidades del sector panadero y pastelero, así como al sector institucional y Horecas (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías). Para el desarrollo de soluciones innovadoras, prácticas y eficientes para nuestros clientes contamos con un grupo de técnicos especialistas que apoyan la gestión local de miles de panaderías e industrias del país generando productos a la medida.

10 puntos

mejora en el margen de productos y esencias

“Experto Panadero”:

Celebramos la segunda edición del concurso "Experto Panadero" en honor al Día del Panadero, reconociendo el talento, creatividad y dedicación de los panaderos colombianos.



240
participantes



7
Finalistas



1
Ganador

Experto Panadero 2023

by  | 70 años

MasterChef:

Por primera vez, participamos en **MasterChef Colombia 2023**, presentando productos marca Levapan: arequipe y levadura. Estos productos fueron utilizados por los concursantes del reality en pruebas de eliminación. La participación de la marca resultó en un significativo aumento de su reputación y reconocimiento.



70 años Levapan

Como conmemoración se distribuyeron ejemplares impresos a clientes panaderos para contribuir al reconocimiento y fidelización de la marca.

Biolev:

Se especializa en el desarrollo, producción y comercialización de levaduras especiales y derivados de la levadura como ingredientes para diferentes sectores (nutrición humana, vegetal, animal, bebidas alcohólicas, cosmética, entre otros) que buscan productos naturales e innovadores.



Levadura, Proteínas y Bioactivos

34,8M USD

en ventas



4,2M USD

en EBITDA

100 Ton

línea premium

3,2M USD

ventas línea premium

15%

market share a nivel global.



Ingredientes naturales para la belleza y el cuidado personal



Piel: hidratación, regeneración celular y blanqueamiento:

Los ingredientes provienen de materias primas vegetales cultivadas de manera sostenible en regiones del país. Utilizamos cepas primarias propias de levadura de panadería, sin modificaciones genéticas (OMG), cultivadas y procesadas para garantizar calidad y seguridad en productos.



Cabello: hidratación, efecto anti-caída y crecimiento:

Los bioingredientes son extraídos de la levadura y las paredes celulares, que son una valiosa fuente de aminoácidos, vitaminas y minerales. Cuando se incorporan en formulaciones de ingredientes activos cosméticos, mejoran la salud capilar, como hidratación, prevención de la caída y estímulo del crecimiento.

Iniciamos ventas con BELCORP, líder en mercado cosmético, con el distribuidor PROTECNICA comercializando en Colombia, Ecuador y Perú.

Terramía

Biología para su cultivo

Ofrecemos un portafolio de BioActivos agrícolas diferenciados para nutrición y bioestimulación de cultivos, utilizando cepas específicas de levadura *Saccharomyces cerevisiae* y sus derivados.

12%

incremento en ventas (estimulación y biocontrol de plagas en cultivos)

Mejora

Eficiencia operativa y capacidad de producción

Crecimiento sostenible

Mejoramos la capacidad productiva a largo plazo





Desarrolla y suministra productos de óptima calidad para los sectores de la nutrición y salud animal.



En el mercado de paredes celulares, el equipo Biolev estuvo enfocado en colocar este tipo de ingredientes no sólo en el segmento de Nutrición Animal a través de Nutritec, sino además en encontrar nuevos usos para este tipo de bioactivos, que tienen aplicación en el mundo vinícola, pero que además se pueden utilizar como mejoradores de textura y crocancia en industrias de snacks, panificación, embutidos, entre otros. Durante el 2024 esperamos capitalizar las nuevas aplicaciones de las Paredes celulares en el segmento de Nutrición Humana (vinícola y alimentos).

Exportaciones:



Consolidamos relaciones comerciales con Del Monte, marca americana premium de enlatados, salsas y conservas a través de la ampliación del portafolio y número de exportaciones realizadas a Venezuela.



Logramos incluir en nuestro proceso de maquilas a la marca masiva Tigo con un segmento de mercado económico bajo.



Nuestra presencia en el exterior continúa su crecimiento compitiendo con marcas multinacionales, un esfuerzo que se ha generado desde el 2021.



Ingresamos a Europa logrando presencia en panaderías y tiendas donde venden productos autóctonos de cada país a través de materias primas (bocadillo, esencias) y también consumo masivo con nuestras marcas que son muy apetecidas por clientes.

24 Ton

Contenedor enviado a España con producto enlatado San Jorge



Certificaciones y reconocimientos:



Asociaciones:



02

Levapan



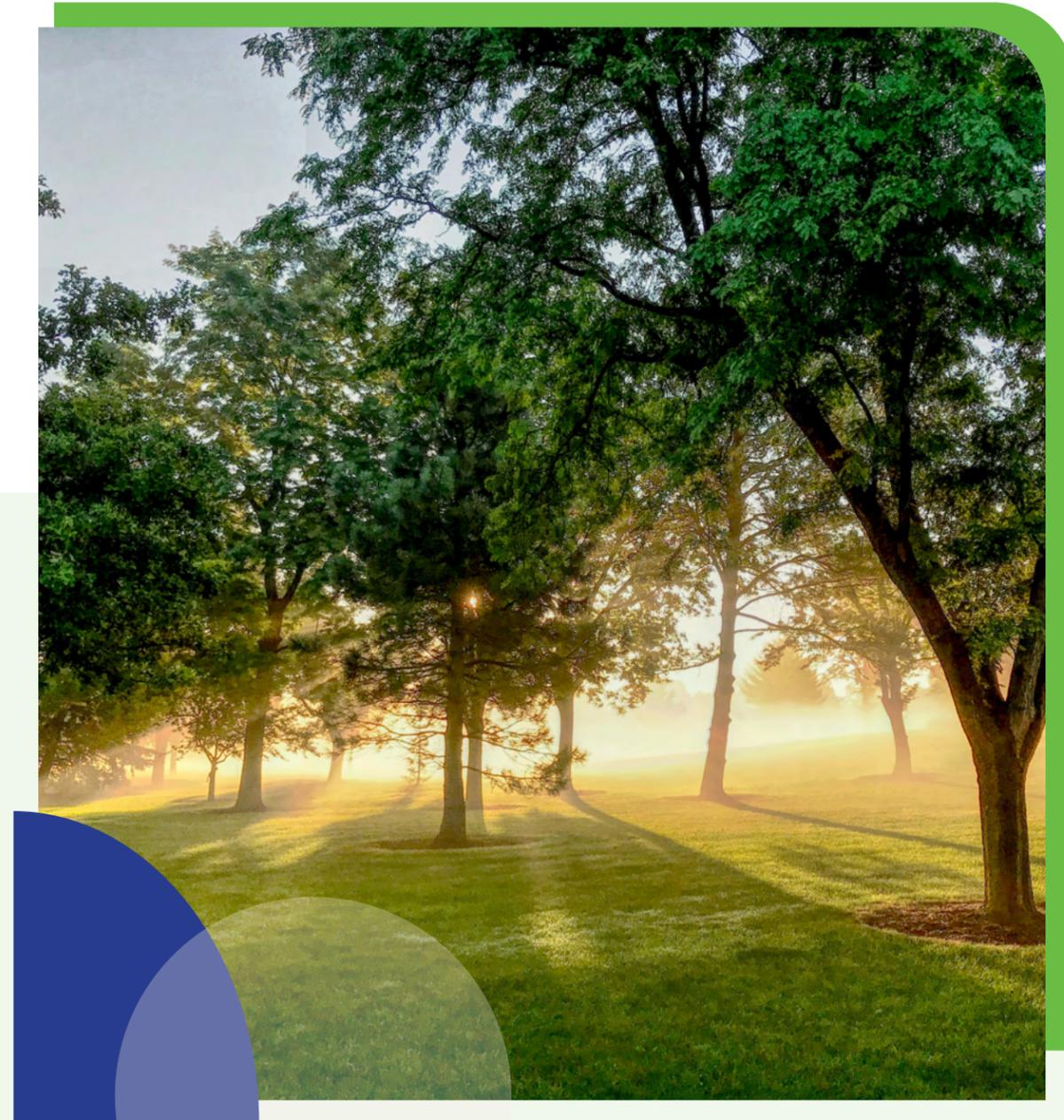
Conservamos Nuestro Planeta

- Acción climática
- Gestión de la energía
- Gestión del agua
- Ecoeficiencia operativa
- Conservación de la naturaleza y ecosistemas

Conservamos nuestro planeta

Estamos comprometidos con la conservación del medio ambiente mediante una gestión responsable que prioriza la prevención y el uso eficiente de recursos.

Nuestros campos de acción



Alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Evaluamos la Huella de Carbono en nuestras plantas de producción para medir y gestionar de manera efectiva nuestro impacto ambiental.



Instalamos 1400 paneles solares con proyección de lograr una reducción del 30% en el consumo de energía en Panal.



En el año 2023 realizamos la primera medición de huella hídrica a nivel del grupo Leuapan.



Somos parte del colectivo Visión 30/30 de la ANDI, que promueve la economía circular y gestión de envases.

Aprovechamos 989.2 toneladas de material reutilizable.

Acción Climática

Es una responsabilidad y oportunidad para innovar y contribuir al bienestar global.

Promovemos prácticas sostenibles mediante la reducción de nuestra huella de carbono y la adopción de medidas responsables, asegurando así la resiliencia a largo plazo de nuestras operaciones.

Un gran logro en 2023 fue la verificación del inventario de gases de efecto invernadero de la planta Nutritec S.A y la obtención de la certificación Carbono Neutro por parte de ICONTEC. Ésta, reconoce la implementación de estrategias que incluyen la neutralidad y el desarrollo de un programa integral para gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Nutritec S.A recibió el Sello Verde de Verdad, un certificado que representa nuestro compromiso en la adopción de prácticas sostenibles y el esfuerzo continuo para contribuir a la mitigación del cambio climático.



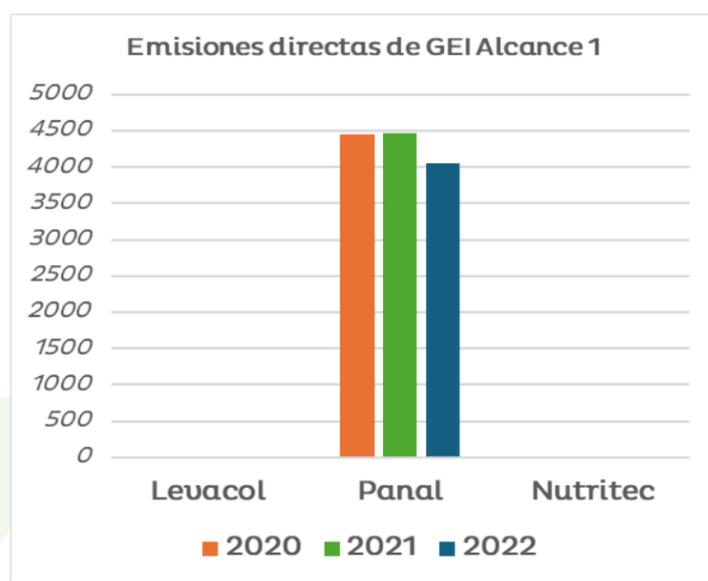
Medimos la huella de carbono corporativa a fin de establecer un plan de descarbonización

(GRI 2-25)

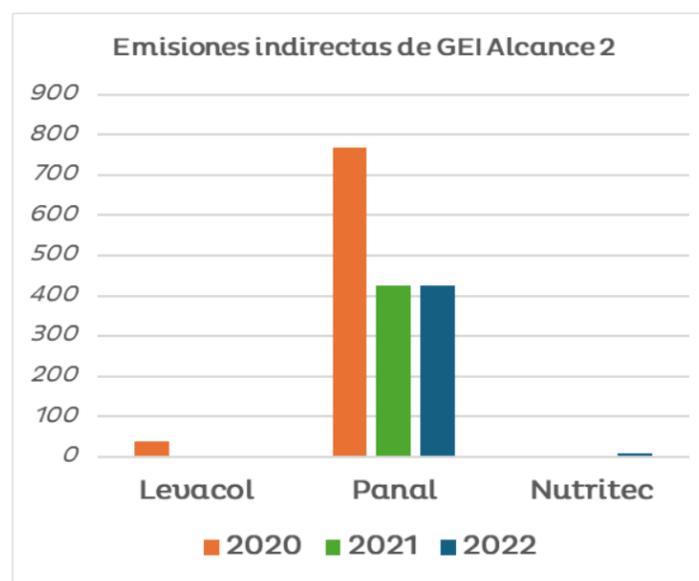
Con las mediciones hechas en las plantas de Panal y Nutritec emitimos aproximadamente en el año 2022 un total de 24.123,04 tCO₂eq.

Medimos la huella de carbono corporativa a fin de establecer un plan de descarbonización (GRI 2-25)

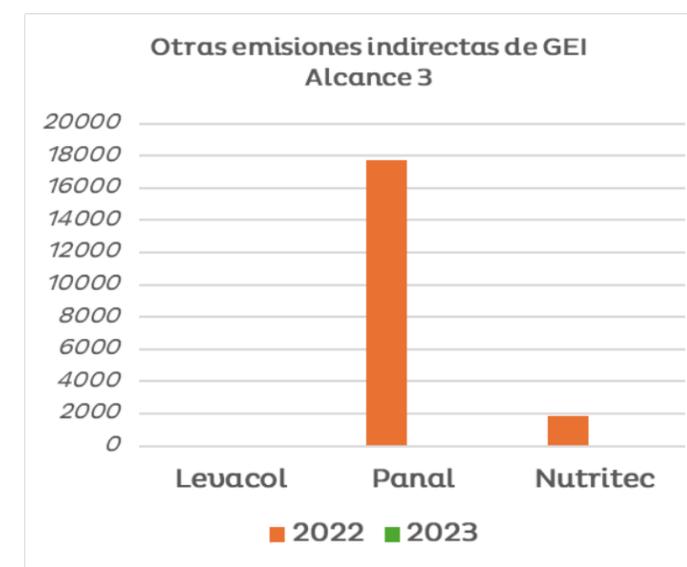
Por primera vez, desde el 2022, realizamos la medición de emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) del alcance 3 en las plantas Panal y Nutritec con un total de 19.613,5 tCO₂eq. Esta evaluación incluyó factores como el transporte de colaboradores, clientes y materias primas, tales como aceite de soya, maíz, azúcar y propilenglicol (305-3).



| Emisiones directas de GEI Alcance 1 (Emisiones emitidas directamente, por gases refrigerantes, combustibles y extintores) (305-1) | | | |
|--|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Planta | 2020 | 2021 | 2022 |
| Levacol | 0,30 tCO ₂ eq | NA | NA |
| Panal | 4.450,04 tCO ₂ eq | 4.469,1 tCO ₂ eq | 4.056,13 tCO ₂ eq |
| Nutritec | NA | NA | 20,20 tCO ₂ eq |

