



Informe
de gestión
2020



2020
Informe
de gestión



Contenido



04
Informe
de gestión
conjunto 2020

08
¿Quiénes
somos?

12
Nuestra
Gente

16
Nuestros
Negocios

26
Nuestras
Operaciones

38
Excelencia
Operacional

44
Nuestros
Procesos

52
Sostenibilidad

62
Reconocimientos
y logros

64
Estados
Financieros



INFORME DE GESTIÓN CONJUNTO DE LA PRESIDENCIA Y LA JUNTA DIRECTIVA DE LEVAPAN S. A. POR EL AÑO 2020

EL AÑO 2020 SERÁ RECORDADO COMO UNO DE GRANDES DESAFÍOS, TRANSFORMACIONES Y OPORTUNIDADES PARA LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES. LOS MODELOS DE NEGOCIOS FUERON SOMETIDOS A PRUEBA CON LA MISMA INTENSIDAD QUE EL CARÁCTER DE LAS PERSONAS.

Señores accionistas,

Vivimos una ruptura entre el pasado y el futuro en medio de un cambio profundo y sin precedentes. Nuestras vidas y nuestros equipos de trabajo fueron tocados por la pandemia de diversas maneras. Bajo enormes niveles de exigencia, vimos surgir una gran diferencia entre compañías con velocidad y agilidad para adaptarse al cambio, y otras que no lo pudieron realizar.

En este entorno, los principales indicadores macroeconómicos de Colombia tuvieron el siguiente comportamiento: PIB, -6,8 %; inflación, 1,6 %; devaluación, 4,7 %; desempleo, 15,9 %, y balanza comercial negativa por USD 12.432 millones.

La Compañía Nacional de Levaduras, Levapan S. A., se enfocó en la identificación de oportunidades alineadas con nuestro propósito de evolucionar hacia una organización más eficiente, más efectiva y más competitiva.

Dentro de esta volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, la Compañía Nacional de Levaduras, Levapan S. A., se enfocó en la identificación de oportunidades alineadas con nuestro propósito de evolucionar hacia una organización más eficiente, más efectiva y competitiva, presentando a nuestros accionistas los siguientes resultados con su desempeño respecto al año 2019:

VENTAS acumuladas por COP 579.231 millones (+13 %). Durante el año, todas las Unidades de Negocio se vieron impactadas por el aislamiento severo de los consumidores, cierres generalizados de tiendas, panaderías, pastelerías y HoReCas, una menor rotación en aquellos puntos de venta que pudieron operar parcialmente, retrasos de cartera, cambios drásticos en la mezcla de ventas entre canales/ categorías del portafolio, sin dejar de mencionar los niveles de contagio de nuestros colaboradores y sus familias a pesar de los protocolos de bioseguridad implementados.

UTILIDAD BRUTA acumulada de COP 197.334 millones (+22 %), con margen de 34 % (+250 puntos básicos). Las plantas del Grupo reportaron mejores desempeños en eficiencias y productividad, que permitieron neutralizar mayores costos de materias primas, material de empaque, mano de obra y gastos C19. Todo esto en un entorno de alta complejidad en las cadenas de abastecimiento y demanda acelerada en algunas categorías del portafolio, mientras que en otras se presentaron desaceleraciones profundas y persistentes.

EBITDA acumulado de COP 49.335 millones (+134 %), con margen de 8,5 % (+441 puntos básicos). Los gastos operacionales fueron de COP 166.205 millones (+1 %), incluyendo gastos no recurrentes y extraordinarios por C19.



UTILIDAD OPERACIONAL acumulada por COP 34.410 millones (+524 %). Estos resultados tienen un impacto positivo por mejor mezcla de ventas Biolev, que compensan efectos desfavorables por gastos no recurrentes y depreciaciones adicionales por COP 1.196 millones.

UTILIDAD NETA acumulada pasa de COP 5.310 millones a COP 26.701 (+403 %), con margen de 4,6 % (+360 puntos básicos).

UTILIDAD POR ACCIÓN se incrementa de COP 490,7 a COP 2.467,6 (+403 %).

FLUJO DE CAJA LIBRE del año COP 8.819 millones (+116 %), equivalente a 1,5 % sobre ventas, esto con una reducción del capital de trabajo operativo por COP 3.585 millones y CAPEX por COP 35.213, expansiones en capacidad de secado y producción de glucán líquido.

PROYECTOS RELEVANTES

Durante el año, se realizaron inversiones para aumentar la capacidad de producción de glucán, extractos y capacidad de fermentación. Adicionalmente, se terminó la fase 1A para la ampliación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales por COP 9.043 millones.

Se actualizó la versión de SAP, se instaló el módulo de Material Ledger para costos,

se actualizó Direct Access con SAP y se compraron PC para apoyar el trabajo remoto de nuestros colaboradores.

GENTE & CULTURA

Dentro de un ambiente de respeto, confianza, solidaridad y armonía, las relaciones laborales con nuestros colaboradores nos permitieron sortear los riesgos generados por la pandemia. La compañía movilizó con alto sentido de urgencia los recursos necesarios para cuidar y apoyar a nuestro equipo humano. Implementamos y mantuvimos nuevas formas de trabajo apoyados en tecnología donde era posible, y fuimos rigurosos con las labores presenciales en plantas y en el mercado. Se aplicaron diferentes acciones para enfrentar los efectos del aislamiento, mantener el espíritu colaborativo y aprender una nueva forma de relacionamiento para evitar el deterioro del clima laboral. Nos sentimos orgullosos y agradecidos con nuestros colaboradores.

INFORMACIÓN FINANCIERA

La información financiera de Levapan S. A. es preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF, en su Sistema de Información ERP Sap Hanna, según los estándares aceptados en Colombia.

Los números son supervisados por la firma de revisores fiscales Deloitte, y en materia tributaria contamos con la asesoría de Russell Bedford.

El cálculo actuarial tuvo una disminución de COP 1.800 millones debido a un ajuste metodológico coordinado con nuestro revisor fiscal Deloitte.

La provisión para impuesto de renta se incrementó en COP 7.738 millones, al pasar de un valor a favor de COP 2.245 millones en 2019 (por saldos a favor e impuestos diferidos) a un gasto de COP 5.493 millones en 2020, principalmente por los buenos resultados del ejercicio y por haber agotado el escudo fiscal.

Esta variación representa una disminución de COP 13.373 millones, con un crecimiento en ventas de 13 %.

Los pasivos financieros de corto y largo plazo aumentaron en COP 2.860 millones. Sin embargo, como el efectivo creció en COP 4.731 millones, lo anterior quiere decir que el pasivo financiero neto disminuyó en COP 1.871 millones.

El patrimonio ascendió a COP 170.365 millones, creciendo luego de reparto de dividendos en COP 18.566 millones, esto es, una mejora de +12,2 %.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Se desarrollaron los siguientes proyectos estratégicos que fortalecerán el desempeño operacional:

- Ajuste a la estructura accionaria en el Cono Sur.
- Inicio de nuevo modelo de distribución en Perú.
- Aumento en la capacidad de producción de extractos.
- Avance en el cumplimiento de regulación medioambiental.
- Revisión estratégica del modelo de operación de la Planta Tuluá.
- Nueva metodología enfocada en excelencia operacional.

La utilidad neta ascendió a COP 26.701 millones (4,5 % de las ventas), frente a COP 5.310 millones del año anterior. Estos resultados consolidan la recuperación operativa y financiera de la Compañía.

La utilidad neta ascendió a COP 26.701 millones (4,5 % de las ventas), frente a COP 5.310 millones del año anterior. Estos resultados consolidan la recuperación operativa y financiera de la Compañía.

El portafolio actual de negocios de Levapan S. A. permite a la Compañía trabajar sin inversión de capital de trabajo por parte de los accionistas. En 2019, fue negativo en COP 14.005 millones, y mejoró aún más en 2020, llegando a -COP 27.378 millones.

DISPOSICIONES LEGALES

En Levapan S. A. y sus empresas filiales, dimos estricto cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor. Nuestras marcas se encuentran registradas de acuerdo con las normas vigentes. Nuestro software tiene todas las licencias necesarias y contamos con todos los soportes de ello.

Tenemos implementado el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SAGRLAFT, con el fin de evitar que la entidad sea utilizada para la canalización de dineros provenientes o con destino a actividades delictivas. Así mismo, cumplimos con los requerimientos de la normatividad en materia de protección de datos personales.

Se efectuó reentrenamiento del Código de ética a todos los colaboradores y la renovación de su compromiso de cumplirlo, la atención de los diferentes eventos reportados en la línea ética y el tratamiento de los conflictos de interés, al tiempo que fortalecimos los procesos de control de nuestras operaciones en el exterior.

En las Notas a los Estados Financieros se detallan las operaciones, dentro de los parámetros de mercado, con filiales y partes relacionadas.

Por último, dejamos constancia de que permitimos la libre circulación de las facturas de nuestros proveedores y certificamos que nuestros Estados Financieros con sus respectivas Notas y, en general, todos nuestros informes, permiten establecer la posición financiera de la Compañía y sus filiales.

Se deja constancia de que este informe fue revisado y acogido por la Junta Directiva, en su sesión extraordinaria de marzo 5 de 2021.

AGRADECIMIENTOS

Por este medio, la Junta Directiva, el Presidente de la Compañía y el Equipo Directivo queremos agradecer a nuestros colaboradores por su coraje, compromiso e integridad para acompañarnos en un periodo desafiante y convertir al 2020 en un año de progreso y transformación para Levapan S. A. A nuestros accionistas, por su permanente confianza en los momentos de alta turbulencia. A nuestros clientes y proveedores, en la compra y venta de bienes y servicios en los instantes de gran incertidumbre. A las instituciones financieras, por su apoyo y confianza a nuestra gestión. Todos vibrando alrededor de UN PROPÓSITO QUE NOS UNE.



José Luis Murillo Salazar
Presidente Grupo Levapan



Alfonso Ocampo Gaviria
Presidente Junta Directiva



01

Quiénes somos

Alimentos para bebé

Bebidas

Bizcochería

Enlatados

Aceites

Panadería

Postres en polvo

Rellenos y cubiertas

Salsas y aderezos

Línea institucional

Nutrición animal

Nutrición vegetal

Sabores y soluciones



Levapan es nutrición

innovación y bienestar

MISIÓN

Alimentación para el mundo.

VISIÓN

Ser reconocida como una compañía innovadora, eficiente, responsable e incluyente, que genera valor económico y social para sus colaboradores, sus clientes, sus accionistas y la comunidad.



SOMOS UNA EMPRESA COLOMBIANA FUNDADA EN EL AÑO 1956.

Nos especializamos en la producción y comercialización de levadura, extractos de levadura y potenciadores de sabor; materias primas para la industria de alimentos, panadería y repostería, productos de consumo masivo, gastronomía, agroindustria, y proteínas vegetal y animal.

Nuestro propósito es entregar una completa nutrición,

innovación y bienestar a todos nuestros consumidores, a través de un portafolio diversificado. Nuestra historia comienza hace más de 70 años, bajo la visión de conformar una compañía dinámica, que evolucionara y respondiera a las necesidades del mercado. Esta trayectoria nos ha permitido construir un portafolio de geografías, canales, categorías, y productos y empaques.

Actualmente, la Compañía se concentra en crear y entregar soluciones sostenibles para el mundo con productos y fórmulas saludables, nutritivas, seguras y asequibles para todos.



Tenemos presencia en 10 países: Colombia, Ecuador, Venezuela, Perú, Brasil, Uruguay, Argentina, Paraguay, República Dominicana y Panamá.

Continuamos consolidando alianzas estratégicas en diferentes mercados y geografías en los cinco continentes.

- 1 Colombia
- 2 Ecuador
- 3 Venezuela
- 4 Perú
- 5 Brasil
- 6 Uruguay
- 7 Argentina
- 8 Paraguay
- 9 República Dominicana
- 10 Panamá

Levapan es expansión y

transformación en la cadena de valor



02

Nuestra gente

Alimentos para bebé

Bebidas

Bizcochería

Enlatados

Aceites

Panadería

Postres en polvo

Rellenos y cubiertas

Salsas y aderezos

Línea institucional

Nutrición animal

Nutrición vegetal

Sabores y soluciones



UN PROPÓSITO QUE NOS UNE

En el Grupo Levapan, trabajamos en la consolidación de una cultura organizacional centrada en los valores corporativos, el bienestar de las personas, la agilidad de los procesos, el liderazgo positivo, el respeto por la diferencia, y el equilibrio entre lo laboral y lo personal.