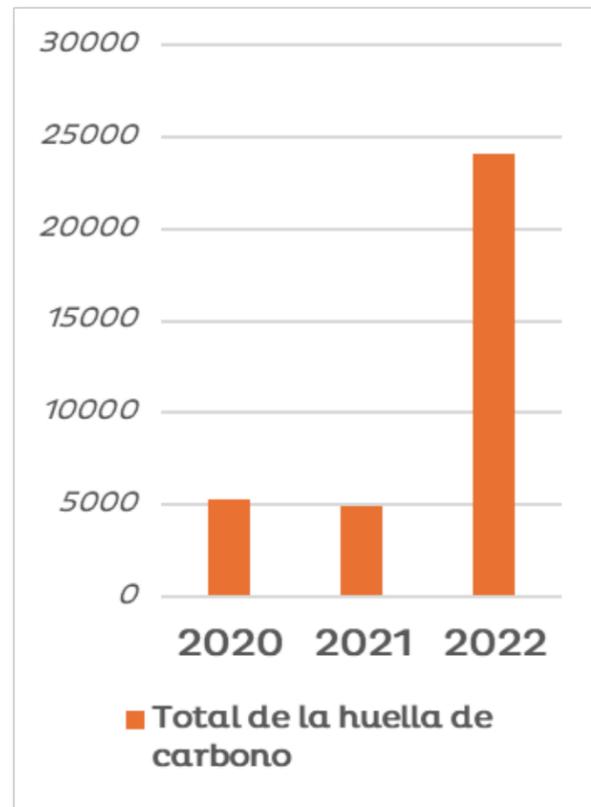


| Emisiones indirectas de GEI Alcance 2 (Emisiones provenientes del consumo de energía eléctrica) (305-2) | | | |
|--|----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Planta | 2020 | 2021 | 2022 |
| Levacol | 37,2 tCO ₂ eq | NA | NA |
| Panal | 766,96 tCO ₂ eq | 424,9 tCO ₂ eq | 425,87 tCO ₂ eq |
| Nutritec | NA | NA | 7,34 tCO ₂ eq |



| Otras emisiones indirectas de GEI Alcance 3 (Otras emisiones indirectamente) (305-3) | | |
|--|-------------------------------|----------------------|
| Planta | 2022 | 2023 |
| Levacol | NA | NA |
| Panal | 17.755,42 Tco ₂ eq | Se está consolidando |
| Nutritec | 1.858,08 Tco ₂ eq | Se está consolidando |

Total huella de carbono



| Total de la huella de carbono Levupan: | |
|--|------------------|
| 2020 | 5.254,5 tCO2eq |
| 2021 | 4.894 tCO2eq |
| 2022 | 24.123,04 tCO2eq |

Gestión de la energía

Energía optimizada, futuro sostenible: gestión eficiente y operación efectiva.

La gestión eficiente de la energía ejerce una influencia directa en la eficacia operativa, por ello nos esforzamos por optimizar el uso de la energía, reduciendo nuestra huella ambiental y asegurando la sostenibilidad a largo plazo de nuestras operaciones.



Sistema de iluminación eficiente que utiliza luminarias LED



Sensores de luz diurna y movimiento



Sistemas de calefacción



Refrigerantes eficientes en todas nuestras plantas de producción e instalaciones administrativas. (GRI 302-4).

En cuanto a los tipos de energía consumidos, en Levacol y Nutritec, utilizamos exclusivamente electricidad de la red energética municipal. En Panal, nuestro consumo abarca electricidad, gas y carbón y en Tulúa, el 35% proviene de fuentes renovables, incluyendo el tratamiento de aguas generadoras de biogás, y el resto se obtiene de la electricidad.



Contamos con 35.910 paneles solares en Tulúa, que permiten evitar la emisión de 11.705 toneladas de CO2/año y contribuye a la reducción del consumo energético de la red en un 35% a 45% (GRI 302-4).



En 2022, se logró una reducción en el consumo de energía en la planta Panal gracias a iniciativas de eficiencia, que incluyeron la optimización del aprovechamiento de condensados y mejoras en el mantenimiento y adaptaciones en la caldera de carbón (GRI 302-4).

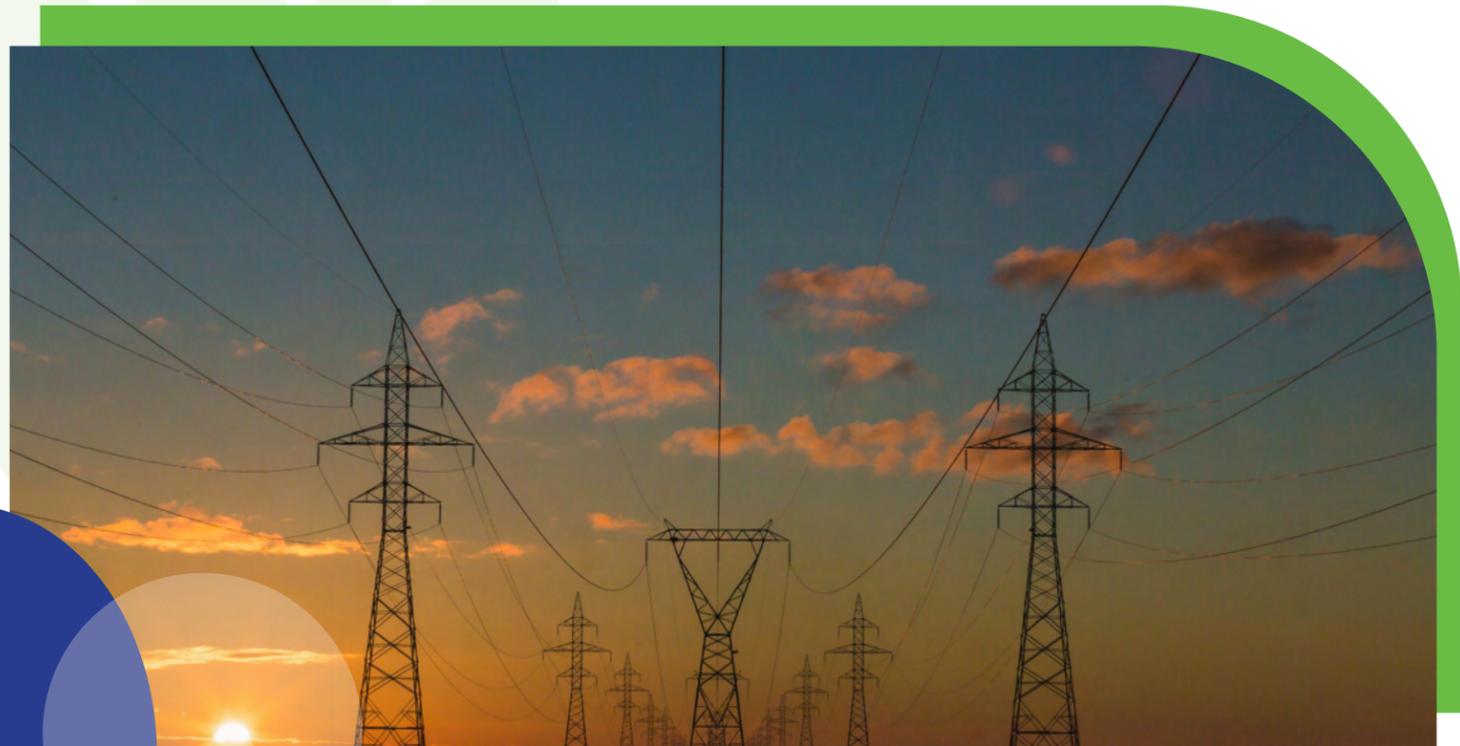
Consumo de energía

Total consumo de energía Levapan

2022 **26.991.341 Kwh**

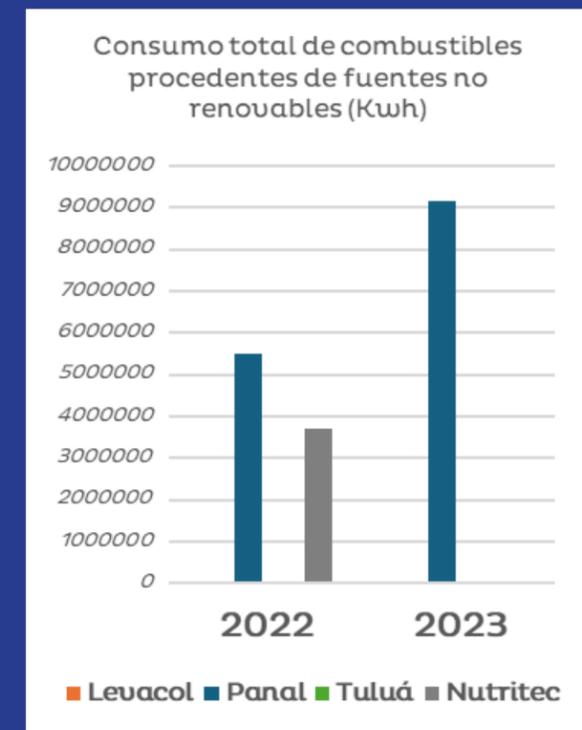
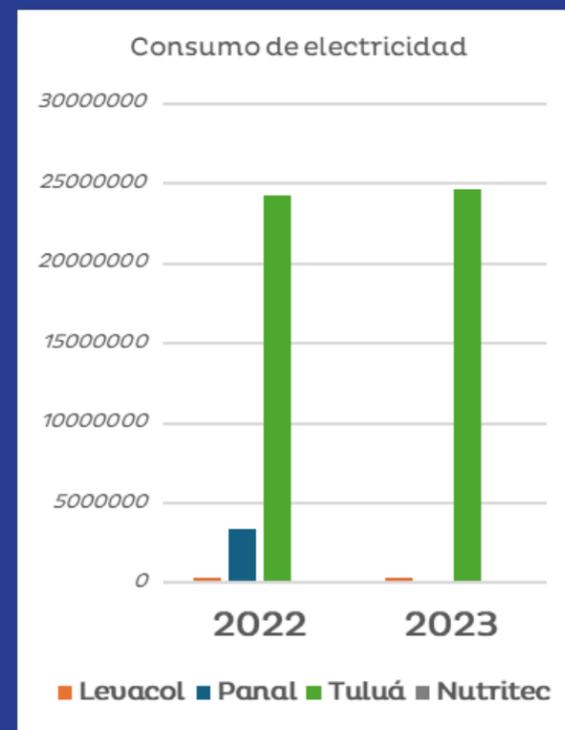
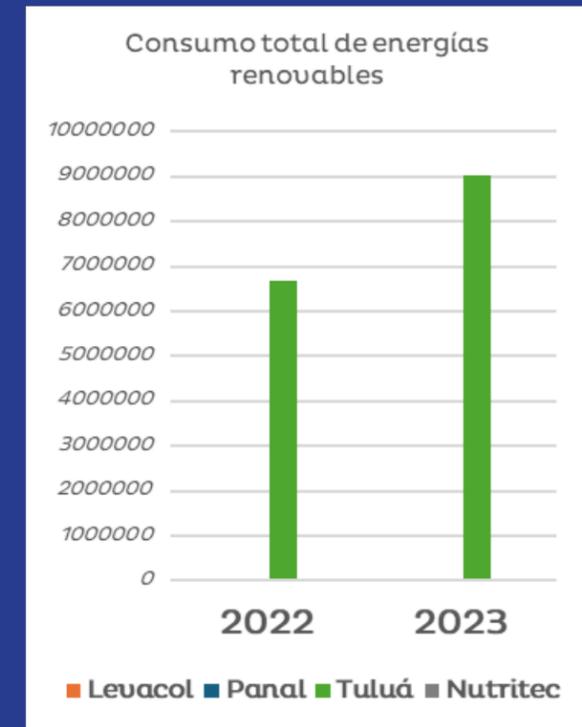
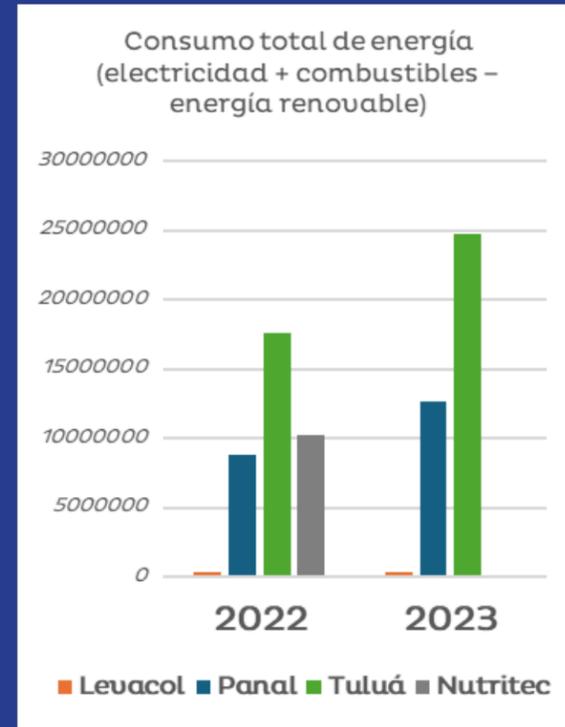
2023 **37.728.802 Kwh**

| Total, del consumo de energía Levapan: | | |
|--|----------------|----------------|
| Planta | 2022 | 2023 |
| Levapan | 26.991.341 Kwh | 37.728.802 Kwh |



Consumo de energía dentro de la organización

Cálculo generado por tonelada de producto producida (302-1)

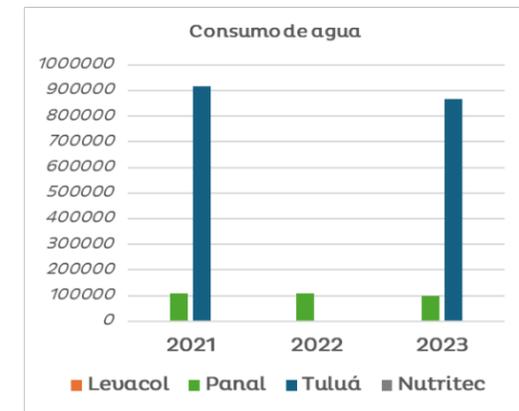
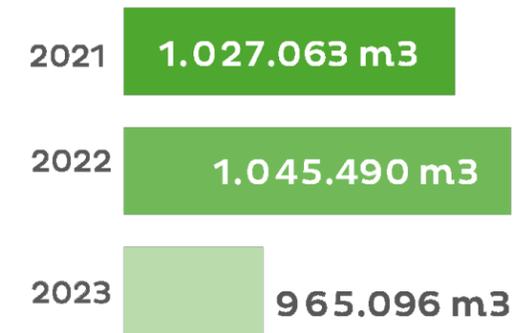


Gestión del agua

Somos conscientes de la importancia crítica del agua y la utilizamos con responsabilidad para asegurar la continuidad de nuestras operaciones.

Iniciamos midiendo nuestra huella hídrica, que revela nuestro consumo directo e indirecto, garantizando una gestión sostenible hacia 2030. En un contexto global de creciente conciencia sobre la escasez de agua, optimizar su uso y adoptar buenas prácticas no solo reduce nuestro impacto ambiental, sino que también nos posiciona como líderes en la promoción de un futuro más sostenible.