El año 2020 llegó con una coyuntura inesperada, que generó un punto de inflexión para todos, haciendo replantear procesos y objetivos en cinco frentes específicos:

- **Gestión de cambio frente a la crisis.**
- **Fidelización de los colaboradores**
- **Continuidad de la operación**
- **Trabajo colaborativo**
- **Cultura ágil**

Contamos con un equipo de excelente calidad humana y profesional que día a día permite, con esfuerzo y dedicación, que se alcancen los objetivos corporativos.

LA COMPAÑÍA TRABAJA DE FORMA CONTINUA EN EL GERENCIAMIENTO DEL TALENTO, EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO Y EL FORTALECIMIENTO DE NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL. QUEREMOS SER EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR, Y **PARA ELLO ADELANTAMOS PROGRAMAS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO DE NUESTRO EQUIPO Y SUS FAMILIAS.**

Las relaciones laborales se mantuvieron dentro de un ambiente de armonía y respeto. Dedicamos recursos y esfuerzos para capacitar a nuestro equipo humano. En aras de la protección y cuidado de los colaboradores, optamos por el aislamiento preventivo para aquellos roles en los que era posible hacerlo.

En 2020, hicimos *60 Cafés con...* como parte de nuestras rutinas de comunicaciones, de los cuales, 14 fueron *Cafés con presidencia*, impactando en total a 720 personas en todo el Grupo Levapan.

CUÁNTOS SOMOS

2.452

COLABORADORES DIRECTOS

809
MUJERES



1.643
HOMBRES

Para las actividades de comercialización, distribución y producción, enfocamos esfuerzos en la construcción e implementación de procedimientos y protocolos de bioseguridad para cada una de nuestras operaciones. Conscientes del riesgo al que están expuestos los colaboradores, pusimos a su disposición recursos para su bienestar, de acuerdo con los estándares recomendados por la OMS.

Esta coyuntura trajo cambios en el relacionamiento, el desarrollo y la gestión del recurso humano en las empresas del Grupo Levapan, y aceleró la transformación en la gestión y administración del talento humano a distancia vía plataformas digitales, para mantener la unión, el compromiso y colaboración de nuestros trabajadores.

Una de nuestras premisas fue mantener el equilibrio vida personal-vida laboral. Para ello, reforzamos las buenas prácticas de trabajo en casa, rutinas de reuniones virtuales, cápsulas sobre manejo de emociones, pausas activas y el envío de material corporativo a los hogares para fortalecer el vínculo familiar y el acercamiento con la Compañía.

17
DIRECTORES Y GERENTES DE PAÍS

6,3
AÑOS DE ANTIGÜEDAD PROMEDIO

233
MANDOS MEDIOS

ÍNDICE DE AFILIACIÓN SINDICAL
54 personas en 2020

2.202
OPERATIVOS

PACTO COLECTIVO
81% afiliados
95% beneficiados



ENCUESTA ANUAL DE CLIMA ORGANIZACIONAL



Alimentos para bebé

Bebidas

Bizcochería

Enlatados

Aceites

Panadería

Postres en polvo

Rellenos y cubiertas

Salsas y aderezos

Línea institucional

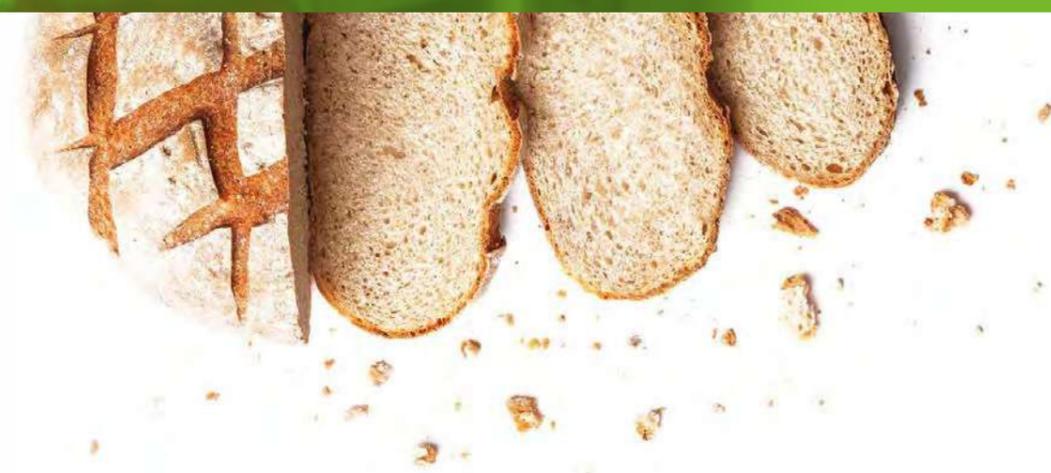
Nutrición animal

Nutrición vegetal

Sabores y soluciones

03

Nuestros negocios





Nuestras marcas:
Desarrollamos nuevas ideas que lleven nuestros productos a mayores estándares de calidad, a través de procesos sistemáticos de innovación e investigación.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



EBITDA

USD
29 MILLONES
2019: USD 22,7 MILLONES

CIFRAS DE VENTAS GRUPO LEVAPAN

COLOMBIA (US\$ MILES)

	2018	2019	2020
Ventas	155.680	149.418	150.155
Variación	3%	-4%	-
Utilidad Neta	906	2.281	6.175
Variación	-59%	152%	171%
Ebitda	9.106	10.801	17.001
Variación	-15%	19%	57%

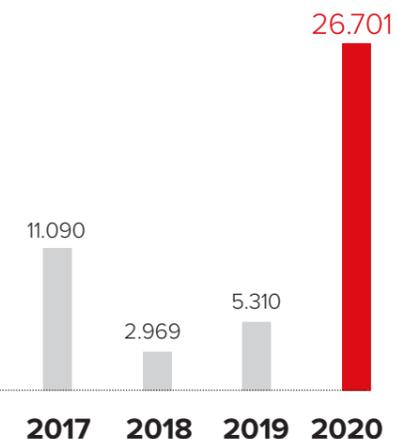
* Excluye Exportación de Levaduras intercompany