Huella Hídrica



| Consumo total de agua de las plantas de producción | | | |
|--|------------|------------|------------|
| Planta | 2021 | 2022 | 2023 |
| Levacol | 1.400 m3 | 1.413 m3 | 1.355 m3 |
| Panal | 107.760 m3 | 107.098 m3 | 98.340 m3 |
| Tuluá | 917.903 m3 | 935.867 m3 | 865.401 m3 |
| Nutritec | | 1.112 m3 | |

Medimos y monitoreamos la huella hídrica de nuestras plantas Levacol, Panal y Tuluá de manera mensual.

1

En Panal, el **95%** del agua proviene de nuestra fuente cercana, y **5%** de fuentes externas.

2

Cumplimos con la **Resolución 0631:2015** para asegurar la calidad de los vertidos de efluentes (303-2).

3

La Planta Levacol opera un sistema de tratamiento de aguas residuales (PTAR) diseñado para procesar **450,000 galones** diarios en tres etapas. Este utiliza el método de "lodos activados", logrando una remoción del **80% de la materia orgánica**.

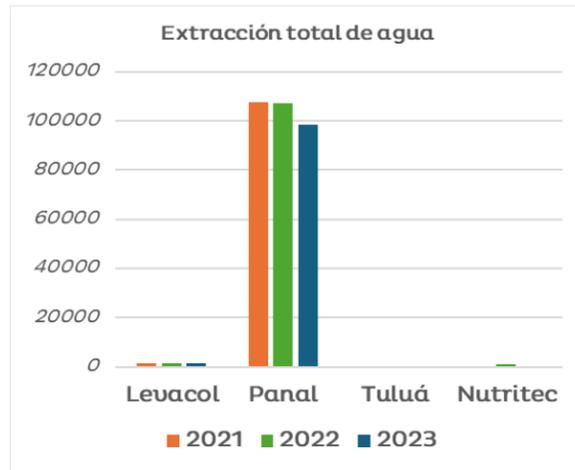
4

En Tuluá, implementamos Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) con sistemas de recirculación para garantizar una gestión eficiente del agua.

5

Medición de la interacción con un recurso compartido

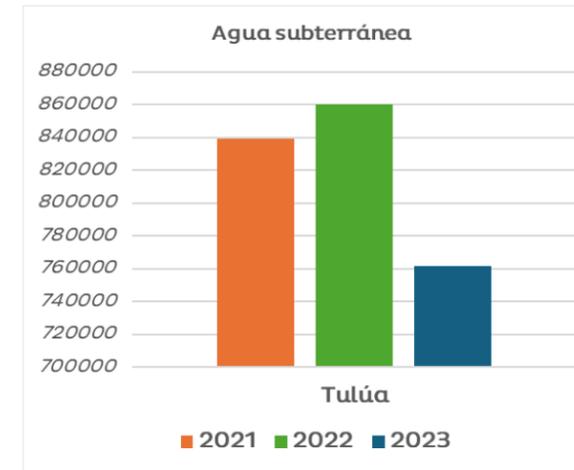
(303-1)



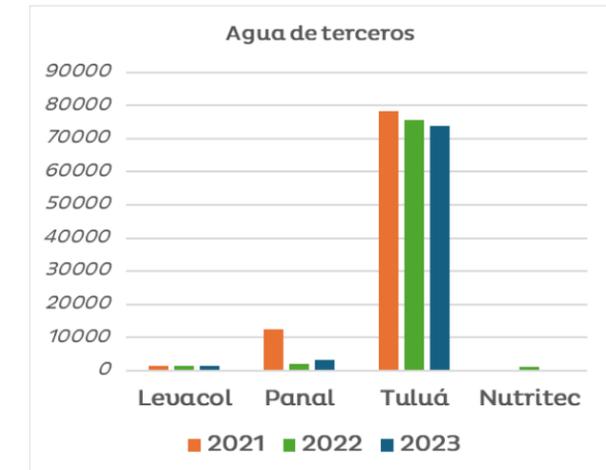
| Planta | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Levacol | 1.400 m ³ | 1.413 m ³ | 1.355 m ³ |
| Panal | 107.760 m ³ | 107.098 m ³ | 98.340 m ³ |
| Tuluá | 917.903 m ³ | 935.867 m ³ | 865.401 m ³ |
| Nutritec | | 1.112 m ³ | |



| Planta | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| Panal | 95.361 m ³ | 104.964 m ³ | 95.229 m ³ |



| Planta | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Tuluá | 839.485 m ³ (pozos) | 860.249 m ³ (pozos) | 761.629 m ³ (pozos) |



| Planta | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Levacol | 1.400 m ³ | 1.413 m ³ | 1.355 m ³ |
| Panal | 12.399 m ³ | 2.134 m ³ | 3.111 m ³ |
| Tuluá | 78.418 m ³ | 75.618 m ³ | 73.772 m ³ |
| Nutritec | | 1.112 m ³ | |

En Levacol, actualmente nos encontramos en un proceso de reconfiguración de nuestras metas hídricas, inicialmente establecidas en **0.22 m³/ton**, debido al aumento en el uso del agua para lavados necesarios durante nuestros procesos.

En Panal, nuestras metas para el consumo de agua por tonelada de producto fabricado se revisan continuamente. La meta establecida para el año 2023 fue de 2.89 m³/ton, pero no se cumplieron. Actualmente estamos llevando a cabo análisis detallados para entender y abordar estas variaciones.

En Tuluá, adoptamos un enfoque diario para calcular un indicador clave de agua, medido en metros cúbicos por tonelada de levadura líquida producida, con metas específicas para su cumplimiento.

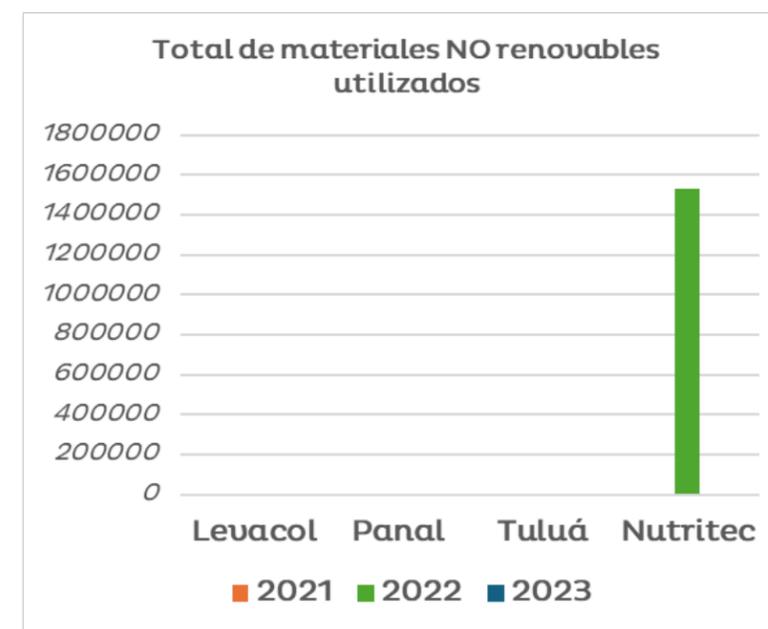
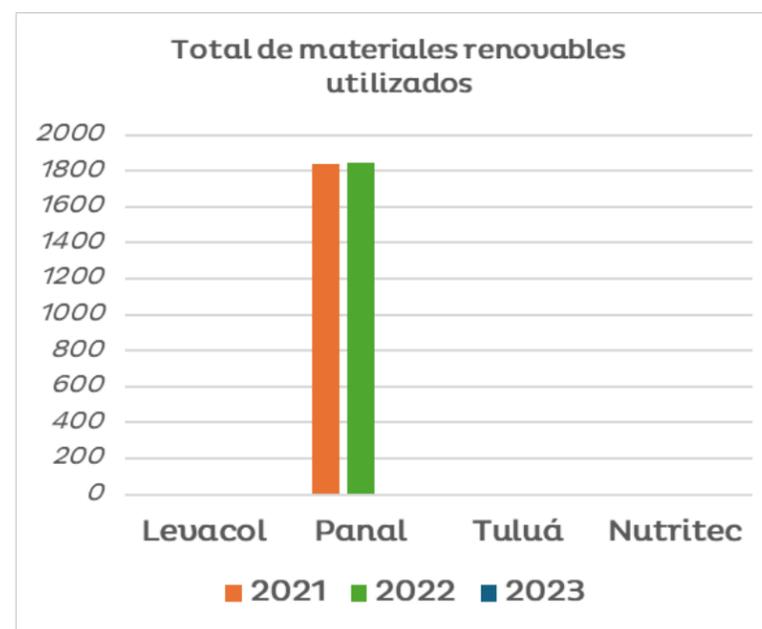
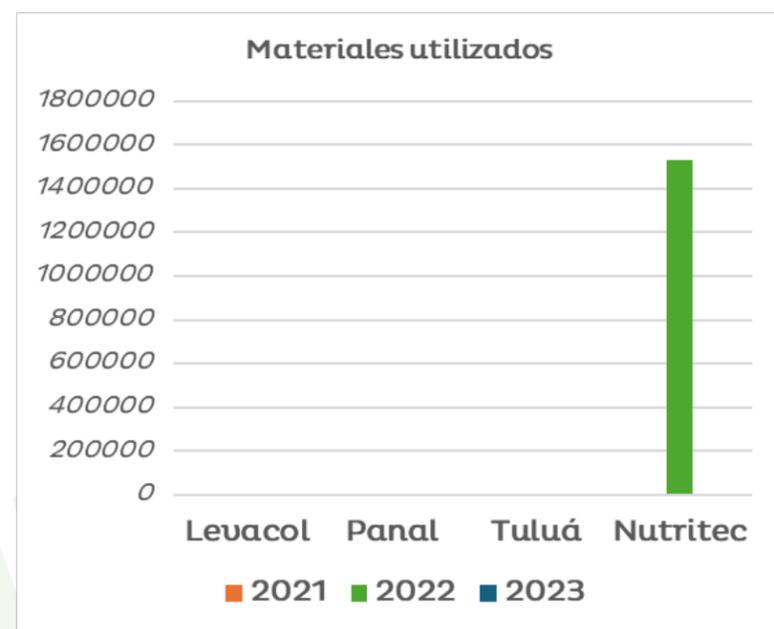
Para Nutritec, estamos trabajando activamente en el establecimiento de metas concretas para gestionar de manera efectiva el uso del agua. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de las políticas públicas en el ámbito local.

Ecoeficiencia

Operativa

Nos esforzamos por reducir nuestro impacto ambiental y mejorar la eficiencia en el uso de recursos. En el marco de nuestra participación en el colectivo Visión 30/30 de la ANDI nos comprometemos a impulsar la economía circular y la gestión responsable de envases y empaques.

Explorando la Composición: Materiales utilizados en 2023
(301-1)



| Materiales utilizados | | | |
|-----------------------|-----------|---------------|-----------|
| Planta | 2021 | 2022 | 2023 |
| Levacol | 5.137 Ton | 5.042 Ton | 4.973 Ton |
| Panal | 1.835 Ton | 1.844 Ton | |
| Tuluá | | | |
| Nutritec | | 1.532.842 Ton | |

| Total de materiales renovables utilizados | | | |
|---|-----------|-----------|------|
| Planta | 2021 | 2022 | 2023 |
| Levacol | | | |
| Panal | 1.835 Ton | 1.844 Ton | |
| Tuluá | | | |
| Nutritec | | | |

| Total de materiales NO renovables utilizados | | | |
|--|----------|-----------|------|
| Planta | 2021 | 2022 | 2023 |
| Levacol | 5716 Ton | 5.119 Ton | |
| Panal | | | |
| Tuluá | | | |
| Nutritec | | | |

Ruta Circular:

Gestión eficiente de residuos

Nuestros residuos generados por planta
(GRI 306-3):

- Planta Levacol:**
Textiles, propileno, cartón, plegadiza, plástico PET, plástico rígido, suncho, chatarra, colaminado y residuos de la barredora de la planta.
- Planta Panal:**
Residuos orgánicos, lodos, cartón, papel y residuos ordinarios.
- Planta Tuluá:**
Betún, papel, cartón, plástico, estibas de madera y retales, chatarra, levadura residual, lodo de mieles y lodo de acequia.
- Planta Nutritec:**
Papel, cartón, poliestileno, plástico rígido, chatarra y tarros plásticos.

Durante el año 2023, aumentó la generación de residuos debido al incremento en la producción en todas las plantas.



Residuos que evitamos eliminar
306-4



- Planta Levacol:**
Textiles, propileno, pallets, cartón, cartulina plegable, plástico PET, plástico rígido, suncho, chatarra y colaminado. Además, se aprovecha la barredora de la planta como subproducto destinado a la nutrición animal.
- Planta Panal:**
Más del 50% de los residuos, como cartón, plástico, chatarra y vidrio se reciclan. Asimismo, se han diseñado productos para facilitar el reciclaje, como la reducción de hojalata en los envases PET y calibres laminados.
- Planta Tuluá:**
Papel y cartón, plástico, estibas de madera y retales, chatarra, levadura residual:
- Planta Nutritec:**
Papel y cartón, plástico, estibas de madera y retales, chatarra, y levadura residual.

Residuos eliminados

(GRI 306-5)



Planta Levacol:

Los residuos tóxicos resultantes de la desactivación química se envían a incineración en una celda de seguridad.



Planta Panal:

Se gestiona la eliminación adecuada de una variedad de residuos, aunque se requiere mayor especificidad en esta área.



Planta Tuluá:

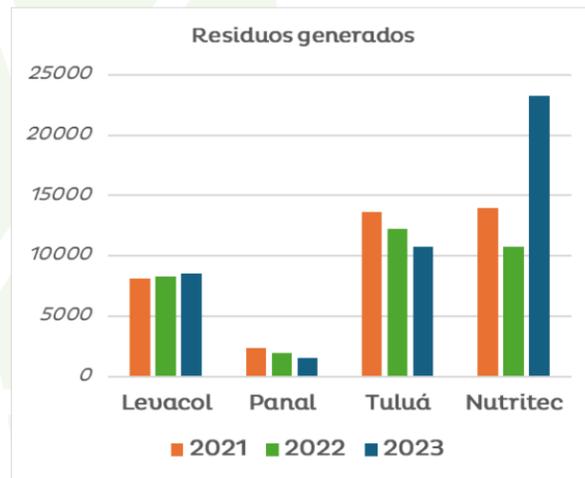
La eliminación de residuos en esta planta incluye dotación, escombros, estibas de madera y retales, biosólidos, lodo de mieles y lodo de acequia, así como residuos ordinarios y peligrosos.