INTERNACIONAL (US\$ MILES)

	2018	2019	2020
Ventas	133.449	134.187	120.516
Variación	-9%	1%	-10%
Utilidad Neta	-1.204	3.367	2.038
Variación	-114%	380%	-39%
Ebitda	7.804	11.941	11.997
Variación	-57%	53%	-

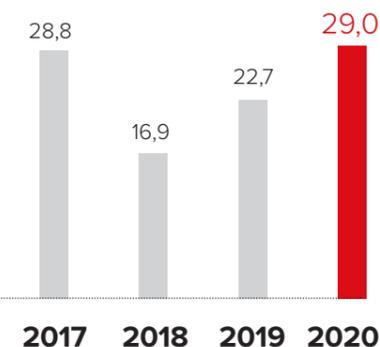
* Perú excluye Transacción venta Lote entre Grupo Perú y Levapan del Perú

LEVAPAN S.A. UTILIDAD NETA (COP MILLONES)



	2017	2018	2019	2020
Variación %	-27 %	-73 %	79 %	403 %
Utilidad neta / Ventas	2,4 %	0,6 %	1,0 %	4,6 %

GRUPO LEVAPAN EBITDA (USD MILLONES)



	2017	2018	2019	2020
Variación %	-2 %	-42 %	34 %	28 %
Ebitda / Ventas	9,7 %	5,8 %	8,0 %	10,7 %

Trabajamos consistentemente en el fortalecimiento de

4 unidades de negocio



PANADERÍA



INSTITUCIONAL



CONSUMO MASIVO



BIOLEV



NEGOCIO PANADERÍA

LA UNIDAD DE NEGOCIO DE PANADERÍA VIVIÓ UN AÑO 2020 CON MÚLTIPLES DESAFÍOS. CERRAMOS CON VENTAS DE USD 130,5 MILLONES, CON UNA REDUCCIÓN DEL 13 % RESPECTO AL AÑO ANTERIOR. REPORTAMOS COMPORTAMIENTOS FAVORABLES DE VENTAS EN COLOMBIA, ARGENTINA Y VENEZUELA. TUVIMOS AFECTACIONES EN BRASIL, ECUADOR Y REPÚBLICA DOMINICANA.



Gracias a una reducción del 15,3 % en costos y a una mejor mezcla en categorías, obtuvimos una utilidad bruta de USD 46,3 millones. Cerramos con margen bruto del 35,4 %, superior al año anterior en 215 puntos básicos. El programa de optimización de gastos operacionales permitió obtener una utilidad operacional de USD 6,3 millones, creciendo 20 %.

El margen operacional fue del 5 %, expandiéndose 130 puntos básicos respecto al año anterior. El ebitda fue

de USD 12,0 millones, 13 % mejor que el año pasado, equivalente al 9,2 % de las ventas.

Con las cuarentenas y restricciones de movilidad, muchos negocios cerraron sus puertas, afectando negativamente las panaderías artesanales. El mayor impacto se dio en las categorías de pastelería y bizcochería, que fueron parcialmente contrarrestados con un comportamiento favorable en nuestros clientes industriales.

Otro efecto importante se dio en las tasas de cambio, especialmente en Brasil, Colombia, Paraguay, Perú y República Dominicana.

Desde la Compañía, apoyamos a los clientes en procesos de transformación digital y adaptación de sus productos a las necesidades del consumidor, divulgamos campañas para fomentar el consumo de pan y agradecimientos por la labor del panadero a través de nuestras redes sociales.

Nuestra marca Levapan avanzó al puesto 35 entre las marcas más valiosas de Colombia en el ranking 2020 realizado por Compassbranding.¹



¹ Fuente: <https://www.semana.com/empresas/articulo/las-marcas-mas-valiosas-de-colombia-en-2020/308423/>

NEGOCIO INSTITUCIONAL



LA UNIDAD DE NEGOCIO INSTITUCIONAL SE VIO ENFRENTADA AL MAYOR RETO QUE HAYAMOS VIVIDO. LA LLEGADA DE LAS CUARENTENAS AFECTÓ A NUESTROS CLIENTES POR CIERRES TOTALES O PARCIALES DE SUS ACTIVIDADES. PAÍSES COMO REPÚBLICA DOMINICANA, DONDE LA ECONOMÍA DEPENDE DE LA HOTELERÍA Y EL TURISMO, VIERON INTERRUMPIDAS SUS ACTIVIDADES POR COMPLETO DURANTE PERIODOS LARGOS.

En Colombia y Ecuador, el sector gastronómico tuvo cierres totales de actividades durante varios meses, obligándolos a replantear y priorizar su modelo de negocios para impulsar las ventas a domicilio y plataformas digitales.

Cerramos con ventas de USD 21 millones, con una disminución del 33 % vs. el año anterior. Los mercados de mayor impacto fueron República Dominicana y Colombia. La utilidad bruta llegó a USD 5,8 millones,

con una contracción del 39 % y un margen bruto del 28 %.

La optimización de gastos operacionales en 36 % nos permitió tener una utilidad operativa positiva de USD 732.000 y un ebitda de USD 1,2 millones, equivalente a 5,9 % sobre las ventas.

NEGOCIO CONSUMO MASIVO



ESTA UNIDAD DE NEGOCIO SE VIO FUERTEMENTE IMPACTADA POR LAS RESTRICCIONES A LA MOVILIDAD FUERA DEL HOGAR, LO QUE ALTERÓ LOS HÁBITOS DE CONSUMO. LA COCINA EN FAMILIA FAVORECIÓ LAS CATEGORÍAS DE REPOSTERÍA, SALSAS, GELATINAS Y CONSERVAS. POR OTRO LADO, LAS CATEGORÍAS DE BEBIDAS Y ALIMENTOS INFANTILES REPORTARON DECREMENTOS FRENTE AL AÑO ANTERIOR.

Las ventas llegaron a USD 89,4 millones, con un incremento de 14 %. Los costos crecieron 18 % como efecto de un aumento de las materias primas importadas. Lo anterior dio como resultado una utilidad bruta de USD 33,9 millones, mayor en un 9 % con relación al año anterior y un margen bruto de 38 %. Una optimización de los gastos operacionales permitió que la utilidad en este campo creciera 57 %, llegando a USD 4,1 millones, con un ebitda de USD 5,9 millones (32 % mayor que en 2019).

Las alianzas estratégicas para distribución y maquilas continuaron reportando resultados positivos. Las exportaciones a otros países crecieron 44 %.

EL LANZAMIENTO DE GEL'HADA "CON ZINC + VITAMINA C", QUE **CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA INMUNOLÓGICO Y "SIN SABORES ARTIFICIALES"**, RESPONDE A UNA NUEVA NECESIDAD DE NUESTROS CONSUMIDORES.

EL LANZAMIENTO DEL AREQUIPE LEVAPAN, CON UNA **ACEPTACIÓN PROMETEDORA DE PARTE DE LOS CONSUMIDORES**, FUE APOYADO EN CANALES DIGITALES Y CON CONSTANTE RELACIONAMIENTO CON NUESTROS CLIENTES.



Se reportó un crecimiento importante en las ventas, mejora en sus principales indicadores de desempeño y un mayor nivel de ocupación en las plantas.

NEGOCIO BIOLEV

LOS MAYORES RETOS ESTUVIERON RELACIONADOS CON LA BAJA DEMANDA EN LOS MERCADOS EN LOS QUE PARTICIPAMOS Y LAS RESTRICCIONES DE CARTERA EN EL SECTOR AGRÍCOLA.

Esta unidad de negocio alcanzó ventas de USD 29,5 millones y un ebitda de USD 9,4 millones, lo que representa un 27 % y un 97 %, respectivamente. La mayor contribución para este resultado fueron las ventas del segmento de nutracéuticos, que se incrementaron gracias a la búsqueda de soluciones para el aumento de defensas y el sistema inmunológico.

Durante el año 2020, la unidad de negocio de Biolev consolidó su nueva identidad al obtener el registro de la marca en Colombia; triplicamos la capacidad de secado de extractos y duplicamos la capacidad de producción de glucán líquido.

La línea orgánica reportó un crecimiento acelerado durante los últimos cuatro años. Entramos a nuevos segmentos, como el de bioprocesamiento, a través de una alianza con la empresa irlandesa Kerry, que será el distribuidor global exclusivo para este portafolio de productos.



Obtuvimos la certificación Non-GMO para la mayoría de los productos de nuestro portafolio, consolidándonos como un proveedor confiable para empresas norteamericanas que requieren materiales no modificados genéticamente.



Alianzas estratégicas

Realizamos alianzas tecnológicas a través de convenios para el desarrollo de productos en conjunto con entidades como BioIngred (*spin off* de la Universidad de Antioquia) y la Universidad Eafit.

Logramos una alianza estratégica con Tecnoquímicas, en un horizonte a 10 años, para comercializar nuestra línea de nutrición vegetal en Colombia bajo la marca Terramía.

Lanzamos la página web de Terramía y activamos el comercio digital a través de nuestras redes sociales: Instagram, Facebook y LinkedIn.

En el área de bioingredientes, participamos activamente de la plataforma virtual europea www.ingredients.com, donde empezamos a anunciar nuestro portafolio al público en general.



Durante 2021, buscamos:

- satisfacer la **mayor demanda de nutracéuticos** a través de nuestro producto β -glucano;
- ampliar la **red de distribuidores en EE. UU. y LATAM** para la comercialización de extractos de levadura;
- lanzar **PVH en polvo**;
- extender la **línea orgánica**, y
- llegar a nuevos segmentos de mercado: mascotas, **a través de Nutritec**, y camarones, a través de una alianza con Tecnoquímicas.

Alimentos para bebé

Bebidas

Bizcochería

Enlatados

Aceites

Panadería

Postres en polvo

Rellenos y cubiertas

Salsas y aderezos

Línea institucional

Nutrición animal

Nutrición vegetal

Sabores y soluciones

04

Nuestras operaciones



CON LA LLEGADA DEL COVID-19, NOS PREPARAMOS PARA MANEJAR LAS CONTINGENCIAS EN NUESTROS CENTROS DE MANUFACTURA, TENIENDO COMO PREMISA EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES, LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO Y LA RESPONSABILIDAD CON LA SEGURIDAD ALIMENTARIA.



Colombia

PANAMERICANA DE ALIMENTOS (PANAL)

EL AÑO 2020 TUVO COMO PILAR EL SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN, EL CUAL TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL ALCANZAR UNA OPERACIÓN CON ESTÁNDARES DE CATEGORÍA MUNDIAL EN EL MARCO DE UN PROCESO DE MEJORA CONTINUA Y MÁXIMA COMPETITIVIDAD.

Este fue el segundo año operando con el esquema de maquila. Bajo este modelo, Panal pasó a facturar el 20 % del total de años anteriores.

Los ingresos operacionales fueron de COP 34.975 millones, -27,8 % vs. el año anterior, reflejando una disminución de COP 13.482 millones.

Durante el año, las órdenes de producción se incrementaron de manera significativa, generando un ahorro por eficiencias de mano de obra y GIF de COP 1.085 millones.

La utilidad operacional llegó a COP 3.491 millones, un cambio importante respecto a los COP 115 millones del año anterior.

Las inversiones en planta y equipos alcanzaron COP 1.494 millones, reafirmando nuestro compromiso para transformarnos en una organización eficiente, efectiva y competitiva.



LEVACOL

PARA LEVAPAN COLOMBIA, EL AÑO 2020 REPRESENTÓ UN PERIODO DE GRANDES RETOS Y RESULTADOS POSITIVOS PARA EL NEGOCIO.

Fortalecimos nuestros procesos internos, implementamos protocolos de bioseguridad, adecuamos nuestras instalaciones para mantener la continuidad del negocio frente al covid-19 y, de esta manera, satisfacer la mayor demanda que se presentó durante el año.

Nuestras ventas llegaron a COP 55.563 millones, aumentando 32 % respecto al año anterior, con crecimientos destacados en gelatinas, levaduras, pudines, coladas y polvo de hornear.