Planta Nutritec:

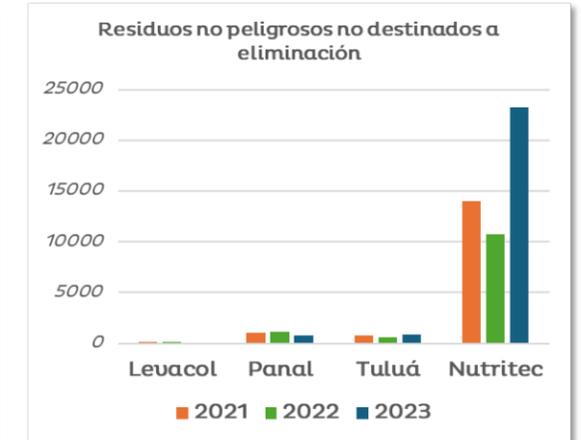
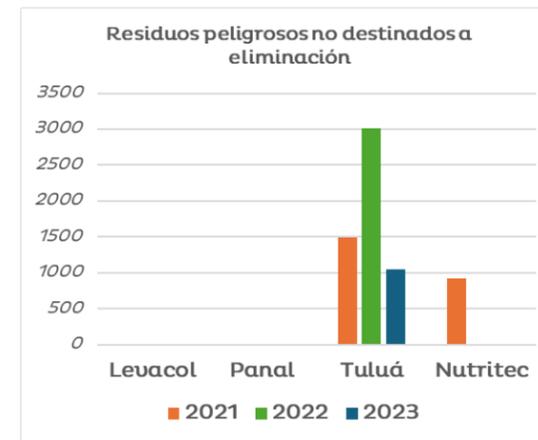
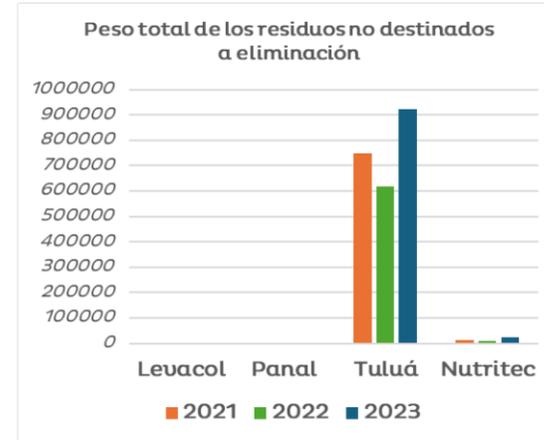
Se eliminan residuos como el colector de polvo, muestras MP-PT y antiespumante, mientras se implementan medidas para reducir la generación de residuos de cartón y vidrio, considerando la inclusión de corrugado al compostaje y la gestión del rezo del recolector de polvo.

306-3 Residuos generados

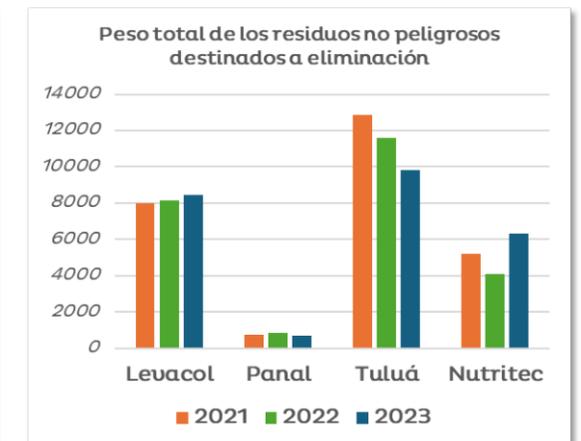
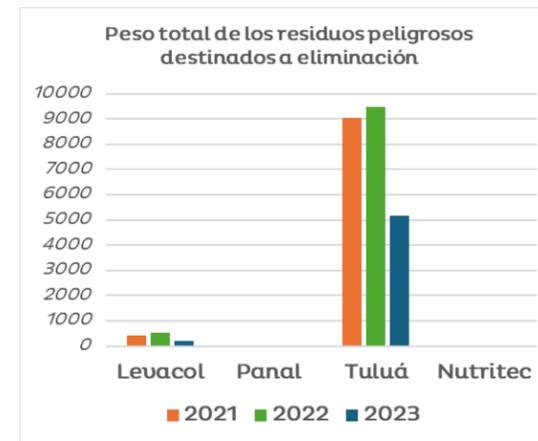
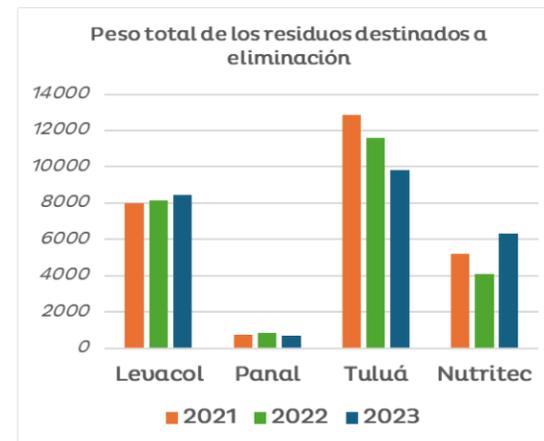


| 306-3 Residuos generados | | | |
|--------------------------|----------------|---------------|----------------|
| Planta | 2021 | 2022 | 2023 |
| Levacol | 8.101 Ton | 8.268 Ton | 8.538 Ton |
| Panal | 2.319,6 Ton | 1.982 Ton | 1.508 Ton |
| Tuluá | 13.622,782 Ton | 12.225,47 Ton | 10.732,149 Ton |
| Nutritec | 13.991,71 Ton | 10.739,41 Ton | 23.277,24 Ton |

306-4 Residuos que evitamos eliminar



306-5 Residuos eliminados



Conservación de la Naturaleza y Ecosistemas

(304-2)

Armonizando nuestras acciones con la naturaleza

Hasta el momento, no se ha llevado a cabo una evaluación de impacto en la biodiversidad y los ecosistemas. No obstante, asumimos la responsabilidad de actuar como guardianes activos, esforzándonos por lograr un equilibrio armonioso entre nuestras actividades y la preservación del entorno natural, tal como se evidencia con el Parque La Guadua. Este espacio es un ecosistema de conservación y hábitat para una gran variedad de animales y plantas.

En el transcurso del 2024, planeamos revisar nuestra estrategia para evaluar el impacto directo de las operaciones en la biodiversidad, así como el indirecto de la cadena de suministro.

Levapan Tuluá es miembro de la Asociación de Usuarios Ríos Tuluá y Morales,

donde contribuimos activamente a la protección y cuidado del recurso hídrico de las cuencas de los ríos.

La planta Levacol opera en la Zona Franca de Bogotá en instalaciones arrendadas y la Planta Nutritec está ubicada en un complejo empresarial. Ambas cumplen con la normativa legal y el Reglamento de Operación y Convivencia, asegurando que sus actividades no generen impactos significativos en la biodiversidad. La administración de la copropiedad garantiza el cumplimiento de regulaciones para asegurar prácticas respetuosas con el entorno natural.

Evaluación ambiental de proveedores

(308-2)

Evaluamos, Seleccionamos, Transformamos

En la Planta Panal, establecemos el requisito evaluación de impactos ambientales para el 100% de los nuevos proveedores. Como parte de nuestra visión estratégica, planeamos expandir la iniciativa de evaluación ambiental de proveedores a todas las instalaciones del grupo Levapan durante 2024.

Resultados 2023:

100%

Proveedores existentes evaluados

50%

de los proveedores existentes fueron evaluados

10%

presentan impactos ambientales significativos

03

Levapan



Cuidamos a las Personas

- Gente y Cultura
- Gestión de clientes
- Desarrollo de las comunidades

Gente y Cultura

El bienestar y desarrollo de nuestra gente es una prioridad. Reconocemos que nuestro éxito como empresa está intrínsecamente ligado al bienestar y satisfacción de nuestros colaboradores, por ello, promovemos una cultura organizacional basada en el respeto, la colaboración, el crecimiento integral y la satisfacción.

Para lograr el bienestar y satisfacción de nuestros colaboradores, ofrecemos beneficios competitivos, programas de bienestar, oportunidades de crecimiento profesional, un entorno de trabajo inclusivo y colaborativo. Promovemos una cultura de reconocimiento y apreciación, celebrando los logros individuales y colectivos de nuestro equipo y nos esforzamos por crear un entorno de trabajo seguro, inclusivo y enriquecedor.

Reducción del
42% de ausentismo
en todas las operaciones en Colombia

Mantuimos
buena relación
con pactos colectivos y sindicatos

Comunicación
cercana y constante
con todos y todas.

Actividades de
bienestar
de alto impacto

Programas de formación
100%
de colaboradores

Mayor
concientización
en seguridad y salud en el trabajo



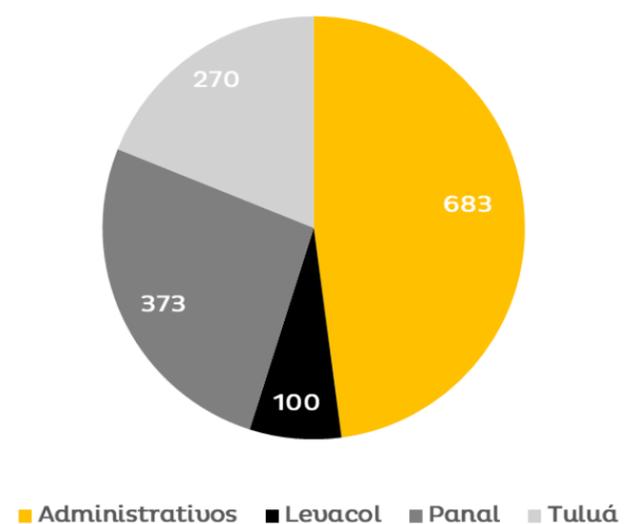
Resultados en cifras 2023:

| (2-7; 2-8) Indicadores laborales generales | | |
|---|--------|--------|
| Unidad | 2022 | 2023 |
| Número total de colaboradores | 2.346 | 2.144 |
| Número de hombres con contrato a término indefinido | 1.361 | 1.242 |
| Número de mujeres con contrato a término indefinido | 671 | 614 |
| Número de colaboradores a término indefinido | 2.032 | 1.856 |
| Número hombres con contrato a término fijo | 0 | 0 |
| Número mujeres con contrato a término fijo | 0 | 0 |
| Número de colaboradores a término fijo | 0 | 0 |
| Número de hombres con otro tipo de contrato (temporales) | 199 | 181 |
| Número de mujeres con otro tipo de contrato (temporales) | 115 | 107 |
| Número de colaboradores con otro tipo de contratos (temporales) | 314 | 288 |
| Porcentaje de colaboradores a término indefinido | 86,62% | 86,57% |
| Porcentaje de colaboradores a término fijo | 0 | 0 |
| Porcentaje de colaboradores temporales | 13,38% | 13,43% |

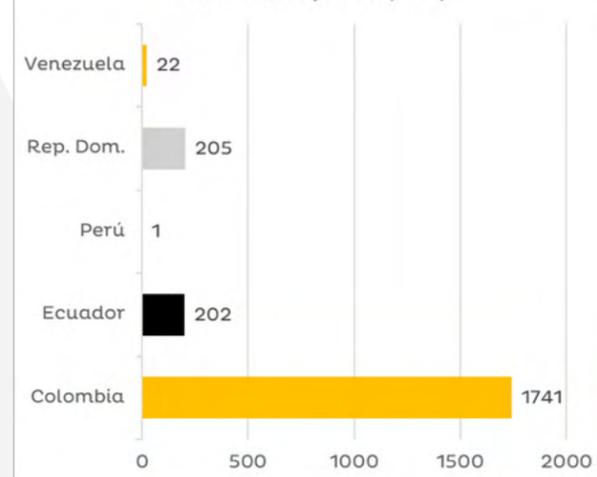
Nuevas contrataciones 401-1

| Tasa de contrataciones por edad, género y categoría laboral | Hombres | Mujeres |
|---|---------|---------|
| Menores de 30 años | 12% | 8% |
| Entre 31 y 50 años | 42% | 23% |
| Mayores de 51 años | 10% | 5% |
| Director | 0,30% | 0,10% |
| Gerente | 1,30% | 0,70% |
| Jefe | 3,20% | 2,70% |
| Especialista | 3,20% | 4,0% |
| Analista | 16,70% | 9,60% |
| Auxiliar | 39,40% | 18,80% |

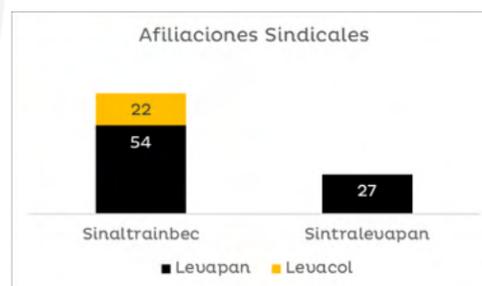
Distribución Hc - Colombia



Head Count por Un (2171)



Afiliaciones Sindicales



Cultura y Clima Organizacional

En 2023 implementamos "PULSO", una herramienta para medir el clima, la cultura y el liderazgo interno.

En septiembre realizamos nuestra primera encuesta, contando con la participación de **1.786 personas** que representaron un **96%** de participación en la compañía.



El 81% de nuestros colaboradores recomendaría la Compañía como un gran lugar para trabajar.



Desarrollo del Talento

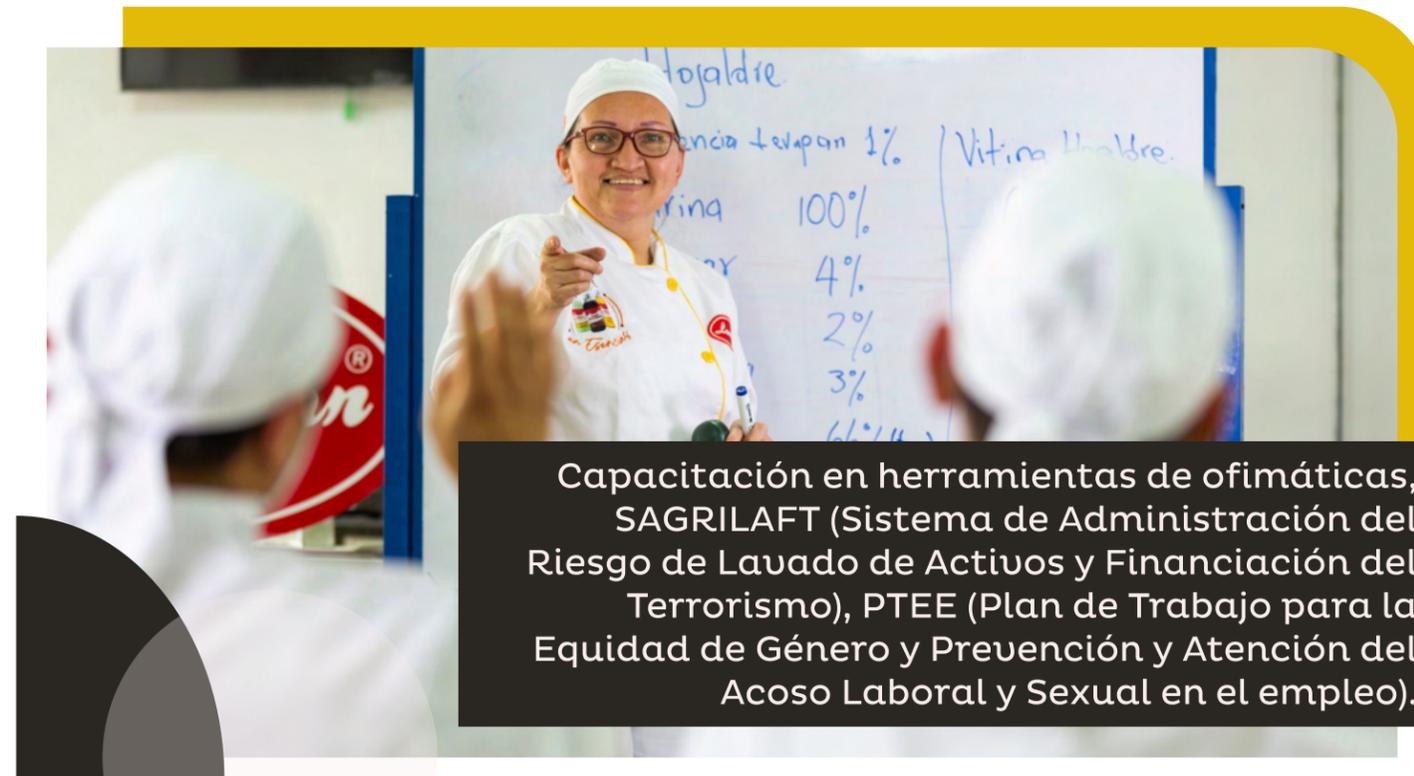
Creemos en el desarrollo continuo de nuestros colaboradores, por ello ofrecemos programas de capacitación y desarrollo diseñados para mejorar las habilidades técnicas, profesionales y de liderazgo de nuestro equipo.