La utilidad operacional fue de COP 6.448 millones, y el margen operacional del 12 %. Este resultado incluye mayores gastos originados por covid-19.

La utilidad neta del ejercicio llegó a COP 4.792 millones, con margen del 9 %. Se logró un margen de ebitda del 14 %, alcanzando COP 7.887 millones, equivalentes al 5 % de crecimiento respecto al año anterior.

Las inversiones en activos alcanzaron COP 1.341 millones en adquisición de equipos para optimización de producción, control de calidad y renovación de equipos de oficina.

Recibimos de SGS auditoría de seguimiento al sistema GMP-HACCP (Good Manufacturing Practices – Hazard Analysis and Critical Control Points), logrando un resultado satisfactorio.



PLANTA TULUÁ

EN NUESTRA OPERACIÓN DE TULUÁ, LOS PRINCIPALES DESAFÍOS ESTUVIERON EN GESTIÓN AMBIENTAL Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO FRENTE A LA COYUNTURA COVID-19. IMPLEMENTAMOS PLANES DE CONTINGENCIA, AUMENTAMOS LAS RUTINAS DE PREVENCIÓN Y CONTRATAMOS PERSONAL DE BACKUP DE PLANTA.



CERTIFICACIONES

Se mantienen las certificaciones **ISO 9001:2015, ISO 28000,** y continuamos con las certificaciones orgánicas.

Se obtienen las certificaciones **FSSC-22000 V5,** incluyendo actualizaciones.

Continúan las certificaciones de producto: **KOSHER, HALAL Y ORGÁNICAS,** con tres destinos.

Se obtiene la certificación **NON-GMO** para 10 productos de la planta de proteínas.

Adicionalmente, recibimos **17 AUDITORÍAS DE CLIENTES** y entes certificadores.

GESTIÓN INTEGRAL

Entregamos **planes de continuidad** por la emergencia COVID-19 a clientes nacionales e internacionales como Bimbo, Kerry y Tecnas.

Acompañamiento de la puesta en marcha del **secador GEA.**

Acompañamiento de la puesta en marcha del **evaporador 350.**

Se establecieron **planes de inocuidad y cumplimiento** para los extractos de levadura y β-glucano bajo la Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria de Estados Unidos (FSMA).

GESTIÓN AMBIENTAL

Plan de mejora en **gestión de vertimientos.**

Control de olores.

Puesta en marcha, fase 1A de **planta de tratamientos de aguas residuales (PTAR).**

Operación de **reactor anaeróbico con mejora del 6,5 % en eficiencia** y 80 % de remoción de carga orgánica.

Cumplimiento del **100 % en emisiones atmosféricas.**

SE EJECUTARON PROYECTOS DE INVERSIÓN POR **USD 7,9 MILLONES**

COMERCIALIZADORA

EN LÍNEA CON NUESTRA ESTRATEGIA DE GENERAR CRECIMIENTO RENTABLE SOSTENIDO, LAS VENTAS EN LA COMERCIALIZADORA LLEGARON A COP 447.120 MILLONES, AUMENTANDO 7,6 % RESPECTO AL AÑO ANTERIOR. EL PRECIO POR TONELADA SE INCREMENTÓ 8,1 %.

Este resultado fue apalancado por un crecimiento del 25,6 % en los siguientes canales: Tradicional, Moderno e Independientes. Los canales Panadería, Cuentas Clave e Industrial se contrajeron 13,2 %, siendo los más afectados por la pandemia.

Durante el último trimestre del año, se implementó el reto EXPEDICIÓN 2020, gracias al cual se alcanzó una cifra histórica en ventas de COP 120.577 millones.

Proyectos destacados

ALIANZAS COMERCIALES

Upfield, Johnson & Johnson y Grupo Gloria. Estas alianzas representaron COP 5.311 millones, con un margen de contribución del 28,6 %, lo que suma

COP \$ 1.519 millones

ALIANZAS DIGITALES

Rappi y Merqueo, que permitieron generar ventas por

COP \$ 5.300 millones

con impacto positivo en el costo de servir.

CONTRATOS DE MAQUILA

Ara, D1, Éxito, con ventas de

COP \$ 17.285 millones

que permitieron una mejor utilización de la capacidad productiva.

RED DE DISTRIBUCIÓN

Se realizaron ajustes para optimizar el costo de servir, buscando equilibrio entre venta directa y distribuidores.

OPTIMIZACIÓN DE COSTOS

Comercial y logístico: se logró reducir el costo **3,3%** frente al año anterior, y una reducción de inventarios de 27,2 a 26,2 días.

INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA

Se integró a la estructura de la comercializadora el área de Abastecimiento Estratégico, para lograr mayor fluidez y eficiencia en las operaciones.



En el mundo



ECUADOR

EL PAÍS SE VIO AFECTADO ECONÓMICAMENTE POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y EL PIB SE CONTRAJÓ 8,9 %. EL CONFINAMIENTO DE LA POBLACIÓN EN LOS PRIMEROS MESES DEL AÑO Y EL CIERRE GENERALIZADO DEL COMERCIO OCASIONARON UN FUERTE IMPACTO.

Por tercera vez en los últimos 15 años, la inflación anual presentó una variación negativa del 0,93 %. Este indicador es el reflejo de una demanda menos dinámica, derivada de factores como el incremento del desempleo y el empleo informal, que registró una cifra del 60,4 %. Esto trajo como consecuencia que nuestra operación decreciera 5 % en

toneladas y las ventas en dólares se contrajeran 4 % vs. el año anterior.

La utilidad operacional creció 8 % respecto al año anterior como resultado de una optimización de los costos de producción de USD 210 mil y una importante reducción en gastos operacionales por USD 717 mil.