Esta formación incluye cursos presenciales y virtuales, talleres, mentorías, oportunidades de educación formal y la promoción de la autogestión del desarrollo profesional.

(404-2)

Durante el año 2023, todos nuestros colaboradores participaron activamente en diversas actividades, las cuales abarcaron áreas claves para el crecimiento profesional y la excelencia operativa. Estas actividades comprendieron:

- Actualización y renovación de cursos obligatorios, políticas y procesos internos, mejora de módulos de calidad que abarcan prácticas higiénicas, Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), prevención de contaminación de alimentos, seguridad alimentaria, entre otros.
- Temas de seguridad y salud en el trabajo (SST) (seguridad vial, prevención de acoso laboral, políticas relacionadas con el consumo de alcohol y drogas), capacitación para brigadas de emergencia, protocolos de manejo de incendios, entre otros.
- Entrenamiento en liderazgo, gestión de equipos y coaching.
- Sesiones sobre el portafolio de la empresa.



Capacitación en herramientas de ofimáticas, SAGRILAF (Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo), PTEE (Plan de Trabajo para la Equidad de Género y Prevención y Atención del Acoso Laboral y Sexual en el empleo).

Promedio de horas de formación (401-1)

| (401-1) Promedio de horas de formación | 2023 |
|---|--------|
| Promedio de horas de formación ofrecidas a Colaboradores | 58.683 |
| Promedio de horas de formación a mujeres | 17.071 |
| Promedio de horas de formación a hombres | 41.611 |
| Promedio de horas de formación ofrecidas a Directores | 82 |
| Promedio de horas de formación ofrecidas a Gerentes | 854 |
| Promedio de horas de formación ofrecidas a Jefes | 2.776 |
| Promedio de horas de formación ofrecidas a Coordinadores y supervisores | 2.555 |
| Promedio de horas de formación ofrecidas a Especialistas | 2.011 |
| Promedio de horas de formación ofrecidas a Analistas | 5.041 |
| Promedio de horas de formación ofrecidas a Auxiliares | 7.168 |

Programas de ayuda a la transición

Programa Travesía



Con el objetivo de facilitar el proceso de jubilación, surge el **Programa Travesía**.

Éste se inicia un año antes de la fecha prevista de retiro de los colaboradores, ofreciendo recursos y herramientas para desarrollar habilidades claves que les permitan afrontar el cambio.

Incluimos formación en áreas como:

- Dirección de proyectos.
- Manejo financiero.
- Asesorías legales.
- Fomento del espíritu emprendedor.
- Manejo emocional.



En el 2023 contamos con la participación de

30 personas

Programa de Transición Laboral

A través de la firma Vásquez Kennedy, ofrecemos un servicio integral de acompañamiento para colaboradores que se encuentran en una fase de transición profesional.

Este servicio está diseñado para brindar apoyo especializado a aquellos que están explorando nuevas oportunidades laborales, emprendiendo o enfrentando reestructuraciones. Nuestro objetivo es ayudarles en el proceso y alcanzar metas profesionales.

En 2023 realizamos las siguientes asesorías:



Búsqueda de empleo:

Servicios para identificar oportunidades laborales que se ajustan a habilidades, experiencia y objetivos profesionales de cada participante.



Emprendimiento:

Orientación y asesoramiento en desarrollo de negocios propios, desde la conceptualización de la idea, hasta la puesta en marcha y el crecimiento del proyecto.



Reestructuraciones profesionales:

Ofrecemos apoyo para adaptación y transición, mediante la actualización de currículums, preparación de entrevistas y exploración de opciones de carrera alternativas.



Asesoramiento personalizado:

Asesorías para conocer a cada individuo, entender sus necesidades y objetivos.

Desempeño Laboral

Estamos comprometidos con el crecimiento y desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

Nuestros empleados reciben retroalimentación constante por parte de sus superiores directos en relación con su rendimiento y desempeño en sus roles.

En 2024 implementaremos evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional para el 100% de nuestra fuerza laboral.



Bienestar Laboral

Ofrecemos beneficios integrales de salud y programas de apoyo emocional para garantizar que nuestros colaboradores se sientan respaldados y cuidados en todo momento. Reconocemos la importancia de un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal.

Durante 2023 implementamos los siguientes programas:

Promoviendo estilos de vida saludables:

Más de 120 colaboradores de Levapan participaron en importantes carreras atléticas de Colombia, representando con orgullo nuestra marca. Estos espacios fueron una oportunidad para promover un estilo de vida saludable.

Participamos en:

2023

- Media Maratón de Bogotá (Levacol)
- Carrera de la Mujer - Bogotá
- Bimbo Global Race - Bogotá.
- Allianz 15K - Bogotá
- Media Maratón - Bucaramanga
- Carrera del Zoo - Cali
- Media Maratón - Medellín
- Media Maratón - La Ceja, Antioquia.
- Media Maratón del Café - Pereira.
- Media Maratón - Cúcuta

Programa virtual de apoyo psicológico:

Finalizando el último trimestre del 2023 lanzamos **SELIA**. Un programa virtual de apoyo psicológico, que asesora a colaboradores y familias en el manejo adecuado de las emociones, con el fin de promover entornos seguros de salud mental.

100%

de acceso por semestre en terapia psicológica sin costo

Celebrando juntos:

Reconocemos la importancia de fortalecer lazos mediante la celebración de momentos significativos como:

- ◆ ¡Feliz cumpleaños!
- ◆ Quinquenios
- ◆ Día de la Mujer
- ◆ Día del Hombre
- ◆ Día de la Madre
- ◆ Día del Padre
- ◆ Actividades deportivas
- ◆ Reconocimiento a pensionados
- ◆ Celebración 70 años
- ◆ Amor y Amistad
- ◆ Día del Vendedor
- ◆ Visita de los niños a la planta
- ◆ Halloween
- ◆ Alumbrado navideño
- ◆ Celebración fin de año
- ◆ Entrega regalos de navidad (hijos de colaboradores)

Brindis por la historia:

Celebramos nuestros 70 años, en un evento que marcó un hito significativo en nuestra historia. Durante cuatro días, ofrecimos espacios para conmemorar esta fecha en 20 ciudades, 18 en Colombia y 2 fuera del país, con la participación de colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y entidades financieras.



Diversidad, equidad e inclusión

Promovemos la diversidad, equidad e inclusión en todos nuestros procesos. Sabemos que los espacios inclusivos no solo generan un ambiente laboral sano y constructivo, si no que también permiten mejorar la eficiencia y productividad de la organización.

Etiquetamos productos; no personas

Nuestros colaboradores son tratados con respeto y dignidad, sin importar su género, raza, orientación sexual, origen étnico, religión u otra característica. Nos esforzamos por eliminar cualquier forma de discriminación y garantizar igualdad de oportunidades para todos.

Ser una Compañía más diversa, equitativa e inclusiva es una de nuestras grandes apuestas, por ello, en **septiembre del 2023 iniciamos la construcción de la estrategia de DE&I de la mano de la Cámara de la Diversidad.**

| Porcentaje Colaboradores en la organización por edad | 2023 |
|--|------|
| Menores de 28 años (Mujeres y Hombres) | 14% |
| Entre 29 a 42 años (Mujeres y Hombres) | 55% |
| Entre 43 a 57 años (Mujeres y Hombres) | 28% |
| Mayores de 58 (Mujeres y Hombres) | 3% |



Salud y Seguridad en el Trabajo

(403-1) (403-8)

Tenemos un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), alineado con los requisitos legales establecidos por la normativa colombiana, así como con las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y otras normativas internacionales relevantes en materia de salud y seguridad ocupacional. Este sistema nos permite gestionar de manera efectiva los riesgos, impactos y oportunidades derivados de nuestras actividades laborales, abarcando a la totalidad de nuestros colaboradores, tanto directos como temporales y contratistas.

Para garantizar la eficacia continua de nuestro SG-SST, llevamos a cabo una evaluación anual exhaustiva, que incluye:

- Procesos de evaluación que identificación de posibles riesgos laborales, revisión de procedimientos, formación del personal y aplicación efectiva de medidas preventivas.
- Mecanismos internos que nos permiten analizar y medir la efectividad de las políticas y prácticas implementadas, asegurando así un entorno laboral seguro y saludable para todos nuestros colaboradores.

Principales hitos en 2023:



| Resultado 2022 AT | Resultado 2022 Días Incapacidad por AT | Resultado 2023 AT | Resultado 2023 Días Incapacidad por AT | Objetivo AT 2023 | Resultado AT 2023 | Objetivo Incapacidad 2023 | Resultado Incapacidad 2023 |
|-------------------|--|-------------------|--|------------------|-------------------------------------|--|----------------------------|
| 58 | 954 | 37 | 580 | -10% | -36% (21 eventos menos que en 2022) | -20% (374 días de incapacidad menos que en 2022) | -39% |

Estos resultados son para las operaciones de Levapan S.A., Panamericana de Alimentos S.A.S. y Levapan Colombia S.A.S.

10 semanas de la salud

cobertura de 1.000 colaboradores a nivel nacional

85%

cumplimiento general en actividades programadas

- Implementamos el plan estratégico de seguridad vial, logrando un avance general del **66% en la implementación** para Levapan S.A. y Panamericana de Alimentos S.A.S.
- En Levapan S.A., realizamos la aplicación de la batería de riesgo psicosocial a más de **600 colaboradores directos**, obteniendo un resultado general de riesgo MEDIO – BAJO.
- En las plantas de Tuluá y Levacol, iniciamos el programa de Cultura de Seguridad.



El porcentaje de ausentismo se redujo en un

42%

Con el cumplimiento de los objetivos planteados, contribuimos a mejorar la cultura de seguridad en la organización, efectividad de los procesos y desarrollo de estrategias de participación, a través de los comités paritarios de seguridad y salud y convivencia laboral.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-2

En Levapan, la identificación de peligros en el trabajo se realiza mediante una matriz de riesgos del grupo y realizamos evaluaciones específicas en cada planta para evaluar y categorizar los posibles riesgos laborales. Nuestros colaboradores tienen la posibilidad de notificar cualquier riesgo mediante un sistema denominado "Reporte y Aporte", el cual facilita una comunicación rápida y eficiente. Cada notificación se investiga meticulosamente para implementar mejoras continuas en materia de seguridad laboral.

Además, contamos con una brigada de emergencias y equipos especializados para responder ante cualquier eventualidad. En caso de incidentes, se lleva a cabo una investigación integral utilizando la matriz de riesgos del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo, para identificar peligros, evaluar riesgos y aplicar medidas correctivas.

Nuestra brigada de emergencias está compuesta por 180 colaboradores capacitados en:

- ◆ Primeros auxilios
- ◆ Control de incendios.
- ◆ Evacuación.
- ◆ Rescate.

En las plantas de producción disponemos de equipos especializados como:

- ◆ Trajes de autocontenido.
- ◆ Kits para el control de derrames químicos.
- ◆ Radios de comunicación de alta frecuencia.
- ◆ Botiquines de emergencia tipo C.

Servicios de salud en el trabajo y promoción de la salud de los trabajadores (403-3) (403-6)

En un esfuerzo por promover el bienestar integral de nuestros colaboradores logramos:



Consolidar un convenio con Colmedicos IPS para la realización de exámenes médicos ocupacionales, vinculando al **90% de nuestros colaboradores directos**.

Implementamos medidas específicas en varias de nuestras operaciones en cuando a la **atención de emergencias**.

En Levacol, Panal, Tuluá, Calle 72 y Fontibón, contamos con un servicio de área protegida para atender emergencias menores, mientras que, para el resto de nuestras operaciones, garantizamos la cobertura para accidentes de trabajo leves a través de la asistencia médica proporcionada por la ARL Sura.

1.100

colaboradores participaron en las actividades de Salud y Seguridad en el Trabajo



Prevenición y mitigación de los impactos 403-7

Adoptamos un enfoque proactivo y holístico en la prevención y mitigación de impactos negativos significativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados con nuestras operaciones, productos, servicios y relaciones comerciales.

Este compromiso se refleja en la implementación de la matriz de riesgos SST, la cual identifica peligros, evalúa riesgos y establece controles con alternativas de solución específicas. Estos controles buscan corregir situaciones actuales y tienen como objetivo prevenir la repetición de incidentes similares en el futuro. Un aspecto destacado de este enfoque es la participación de los trabajadores en el proceso, alentando la retroalimentación y la sugerencia de medidas correctivas.



| Línea de Intervención | Levapan | Tuluá | Levacol | Panal |
|------------------------------------|---------|-------|---------|-------|
| Implementación SGSST | 93,5 | 93,5 | 80 | 83 |
| Trabajo en alturas | 87 | 90 | 65 | 81 |
| Psicosocial | 90 | 90 | 93 | 100 |
| Energías peligrosas | NA | 75 | ND | 75 |
| Espacios confinados | NA | 85 | NA | 61 |
| Reincorporación social - laboral | 82 | 82 | 82 | 82 |
| Eléctrico | NA | 75 | ND | ND |
| Biomecánico | 99 | 99 | 63,5 | 90 |
| Plan estratégico de seguridad vial | 66 | 66 | NA | 66 |
| Químico | 65 | ND | 65 | 44 |
| Mecánico | NA | ND | 70 | 96,7 |

Gestión de clientes

Bienestar para nuestros clientes

Priorizamos el bienestar de nuestros clientes en cada aspecto de nuestra operación, reconocemos la importancia de ofrecer calidad excepcional y experiencias en todos nuestros productos y servicios, por ello nos esforzamos por mantener una comunicación abierta y transparente con nuestros clientes minoristas, mayoristas, distribuidores y consumidores finales para estar alineados a sus demandas y asegurar su plena satisfacción.