PROYECTOS IMPLEMENTADOS

- **CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DE VENTAS** en Gelatina
- **DISMINUCIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN** enfocado en negociación de materias primas y absorción de costos fijos por mayor volumen producido
- **OPTIMIZACIÓN** de gastos operacionales

REPÚBLICA DOMINICANA

DURANTE EL AÑO, SE VIVIÓ UN DETERIORO AGUDO EN SECTORES CRÍTICOS DE LA ECONOMÍA, COMO TURISMO, CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA, COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA, AFECTANDO LOS PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS MOSTRANDO EL SIGUIENTE DESEMPEÑO: EL PIB SE CONTRAJÓ 4,4 %, LA INFLACIÓN, 4,3 %, LA DEVALUACIÓN, 10,2 %, Y EL DESEMPLEO, 13,5 %. ADICIONALMENTE, EL PAÍS DEJÓ DE RECIBIR SEIS MILLONES DE TURISTAS EN EL AÑO.

Luego del cierre por casi todo el año de los hoteles de Punta Cana, más el impacto por los cierres de panaderías, las ventas se vieron disminuidas en cerca de 30%. Para sobrellevar este efecto, se trabajó en reducción de gastos, permitiendo un resultado positivo de US\$323 mil con un ebitda de US\$1.1 millones. Tuvimos crecimientos importantes en Industrias 74% y en cadenas de supermercados 18%.

La utilidad operacional llegó a USD 635 mil decreciendo en USD 710 mil respecto al año anterior.

La Utilidad bruta llegó a USD 3.665 mil decreciendo en USD 2.166 mil respecto al 2019, debido a los bajos volúmenes de producción, el alza en costos de materias primas y empaques.



PROYECTOS IMPLEMENTADOS

- Inicio proyecto de **CONSUMO MASIVO**, el cual requirió adecuación de la planta y el equipo de empaques.
- **NUEVA PLANTA DE PRODUCTOS** secos.
- Nuevo **CENTRO DE INNOVACIÓN**.





PARAGUAY: PLANTA PARALEVA

SE TOMARON MEDIDAS RESTRICTIVAS PARA FRENAR EL AVANCE DE LA PANDEMIA, QUE AYUDARON A MITIGAR EN FORMA IMPORTANTE EL NÚMERO DE CONTAGIOS. EN CONTRAPARTIDA, LA ECONOMÍA TUVO UN MENOR DESEMPEÑO, CON UN PIB DEL -1 %, INFLACIÓN DEL 2,2 %, DEVALUACIÓN DEL 7,4 % Y DESEMPLEO DEL 7,9 %.

La gestión estuvo orientada a la optimización del costo de la levadura fresca, el aseguramiento del suministro de melaza, el equilibrio en el flujo de caja y la rentabilización del negocio de nutrición animal.

El crecimiento en el volumen de ventas fue del 8 % y el costo de producción de levadura fresca fue

inferior en un 10 % con respecto al año anterior, lo cual permitió, vía precio, compensar el impacto negativo que generó la devaluación en las distribuidoras.

Aseguramos el 100 % del suministro de melaza, con un precio de compra en dólares inferior en 7 % con respecto al año anterior.

El crecimiento en el volumen de ventas en nutrición animal fue del 41 % con utilidad neta positiva, aportando el 14 % a la utilidad neta total.

La Compañía terminó con utilidad neta positiva al crecer 183 % vs. el año anterior.



El crecimiento en el volumen de ventas en nutrición animal fue del 41 % con utilidad neta positiva, aportando el 14 % a la utilidad neta total.

CONO SUR COMERCIAL: PARAGUAY, ARGENTINA Y URUGUAY

EN CADA UNO DE ESTOS PAÍSES, LA PANDEMIA TUVO EL SIGUIENTE EFECTO EN EL COMPORTAMIENTO MACROECONÓMICO:

PAÍS	PIB	INFLACIÓN	DEVALUACIÓN	DESEMPLEO
Argentina	-10,4 %	36,1%	30,8 %	11,1 %
Paraguay	-3,5 %	2,9 %	7,4 %	7,9 %
Uruguay	-4 %	9,4 %	12,8 %	10,5 %

Argentina

En Argentina, las ventas crecieron COP 3.910.000, 38 % respecto al año anterior, como consecuencia de mayores volúmenes y mejores precios. La utilidad operacional llegó a USD 560.000, creciendo 170 %.

Paraguay

En Paraguay, las ventas llegaron a USD 4.053.000, decreciendo 6 % con respecto al año anterior; en moneda local, se creció 1 % en la facturación.

Las ventas en panaderías artesanales crecieron 28 % en toneladas. Las industrias tuvieron un aumento del 31 % en toneladas.

A través de una mejor gestión de cobranza los días cartera bajaron de 30 a 24 con un impacto positivo en el flujo de caja.

Uruguay

Las ventas en moneda local llegaron a UYU 60.953.000, creciendo 10 % con respecto al año anterior, y en dólares, decrecimos 8 % como efecto del tipo de cambio.

PROYECTOS IMPLEMENTADOS

Mejora de la rentabilidad del negocio, logrando aumentar de manera significativa el precio de la levadura fresca: al cierre de diciembre 2020 y comparado con 2019, mejoró **51 % en moneda local y 38 % en dólares.**

Recuperación del mercado de levadura fresca.

PROYECTOS IMPLEMENTADOS

Segmentación de toda la base de clientes.

Implementación del **sistema de inteligencia comercial.**

Capacitación a fuerza de ventas.

Firma de **alianza comercial** con Conti para proveeduría de grasas y maquila de levadura fresca.

PROYECTOS IMPLEMENTADOS

Fortalecimiento de la **supervisión** en el área comercial.

Censo de clientes a nivel nacional.

Atención a **300 clientes potenciales.**



BRASIL

ESTE FUE EL PAÍS QUE MÁS SUFRÍO LA POLITIZACIÓN DE LA PANDEMIA: EL PIB SE CONTRAJÓ 4,3 %; TUVO UNA INFLACIÓN DEL 4,5 %, LA MAYOR DEVALUACIÓN DE LA MONEDA, 25,2 %; UNA TASA HISTÓRICA DE DESEMPLEO DEL 13,4 % Y UNA CRISIS DE BLOQUEO POLÍTICO.

PROYECTOS IMPLEMENTADOS

Plan de trabajo en casa de manera preventiva, rutina que fue incorporada con la metodología SCRUM.

Optimización de **gastos operacionales**.

Dentro de este escenario, nuestra operación actuó rápidamente para reposicionar los precios de venta. Durante el tercer trimestre, el precio promedio en moneda local creció 10,5 %, y el volumen, 4,3 %. En el año se manejaron rupturas de la cadena de abastecimiento de levadura instantánea importada.