Contamos con una Política de Servicio al Cliente que tiene como objetivo establecer los mecanismos para la atención a partes interesadas, garantizando el registro, seguimiento y su respuesta adecuada y oportuna, así como el cumplimiento normativo y la satisfacción con los bienes y servicios prestados.

Asimismo, en la Política de Gestión Comercial establecemos los principios y lineamientos que regulan la comercialización de productos por las empresas del Grupo Levapan.

Productos de calidad

La calidad de nuestros productos es un reflejo directo de nuestra reputación como empresa. Mantener altos estándares nos permite construir y mantener la confianza de nuestros clientes y socios comerciales.



Desafíos de 2023

Garantizar el mantenimiento de los estándares de calidad de los extractos de levaduras como parte del cambio de portafolio estratégico (B Glucán) a extractos especiales y orgánicos de alto valor en clientes de alto perfil en América del Norte, Europa y Asia.

Fortalecer los sistemas de calidad sobre la manufactura y comercialización de levadura fresca en las geografías en las que participamos para minimizar la generación de reclamos.

Contribuir a la consolidación de la manufactura de premezclas e insumos de panadería asegurando altos estándares de calidad y desempeño de los productos desarrollados.

Garantizar un mínimo impacto en el mercado por la implementación de las normativas relacionadas con rotulado saludable.



En el 2023 enfatizamos el trabajo de los equipos de calidad en los siguientes focos:



Certificaciones de calidad de producto y sistemas vigentes en las operaciones, así como alcanzar las nuevas certificaciones solicitadas por Biolev (Gluten Free- Halal Indonesia) y fortalecer la mejora continua que permita incrementar el desempeño de los sistemas de calidad.



Planes de trabajo necesarios en la gestión por procesos para implementar las iniciativas de transformación, propendiendo por la mejora continua en el desempeño de estos.



Herramienta de gestión documental **DARUMA** en las operaciones de Tuluá y Levacol como apoyo a nuestro sello de agilidad y foco en el cliente.



Resultados destacados

No se presentaron eventos que representaran **riesgos de inocuidad** de los productos.

Todas las operaciones de manufactura mantienen sus certificaciones vigentes.

Todas las operaciones obtuvieron conceptos favorables en las auditorías realizadas.

Levacol obtuvo la recertificación en **FSSC22000** como resultado clave de la estrategia de calidad - Panal se certifica en **ISO 14001**.

La planta de Tuluá obtuvo la certificación **HALAL INDONESIA** para 10 productos y la certificación **GLUTEN FREE** para 5 productos.

Presentamos nuestra compañía ante **ECOVALID** obteniendo una calificación de 40/100 en el esquema más exigente de **responsabilidad social en Europa**.

Reducción del **45%** en la generación de producto no conforme en el último trimestre de 2023.

Obtuvimos el valor histórico más bajo de reclamaciones de **levadura fresca**. Reducción del **90%** de eventos de reclamaciones comparado con 2022

Colombia redujo en 7,7% los eventos de reclamación de clientes y **se redujo un 31,1%** las toneladas reclamadas respecto al año 2022.

Reducción del **87,5%** en reclamaciones por aspectos sensoriales en comparación con 2022.

Se publicaron **18 políticas y 35 procedimientos** como apoyo a las iniciativas de transformación y Lean de optimización de procesos logísticos.

Se definieron los lineamientos legales, de control interno y recursos clave para iniciar la implementación del **proyecto de Certificación OEA**.

Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

Aplicamos los reglamentos técnicos y sus respectivas modificaciones sobre los requisitos de etiquetado nutricional y frontal para alimentos envasados o empacados para consumo humano en Colombia.

Durante el año trabajamos en el plan de implementación de estas nuevas normativas, abarcando desde el análisis, revisión y evaluación nutricional de nuestros productos hasta la reformulación en búsqueda de mejores perfiles nutricionales. Se intervinieron las gráficas de los envases para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales vigentes.

Ajustamos el rotulado nutricional y frontal de acuerdo con directrices legales a más de **400 referencias**. En esta tarea colaboraron un equipo multidisciplinario con áreas como: I+D, mercadeo, compras, planeación, logística y asuntos regulatorios, que trabajaron para cumplir con los acuerdos internos y las fechas de implementación establecidas por la ley.



Participamos en conversaciones con gobierno, academia, gremios e industria, para construir conocimiento y herramientas para comunicar al consumidor final, a través del etiquetado y la información necesaria para tomar decisiones informadas sobre alimentos y bebidas. Asimismo, acompañamos a nuestros proveedores en el conocimiento y la alineación de las nuevas normativas.



Desarrollo de las Comunidades

3-3 Nuestra contribución al desarrollo de las comunidades

Estamos comprometidos en ser agentes de cambio positivo en las regiones donde operamos, colaborando estrechamente con las comunidades locales para mejorar su calidad de vida y promover el desarrollo sostenible.

Implementamos programas focalizados en educación, conservación ambiental y desarrollo económico.

Nuestros programas de Inversión Social

Fundación Levapan



Colegio bilingüe Guillermo Ponce de León

Consideramos que la educación es fundamental para el desarrollo de una sociedad justa, equitativa e inclusiva. Durante más de seis décadas, hemos desempeñado un papel integral en el progreso de la comunidad del municipio de Tuluá, Valle del Cauca, a través de la provisión de educación de calidad y bilingüismo dirigida especialmente a población vulnerable.

Principales logros 2023

Categoría

A+

la más alta en 3 años (Pruebas Saber 11)

81%

provenientes de estratos 1, 2 y 3 (participación multiestrato)

Puesto número

3

a nivel local / municipal en resultados Pruebas Saber 11





Programa See Learning

Curriculum educativo creado por la Universidad de Emory (Atlanta – Estados Unidos), que promueve el aprendizaje social, emocional y ético en maestros y estudiantes desde transición hasta grado once. En 4 años de implementación hemos impactado 24.000 niños y llegado al 100% de las instituciones educativas oficiales de Tuluá.

Durante el 2023:



English for Life

Promovemos el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de instituciones educativas públicas, garantizando que tengan acceso equitativo a una educación de calidad en este idioma.

Durante el 2023:



Primera infancia – Kiwi

En colaboración con United Way, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y la Fundación Scarpetta Gnecco Colombia, impulsamos la implementación del programa Kiwi. Este modelo innovador tiene como objetivo proporcionar herramientas de gestión emocional a niños y niñas de los Centros de Desarrollo Infantil de Tuluá.

Durante el 2023:



Parque de la Guadua

Desde 1991 administramos en conjunto con el municipio de Tuluá el Parque de la Guadua.

52,000 metros cuadrados, que representan nuestro compromiso con la conservación de ecosistemas y la generación de bienestar comunitario.

Durante el 2023:



Abaco

Contribuimos al programa “Ningún producto se vence y nada se destruye” de ABACO (Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia), con el objetivo de reducir los alimentos desperdiciados y proporcionar nutrición a la población más vulnerable.

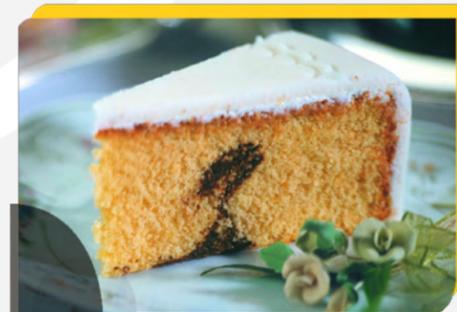
En 2023, entregamos un total de **42.759 kilos** de alimentos, beneficiando a **137.000 familias en 13 ciudades de Colombia**.

Donamos COP \$179.166.000 en productos al Banco de Alimentos de Colombia.



Hacemos Pan, Hacemos Paz

Desde 2017, hemos creado un programa en respuesta al posconflicto en Colombia, con el propósito de contribuir a la construcción de la paz apoyando a las víctimas del conflicto armado. Ofrecemos capacitación en panadería, repostería básica y proporcionamos herramientas para fomentar el emprendimiento entre los beneficiarios.

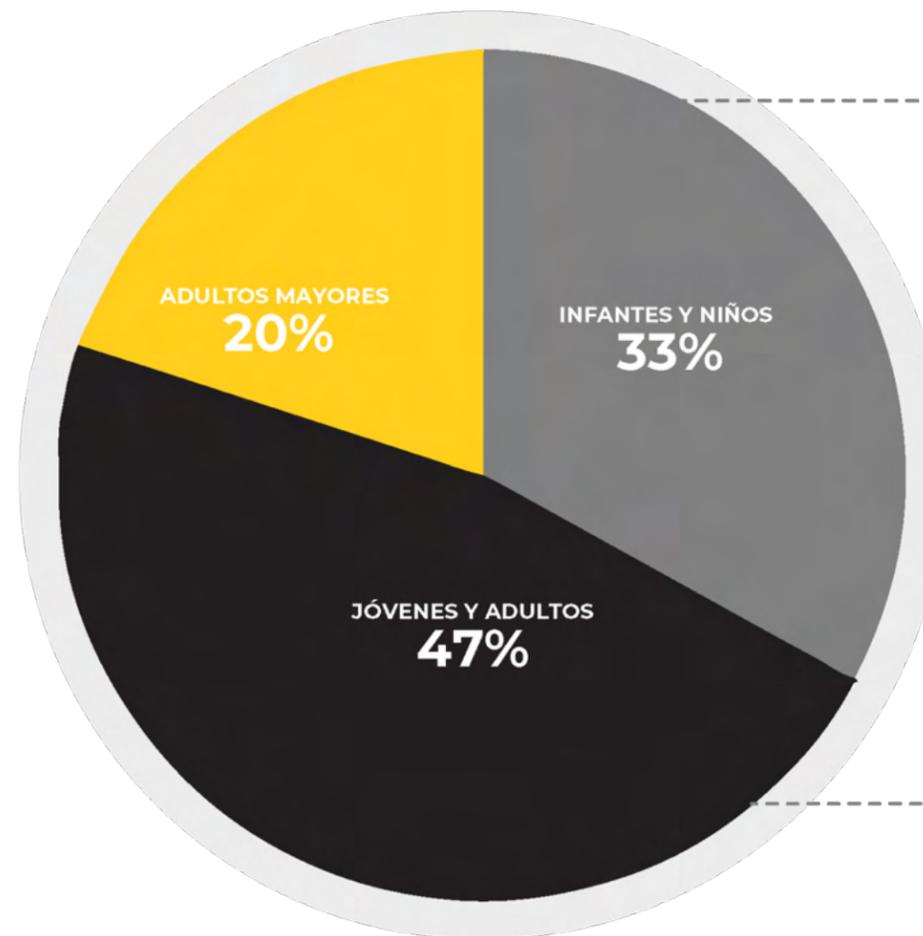


> Donaciones en el exterior:

A través del Banco de Alimentos DIAKONÍA en Ecuador, beneficiamos a **3.583 personas** con la donación de **1.688 kilos** de alimentos destinados a **12 instituciones** sociales:



| TIPO DE INSTITUCIONES BENEFICIADAS | CANTIDAD |
|--------------------------------------|-----------|
| Comedores y refrigerios comunitarios | 7 |
| Entrega de canastas con víveres | 5 |
| TOTAL DE INSTITUCIONES | 12 |



| | | |
|----------------------------|-------------------|--------------|
| | INFANTES Y NIÑOS | 1.188 |
| | JÓVENES Y ADULTOS | 1.698 |
| | ADULTOS MAYORES | 697 |
| TOTAL BENEFICIARIOS | | 3.583 |

| | | |
|--------------|---------|--------------|
| | HOMBRES | 1.786 |
| | MUJERES | 1.797 |
| TOTAL | | 3.583 |

Levapan a tu lado

Programa de acercamiento y trabajo con Juntas de Acción Comunal vecinas a las plantas de producción de Levapan para generar espacios de crecimiento personal y profesional.

En nuestra planta de Tuluá trabajamos con las 5 Juntas de Acción Comunal aledañas a la operación:



Con el apoyo de los líderes comunitarios llevamos a cabo 11 talleres orientados al desarrollo de habilidades blandas, crecimiento personal y profesional **impactando a 140 familias** en el municipio de Tuluá.

En nuestra planta Panal, por primera vez realizamos un mapeo de las comunidades vecinas y junto con CEO (Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño) y su programa Opción de Vida, logramos la realización de talleres en las veredas de La Playa y La Laja, ofreciendo oportunidades de crecimiento profesional, personal y desarrollo de nuevas habilidades.

Se generaron acompañamientos psicosociales a través de 4 talleres orientados a:

Salud sexual y reproductiva

Heridas emocionales de la infancia

Miedo como autosabotaje

Desde el componente de educación ambiental recibieron 3 talleres orientados a:

➤ **Separación de la fuente**

➤ **Economía Circular**

➤ **Uso responsable del recurso hídrico**

13

Asesorías psicológicas



Voluntariado corporativo

Valoramos el impacto positivo que el voluntariado corporativo puede tener en nuestros colaboradores y en el entorno. Durante el año 2023, en colaboración con ABACO y la Fundación Al Verde Vivo, llevamos a cabo dos importantes iniciativas:

Organizamos y donamos 72 mercados destinados a comunidades vulnerables en Bogotá.

Participamos en la siembra de 40 árboles, contribuyendo así a la preservación del medio ambiente y la biodiversidad.



Estas actividades contaron con la participación de

45

Colaboradores

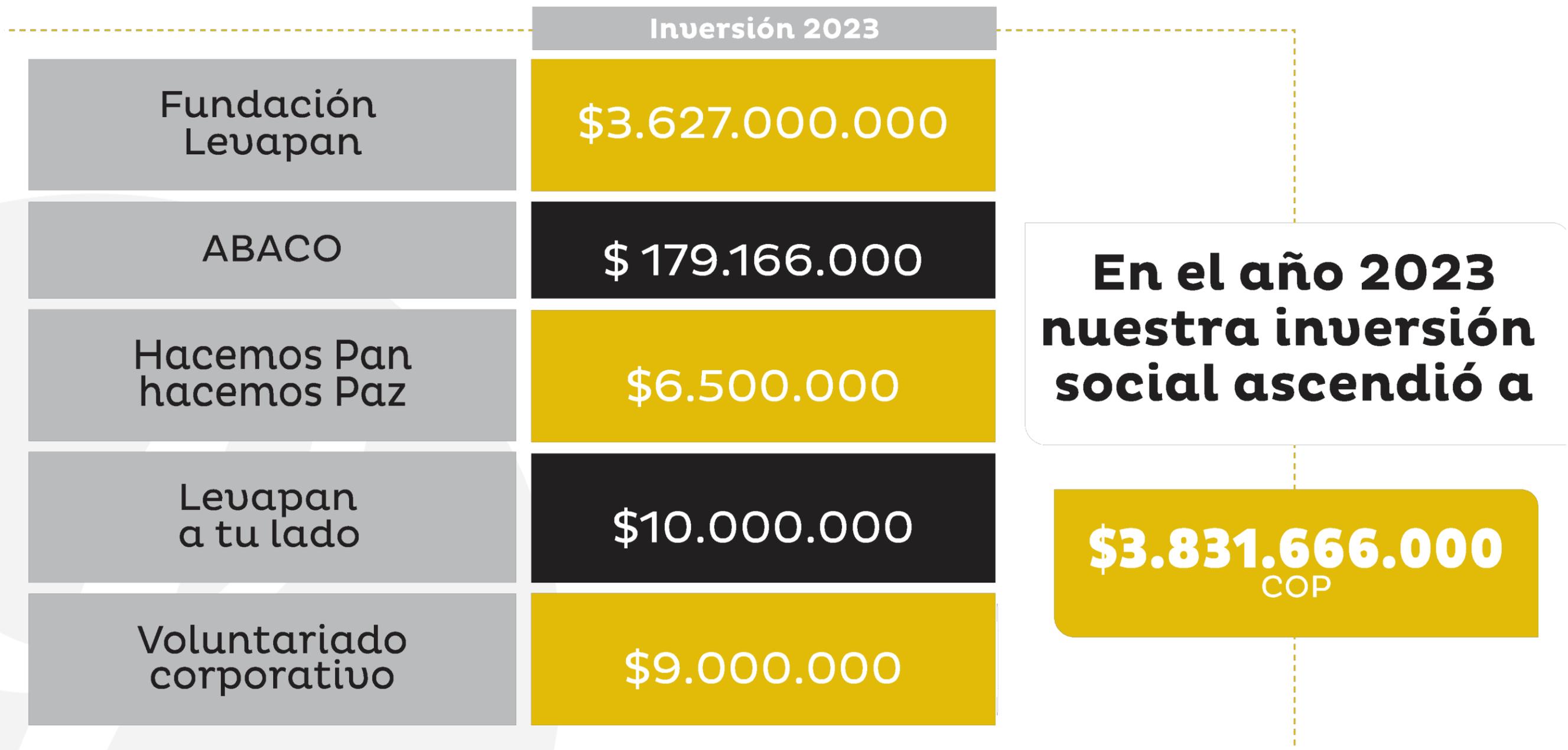


\$9.000.000

Inversión total



Impacto Social





Gobernanza responsable

- Gobernanza responsable
- Desempeño económico
- Gestión ética
- Investigación y desarrollo

Gobernanza

Responsable

Como organización dedicada a la producción de alimentos para consumo humano, vegetal y animal, entendemos que un sólido gobierno corporativo es fundamental para proteger los intereses de nuestros accionistas, impulsar nuestra eficiencia operativa y contribuir a nuestra sostenibilidad a largo plazo.

Priorizamos la transparencia y la responsabilidad de todos nuestros procesos internos y externos lo que permite fortalecer nuestra posición en el mercado, sentando bases para un crecimiento sostenible y rentable.

(2-9) (2-11): Nuestra estructura de gobierno para direccionar, administrar y controlar la Sociedad está conformada por:

- **Asamblea General de Accionistas.**
- **Junta Directiva.**
- **Presidente.**
- **Revisor Fiscal.**

Esta estructura liderada por la Asamblea General de Accionistas, es conformada por los accionistas debidamente inscritos en el libro de Registro de Accionistas y Gravamen de Acciones que se reúne anualmente, los tres (3) primeros meses de cada año de manera ordinaria y de manera extraordinaria cuando lo exijan las necesidades imprevistas o urgentes de la sociedad.



(2-11) Nuestra máxima autoridad de administración es la Junta Directiva.

| Detalle | Alfonso Ocampo Gaviria | Patricia Ponce de León de Gómez | Damian Ponce de León Castaño | Juan Pablo Ramírez Rueda | Juan Manuel Henríquez Vives | Daniel Alfonso Perea Villa | Carlos Alberto Martínez Mendez |
|--------------------------------------|------------------------|---------------------------------|--|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| ¿Titular o suplente? | Titular | Titular | Titular | Titular | Titular | Titular | Titular |
| ¿Independiente o patrimonial? | Independiente | Patrimonial | Patrimonial | Patrimonial | Independiente | Independiente | Independiente |
| Antigüedad | 5 años | 5 años | 2 años | 5 años | 3 años | 5 años | 2 años |
| Periodo de ejercicio | abril 2023- marzo 2024 | abril 2023- marzo 2025 | abril 2023- marzo 2026 | abril 2023- marzo 2027 | abril 2023- marzo 2028 | abril 2023- marzo 2029 | abril 2023- marzo 2030 |
| Género | Masculino | Femenino | Masculino | Masculino | Masculino | Masculino | Masculino |
| Comités de Junta a los que pertenece | Financiero | Financiero | Auditoria, Financiero, y Gente y Cultura | Financiero | NA | Auditoria y Gente y Cultura | NA |

➤ Está compuesta por 7 miembros elegidos por periodos de un (1) año.

La Junta Directiva cuenta con 4 miembros independientes y 3 patrimoniales,

quienes cumplen con los requisitos de trayectoria profesional, **formación académica** y **experiencia** que se consideren necesarios para el cumplimiento de los planes estratégicos de la sociedad. Requisitos, establecidos en el Reglamento.

➤ El actual presidente de la Junta directiva es Alfonso Ocampo, quien junto con el presidente sirve de canal de comunicación entre los accionistas.

➤ La Junta Directiva es la encargada de revisar los temas ESG, aprobar y acompañar la estrategia de la Compañía, orientar procesos específicos y confirmar presupuestos anuales.

Comites de la Junta Directiva

La Junta Directiva cuenta con tres comités para apoyar su labor:



Comité de Auditoría:

Se encarga de la vigilancia y supervisión de las políticas contables utilizadas por la Sociedad.

Está conformado por Presidencia, Miembros de Junta Directiva, accionistas y auditoría, las sesiones son bimestrales y se integran al comité los responsables de las áreas que fueron auditados.

El Comité de Auditoría ha sido indispensable en nuestra gestión durante el año 2023, permitiéndonos navegar con éxito los retos y oportunidades, mientras mantenemos el más alto nivel de integridad y responsabilidad corporativa. Su labor ha fortalecido nuestra posición en el mercado y ha contribuido significativamente a nuestro éxito continuo.

Comité de Gente & Cultura:

Se ocupa de los asuntos relativos a la gestión del recurso humano, retención, sucesión, compensación y otros aspectos afines. Este comité sesionó 6 veces en 2023.

Comité de Finanzas:

Revisa mensualmente los estados financieros, aprueba inversiones y dirime cuestiones relacionadas con las finanzas.

Adicionalmente contamos con un Comité Directivo que se reúne una vez al mes, 12 veces al año y se encarga de discutir y socializar los aspectos más relevantes de cara a la estrategia de la organización. Lo conforman gerentes de plantas y países y directores.

1

Contenido 2-10: Designación y selección del máximo órgano de gobierno

Los miembros de la Junta Directiva son designados por la Asamblea General de Accionistas, quienes deben cumplir con los requisitos establecidos en el reglamento de la Junta. Además, tienen la responsabilidad de crear y mantener los comités respectivos, en los cuales pueden participar miembros de la junta que así lo decidan, colaboradores de la sociedad y terceros expertos.

Para elegir los miembros de la Junta Directiva, se tiene en cuenta:

Trayectoria profesional, formación académica y experiencia, la cual deberá ser pertinente para la efectividad de los planes estratégicos de la organización.

Independencia.

Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos (2-13)

El máximo órgano de gobierno delega la responsabilidad de gestionar los impactos de la compañía, mediante la designación de un Director Legal y de Asuntos Corporativos que se encarga de velar por el cumplimiento de los Estatutos Sociales y el marco normativo societario, así como la viabilidad legal de los actos y contratos de la empresa y el Grupo.

La organización cuenta con un Gerente de Asuntos Corporativos, encargado de dirigir la estrategia de comunicación y relaciones públicas. El objetivo principal de este rol es gestionar la estrategia de Asuntos Corporativos, Comunicaciones y Sostenibilidad para fortalecer la reputación de la empresa y cumplir con los objetivos a largo plazo.



Conflictos de interés

Para garantizar que el máximo órgano de gobierno asegure la prevención y mitigación de conflictos de interés, (2-15) establecemos los siguientes procesos:

El Reglamento de la Junta Directiva detalla el procedimiento para reportar conflictos de interés durante el ejercicio de funciones.

El presidente del Grupo Levapan tiene la responsabilidad de implementar y difundir el Código de Ética y Conducta del Negocio, el cual aborda el manejo de conflictos.

Se establece una Línea Ética confidencial para que empleados y miembros de la Junta Directiva reporten posibles conflictos de interés de forma directa o anónima.

Se crea el Comité de Ética, encargado de recibir, analizar e investigar los conflictos de interés reportados, de manera directa o anónima.

Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno (2-18)

La evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno se lleva a cabo por el presidente de la Junta Directiva, siguiendo el plan anual establecido. Sin embargo, es importante destacar que este proceso aún no abarca aspectos relacionados con la gestión Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG). Ésta se enfoca en evaluar el rendimiento de la Junta Directiva y los comités en sus funciones específicas actuales.

Desempeño Económico

(201-1)

Como empresa especializada en la producción y comercialización de una amplia gama de productos para diversas industrias, mantener un desempeño económico sólido nos permite seguir ofreciendo productos de alta calidad, innovadores y competitivos en el mercado.

Durante 2023 continuamos el fortalecimiento de nuestra propuesta de valor alrededor de tres líneas de negocio: **Panadería - Food Service, Consumo y Biotecnología.**

En particular la operación de Colombia, a través de las operaciones de: Levapan S.A, Panal S.A.S, Levacol S.A.S y Nutritec S.A.S, alcanzó ventas de **COP\$ 768K MM, lo que representó un 5% de crecimiento vs el 2022.**

Al cierre del 2023 logramos

\$

Ventas del Grupo cercanas a:

265M USD

Correspondiente a las ventas de Colombia

172M USD

Correspondiente a operaciones del exterior

93M USD

Utilidad operacional

Al cierre del 2023 alcanzamos utilidades operacionales, medidas como EBITDA, de un

9%

duplicando el resultado vs el año 2022

Gastos financieros y diferencia en cambio

El entorno de altas tasas de interés tuvo un impacto significativo en las utilidades netas de la operación. Pero ejecutamos múltiples acciones de control de todas las cuentas asociadas al capital de trabajo lo que nos permitió mantener el nivel de deuda de la compañía. Este logro, junto con la mejora de nuestra utilidad operacional (EBITDA), redujo significativamente los niveles de deuda relativa (deuda neta/EBITDA).

No anticipamos inversiones relevantes en expansión de capacidades en los próximos años, ya que se contemplan inversiones en expansión de capacidad durante el primer semestre del 2024. **Con esto proyectamos una reducción progresiva de los niveles relativos de deuda en los próximos 5 años, buscando llevar el nivel de deuda neta/EBITDA a rangos inferiores al 1x.**



Cifras de Operaciones en el Exterior

Mantenemos un trabajo de fortalecimiento de nuestras líneas de negocio, buscando sinergias que nos permitan ser más ágiles y llegar a más mercados. **Las compañías lograron ventas acumuladas totales por USD 93M en el 2023.**

| Resultados 2023 por país US (000) | Ventas | Utilidad Bruta | MB | Utilidad Neta | EBITDA |
|-----------------------------------|--------|----------------|-----|---------------|--------|
| Ecuador | 38.450 | 13.679 | 36% | 17 | 2.647 |
| Panamá | 30.566 | 9.533 | 31% | 1.129 | 3.188 |
| Dominicana | 22.988 | 7.282 | 32% | 1.751 | 3.193 |
| | 1.187 | 265 | 22% | -879 | -303 |
| Venezuela | 79 | 39 | 49% | -343 | -199 |
| Total Operaciones Exterior | 93.270 | 30.798 | 33% | 1.675 | 8.526 |

Hacia adelante proyectamos un crecimiento interanual cercano al 10-12%, esperando multiplicar el tamaño del Grupo Levapan en 1,8X en los próximos 5 años.

Lo lograremos sobre la base de la ampliación de portafolio en los negocios de panadería, la entrada en nuevas categorías en consumo, la expansión del portafolio de productos orgánicos y altos nucleótidos en el negocio de Biolev y la expansión del negocio de Nutritec con la incorporación de la planta de Nutribal.



Cifras y logros por línea de negocio

Panadería & Food Service

Nuestro trabajo y compromiso con el progreso de más de 20 mil panaderos del país nos han permitido mantener su lealtad y preferencia. Continuamos siendo líderes en la mayor parte de las categorías del sector en especial en la levadura. Incursionamos de forma satisfactoria en los segmentos de pre-mezclas y continuamos expandiendo nuestro portafolio.

Resultados en cifras 2023:



Resultados en cifras por Canales 2023:



Principales logros por Canales:

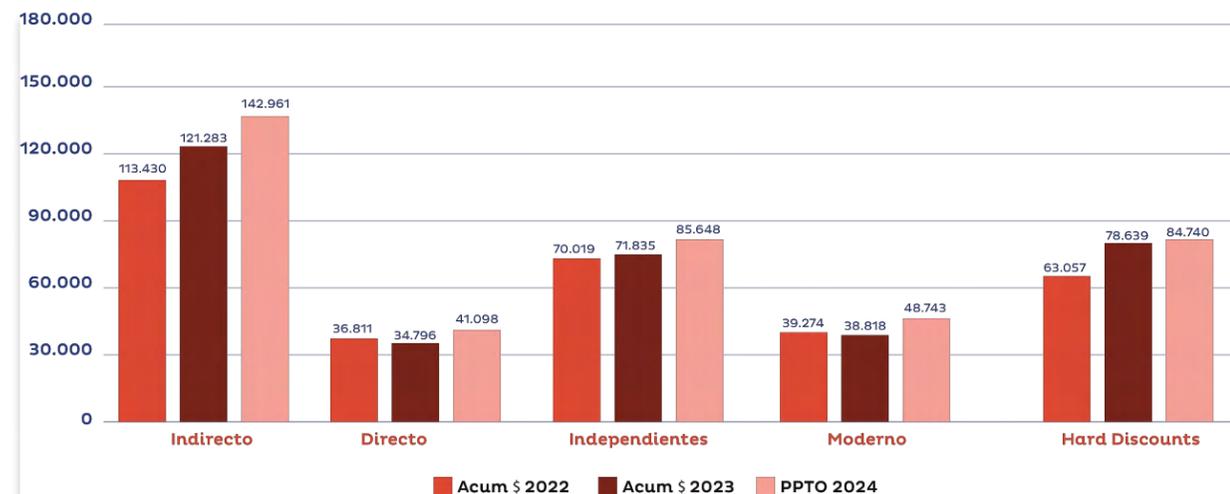
| Horecas y Grandes Cadenas | Canal industrial | Canal panadería directo y distribuidores |
|---|--|--|
| Crecimiento a doble dígito en volumen en las categorías de Levadura y Gelatina. Y a un dígito en Salsas, Sazonadoras y Bizcochería. | Incremento de 4 puntos en el Margen bruto de levadura. | Mejoras en la efectividad y los tamaños de factura |

Consumo Masivo

En la unidad de negocio de consumo, logramos una recuperación notable de la salud de nuestras marcas y por consiguiente la salud financiera de la operación.

Nuestro enfoque en la renovación de empaques y en la mejora de nuestra presencia en el mercado ha sido fundamental para retomar posiciones relevantes en todas las categorías de consumo en las que hacemos presencia a través de nuestras marcas: Levapan, San Jorge, Gel´hada y Respin; marcas que continúan teniendo un lugar especial en millones de hogares colombianos.

Resultados en cifras por Canales 2023:



Principales logros por Canales:

| Indirecto | Directo | Independientes | Moderno y Harddiscounts |
|---|--|---|---|
| <p>Nuestra presencia en el mercado se ha fortalecido significativamente, como lo demuestra el aumento en la Distribución Numérica (DN).</p> <p>Pasamos: •2022: 94.000 •2023: 122.000</p> | <p>La efectividad del canal ha aumentado del 42% al 51%. Este incremento en la efectividad se traduce en un mayor aprovechamiento de las oportunidades comerciales.</p> | <p>Se ha logrado una cobertura significativa de innovaciones, con el 80% de los clientes alcanzados en un período de un año.</p> | <p>Se ha registrado un aumento en el margen bruto de los Hard Discounts & canal moderno, lo que demuestra una mejora en la rentabilidad.</p> |

Principales Logros:

Mejora en la Efectividad del Rango de Rutero:

Se ha logrado una mejora sustancial en la efectividad del rango de rutero, pasando del 58% al 84%. Este aumento demuestra una optimización en la planificación y ejecución de las visitas a los puntos de venta, lo que se traduce en una mejor cobertura y atención a nuestros clientes.

Reducción del Indicador de Rotación de Personal:

Hemos logrado disminuir el indicador de rotación de personal, pasando de una rotación mensual del 9% al 4%. Esta reducción refleja una mayor estabilidad en nuestro equipo de trabajo.

Ejecución de Lineamientos y Guías de Exhibición:

Se ha llevado a cabo una ejecución efectiva de los lineamientos y guías de exhibición en los puntos de venta. Esta acción garantiza una presentación adecuada de nuestros productos, maximizando su visibilidad y atrayendo la atención de los clientes.

Reuniones Periódicas enfocadas en las Prioridades del Mes por Canal:

Se han establecido reuniones periódicas enfocadas en las prioridades del mes por canal, lo que facilita la alineación del equipo de trabajo y la ejecución eficiente de las estrategias comerciales. Estas reuniones promueven una comunicación clara y una respuesta ágil ante las necesidades del mercado.

Biotech

Biolev

En la unidad de negocio de Biotecnología, completamos inversiones de expansión de nuestras capacidades en las líneas de extractos orientadas a nutrición humana, línea que opera bajo la marca Biolev. También logramos expandir el portafolio de productos y ganamos importantes cuentas de clientes globales, en especial, con extractos orgánicos y de altos nucleótidos.

Adicional, logramos iniciar la venta de nuestros ingredientes en cuentas globales clave como GRIFFITH y GIVAUDAN Europa, y a su vez ingresar en nuevos mercados europeos como Croacia e Italia, a través de los nuevos distribuidores.

Con respecto al mercado de paredes celulares, el equipo estuvo enfocado en colocar este tipo de ingredientes no sólo en el segmento de Nutrición Animal a través de Nutritec, sino también en encontrar nuevos usos para este tipo de bioactivos, que tienen aplicación en el mundo vinícola y se pueden utilizar como mejoradores de textura y crocancia en industrias de snacks, panificación, embutidos, entre otros.

Durante el 2024 esperamos capitalizar las nuevas aplicaciones de las paredes celulares en el segmento de Nutrición Humana (vinícola y alimentos).



Terramía

Logramos mantener nuestra participación en el mercado y aumentamos la posición de la marca, en todos los territorios con potencial agrícola en Colombia.

Dentro de nuestro portafolio avanzamos desde técnico y regulatorio en nuevos productos en el segmento de Bio - estimulación y Bio - control de plagas y enfermedades en cultivos que seguramente serán estratégicos en el 2024. Logramos incrementar nuestra participación en el mercado de ingredientes de levadura orgánicos.

100 Ton

venta histórica en línea premium

**3,2M
USD**

en ventas

35%

Utilidad bruta

15%

de market share a nivel global

En 2024, Biolev buscará superar los USD 40 millones en ventas.

La unidad de negocio se enfocará en los productos llamados “especialidades” para ganar espacio en el mercado de segmentos de nicho y de alto valor, como los productos orgánicos, Non-GMO, y Gluten-free para los mercados en los que participa: Nutrición Humana, Cosmética, Agroindustria, Fermentaciones y Nutrición Animal.

Nuevos productos y aplicaciones serán lanzados en el marco de la feria de Chicago IFT, USA en julio y en la feria especializada FI Europa en noviembre (Paris), y los dos proyectos principales serán el desarrollo y venta de paredes celulares para segmentos especializados, al igual que la continuidad en el posicionamiento de la línea de orgánicos en Estados Unidos y en Europa.



Gestión Ética

(3-3)

Estamos comprometidos en cumplir con las normativas y a mantener altos estándares éticos en todas las áreas del negocio, desde la producción hasta la comercialización de productos.

Nuestra ética se extiende a todas las áreas de operación. Garantizamos un ambiente laboral justo, seguro y respetuoso, trabajamos con proveedores que comparten valores éticos, y proporcionamos productos seguros, de alta calidad, producidos de manera responsable a clientes.

A través de nuestro Programa de Cumplimiento y Ética Empresarial, mantenemos estándares éticos elevados en la cadena de valor involucrando a los grupos de interés.

Código de Ética y Conducta del Negocio:

- Fomentamos un compromiso de cultura institucional antisoborno y anticorrupción con stakeholders.
- Incorporamos valores corporativos y orientamos nuestra conducta bajo estándares de integridad, honestidad y justicia en todas nuestras actividades.
- Establecemos los lineamientos del comportamiento esperado por colaboradores, proveedores y grupos de interés; así mismo, definimos canales para reportar de manera anónima o identificada cualquier posible incumplimiento relacionado con la integridad.
- Requerimos a proveedores cumplir lineamientos del Código de Ética y Conducta del Negocio, previo al inicio de las relaciones comerciales.
- No participamos en campañas políticas, a través de financiación o cualquier otra actividad que las promueva.

Línea Ética

Disponemos de diferentes canales para informar situaciones que perciba como contrarias a nuestros valores éticos.

Página de internet:

www.resguarda.com/levapan

Línea telefónica:

018007522222

Correo electrónico:

etica.levapan@resguarda.com

Oficial de Cumplimiento:

oficialdecumplimiento@levapan.com



La línea ética funcionó efectivamente, todas las denuncias fueron descartadas y no afectaron nuestra ética empresarial.

Programa de Transparencia y Ética Empresarial

Iniciativa orientada a promover una cultura organizacional fundamentada en la integridad y la ética en todas nuestras operaciones.



Principales acciones:

98%

colaboradores capacitados y evaluados

PTEE

actualización de política y procedimiento

100%

colaboradores informados sobre la actualización



Sistema de Administración y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y la Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva – SAGRILAFT.

Gestión desarrollada:

Actualización

Oficial de Cumplimiento

Informe 75 y 58

presentación en términos

Divulgación y Capacitación en SAGRILAFT:

Capacitamos a todos los colaboradores, incluyendo cargos críticos y recién incorporados, sobre los riesgos asociados con LA/FT/FPADM.

98%

colaboradores capacitados y evaluados

SAGRILAFT

actualización de política y procedimiento

100%

colaboradores informados sobre la actualización

Gracias a nuestras divulgaciones:

1. Los colaboradores comprenden los conceptos de operación inusual y sospechosa.
2. Se presentaron los reportes de ausencia de operaciones sospechosas (AROS) oportunamente mediante la plataforma SIREL.

Protección de Datos Personales

Nuestra política garantiza la legitimidad del tratamiento de datos personales de grupos de interés para proteger su privacidad y seguridad. Antes de procesar datos personales, proporcionamos avisos de privacidad a colaboradores, proveedores y clientes. **En 2023, recibimos 3 reclamaciones sin fundamentos de violaciones a la privacidad.**

96%

colaboradores aprobaron la capacitación sobre la política de tratamiento de datos personales del Grupo Levapan.

Cumplimiento Normativo

Respetamos plenamente las leyes, especialmente en lo concerniente a propiedad intelectual, derechos de autor y transacciones entre administradores y accionistas, todas detalladas en nuestros Estados Financieros.

Facilitamos la circulación de facturas de proveedores y cumplimos con el endoso de facturas según el **Artículo 778 del Código de Comercio**. Para cumplir con la **Resolución 000001 del 03 de enero de 2019** sobre facturación electrónica, configuramos un equipo multidisciplinario con el apoyo de Carvajal Tecnología y Servicios. En cuanto al Sistema de Seguridad Social, cumplimos puntualmente con todas las obligaciones legales.

Gestión de Riesgos

Implementamos todos los sistemas necesarios para asegurar un control interno efectivo y gestionar los riesgos de manera adecuada.

Colaboramos estrechamente con la Revisoría Fiscal, la Junta Directiva y el Comité de Auditoría para garantizar una supervisión exhaustiva de los riesgos.

En 2024, llevaremos a cabo un análisis de materialidad financiera con el objetivo de identificar los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo inherentes al negocio.

Auditoria



En 2023, nos centramos en fortalecer internamente nuestras políticas y procedimientos de control, alineados con la actualización de nuestra matriz de riesgos.



Para 2024, nos enfocaremos en implementar soluciones internas desarrolladas durante la fase de planificación, con el objetivo de mejorar la eficacia de nuestros controles y garantizar una gestión de riesgos más clara y coherente. tiene menú contextual



Abastecimiento Responsable

(3-3)

El abastecimiento responsable es fundamental para nosotros, ya que impacta directamente la calidad de los productos, satisfacción del cliente y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Código de Ética y Conducta para Proveedores

Contamos con un Código de Ética y Conducta para Proveedores que establece expectativas y estándares mínimos que esperamos que todos cumplan.

100%
de proveedores adheridos al código ético

Política de compras y relación con proveedores.

Nuestra política de compras y relación con proveedores se centra en asegurar adquisiciones eficientes y beneficiosas, priorizando calidad, tiempo de entrega, precio y condiciones de pago.

Proveedores críticos

En la Planta de Tuluá, contamos con una matriz de riesgo material para proveedores y estamos trabajando para implementar matrices similares en todas nuestras operaciones, así como estandarizar la evaluación de proveedores en todo el Grupo.

1059

proveedores afiliados a nuestra cadena productiva.

88%

compras hechas a proveedores nacionales (colombianos)

68%

proveedores locales que contratamos en los lugares con operaciones significativas.

| Gastos en Proveedores 2023 | TOTAL |
|----------------------------|-------------------|
| Directos | \$293.450.916.600 |
| Indirectos | \$101.045.624.633 |
| Total | \$394.496.541.233 |

| % de Proveedores | Nacionales | Internacionales | Total |
|------------------|------------|-----------------|-------|
| Directos | 85% | 15% | 100% |
| Indirectos | 98% | 2% | 100% |
| Total | 95% | 5% | 100% |

| Proveedores Nacionales | Proveedores |
|------------------------|-------------|
| Bogota | 399 |
| Cali | 150 |
| Tuluá | 86 |
| Medellin | 76 |
| Rionegro | 13 |
| Total | 724 |

Manual de Contratistas

Establece los principios, lineamientos y responsabilidades para la vinculación de proveedores o contratistas, asegurando el cumplimiento de obligaciones legales y estándares de calidad, seguridad y medio ambiente.



El área de Abastecimiento Estratégico priorizó negociaciones con proveedores para generar valor y mantener los costos por debajo de la inflación y el presupuesto estimado.



Los costos de materias primas y material de empaque aumentaron un **6,7%** respecto al año anterior, alcanzando **\$18.864 millones en 2023**. Este valor se sitúa por debajo de la inflación del **9,28%** y del incremento presupuestario estimado del **14,4%**.

Innovación, Investigación y Desarrollo

La innovación implica crear nuevos productos, mejorar procesos y adoptar tecnologías emergentes, optimizando nuestra eficiencia operativa y mejorando la calidad de nuestros productos. Además, la investigación y desarrollo nos permiten explorar nuevas oportunidades de negocio.



duplicamos la inversión en
I+D
 reduciendo significativamente los
 tiempos de desarrollo y lanzamiento al
 mercado.

Principales proyectos:

- 
 Alianzas estratégicas para avanzar en proyectos clave en bioprocesos en la planta de Tuluá y otras plantas de Colombia, con una inversión de más de **COP 600 millones**.
- 
 Inversión de cerca de **USD 2,4 millones** en proyectos para incrementar la productividad y efectividad del pipeline de desarrollo.
- 
Contribución de I+D para lograr metas internas de transformación y avance en innovación.
- 
 Implementación exitosa del proyecto de eliminación de soda liviana en fermentaciones tipo EGX, generando un ahorro financiero significativo estimado en **\$144.000.000 COP (\$35.389 USD)** desde su implementación.

| Proyectos | Objetivo | Inversion |
|---|---|--------------------------|
| Glutación (Cepa productora) / UdeA | Desarrollar levadura mejorada para producir glutatión. | \$135,129,600 COP |
| Caracterización de cepas levapan (Bios) | Caracterizar colección de cepas de levadura Saccharomyces cerevisiae. | \$245,500,813 COP |
| Bioemulsiones (Fase 2 Línea Innovanze) | Generar ingredientes activos para industria cosmética. | 113,050,000 COP |
| Fase 2 Proga- Universidad EAFIT | Evaluar actividad antifúngica y control de enfermedades en plantas de banano. | \$67,997,330 COP |
| Portafolio Vinícola (Extracto, Pared y Cepas) | Desarrollar proceso para obtener levaduras aplicables en producción de vinos. | \$28,937,000 COP |
| Fermentaciones con azúcar | Producir biomasa seca a partir de fermentación de levadura con 100% azúcar. | \$55,134,743 COP |
| CAPEX Málaga | Ampliar capacidad de investigación y análisis de proyectos. | 1,925,258 USD |
| CAPEX Equipos críticos | Reposición tecnológica de equipos de laboratorio y planta piloto. | 59,789 USD |
| CAPEX estudios de vida útil (estabilidad) | Adquirir equipos para determinar vida útil de productos. | 132,342 USD |
| Laboratorio reología Planta Leuacol | Adquirir equipos para análisis de productos en laboratorio de reología. | 171.778 USD |

Principales Logros:

| Productos Nuevos | | Reformulaciones | |
|------------------|-------------|-----------------|-----------|
| UN | # Proyectos | UN | Proyectos |
| Consumo | 12 | Consumo | 6 |
| Food Service | 1 | Food Service | 4 |
| Biolev | 4 | Biolev | 8 |

Mejoras

68

Impactos visualizados desde nuestro proyecto de transformación interna



Proyecto de cumplimiento regulatorio, destacado por su rápida ejecución en respuesta a la **Resolución 2492**.

Homologación de papel parafinado en levadura fresca, generando ahorros estimados mensuales para el primer trimestre de enero de 2024. **Los ahorros estimados son de \$35.244.459 COP (\$9.000 USD) respectivamente.**

Talleres innovadores en colaboración con el equipo de mercadeo, integrando **inteligencia artificial** en el desarrollo de productos.