Las ventas llegaron a BRL 52 millones, creciendo 11,5 % respecto al año anterior como consecuencia de mayores volúmenes con mejores precios.

VENEZUELA

A LA ACTUAL CRISIS ECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL DEL PAÍS, SE SUMAN LAS SANCIONES IMPUESTAS POR ESTADOS UNIDOS Y LA DOLARIZACIÓN EN EL MARCO DE UNA PANDEMIA.

La apertura comercial para frenar la escasez, especialmente de alimentos, estimuló toda clase de importaciones, lo que afectó de manera directa la producción agrícola e industrial del país. En 2020, hubo una nueva contracción del PIB del 30 %, inflación del 3.000 %, devaluación del 2.160 % y desempleo del 54,6 %.

Se vendieron USD 1,3 millones, permitiendo asegurar la continuidad de la operación y reinvertir los excedentes en compra anticipada de materias primas y mantenimiento de equipos.

PERÚ

PERÚ FUE UNO DE LOS PAÍSES MÁS IMPACTADOS POR LA PANDEMIA. ADICIONALMENTE, VIVIÓ UNA PROFUNDA CRISIS ECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL, PRODUCTO DE LA INCERTIDUMBRE DEL GOBIERNO Y LAS TRANSICIONES DE PRESIDENTES. ESTO TRAJÓ COMO CONSECUENCIA UN DETERIORO IMPORTANTE EN LOS PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS: PIB, -11,2 %; INFLACIÓN, 2,2 %; DEVALUACIÓN, 8,5 %, Y DESEMPLEO, 12,5 %.

Se trabajó en el cambio de modelo de venta a través de distribuidores y en la realización del inmueble de Lima. Estos dos procesos estarán culminados en el primer trimestre de 2021, ya que los cierres prolongados y la consecuente crisis económica demoraron estas tareas.

Las ventas fueron de USD 6,6 millones, con un margen del 24 %, impactado por el precio al que se vende un volumen importante a un gran cliente. Esto, sumado a gastos operacionales afectados por partidas extraordinarias, llevó a una pérdida operativa.

PROYECTOS IMPLEMENTADOS

Inicio de la venta de levadura seca para fermentación al cliente más importante del país.



Se vendieron USD 1,3 millones, permitiendo asegurar la continuidad de la operación y reinvertir los excedentes en compra anticipada de materias primas y mantenimiento de equipos.



Alimentos para bebé

Bebidas

Bizcochería

Enlatados

Aceites

Panadería

Postres en polvo

Rellenos y cubiertas

Salsas y aderezos

Línea institucional

Nutrición animal

Nutrición vegetal

Sabores y soluciones

05

Excelencia operacional



GESTIÓN LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

El área de Distribución y Planeación de la demanda apoyó la gestión comercial, logrando que el costo logístico sobre las ventas llegara al 10,1 %. Excluyendo los sobrecostos por covid-19, este indicador fue del 9,7 %.

Estos resultados fueron apoyados por las siguientes iniciativas: optimización de transporte primario, sistema de distribución y disminución de días de inventario.

COSTO LOGÍSTICO **9,7%**
2019: USD 10,3 %

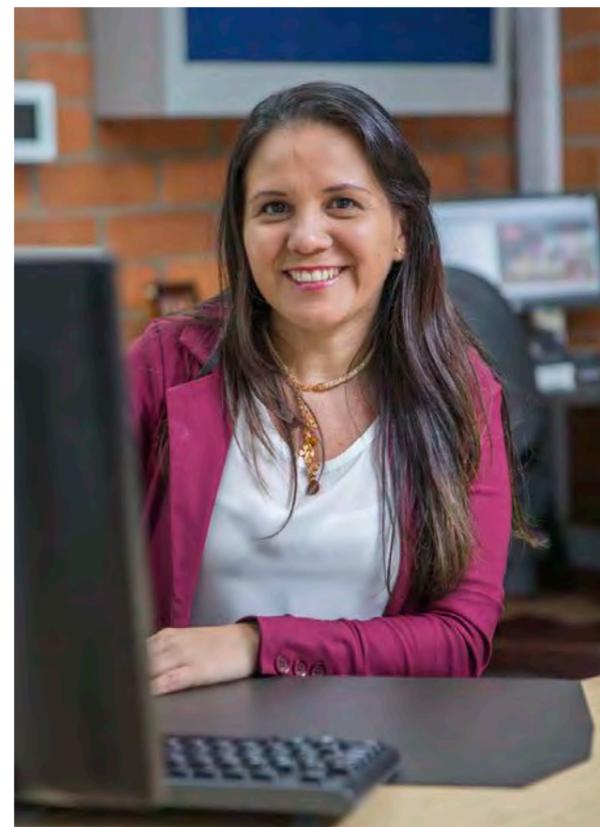


TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CON LA LLEGADA DEL COVID-19, NOS VIMOS OBLIGADOS A PASAR DE UN ENTORNO PRESENCIAL A UNO DESLOCALIZADO CON MODALIDAD DE TRABAJO EN CASA, QUE NOS LLEVÓ A ACELERAR LA EDUCACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Principales actividades de este proceso de transformación:

- **Estabilización de implementaciones SAP Business One** en República Dominicana y Perú.
- **Apoyo e instalación** de nuevos ambientes laborales.
- **Habilitación de ambientes seguros de trabajo desde casa**, utilizando herramientas en nube y redes privadas.
- **Programas de capacitación** a colaboradores en utilización Office 365.
- **Migración de servidor EDI a Datacenter** y conexiones a sistemas en nube para atender crecientes pedidos de grandes cadenas.
- **Implementación de módulo de control de presupuesto** en SAP S4/HANA.



Calidad

LOS DESAFÍOS PRESENTADOS EN EL PRIMER SEMESTRE NOS LLEVARON A MEJORAR ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL DESEMPEÑO DE LOS SISTEMAS DE MANUFACTURA Y GESTIÓN DE CALIDAD, DONDE DESTACAMOS:



SERVICIO AL CLIENTE

A PARTIR DE MAYO DE 2020, INICIAMOS LA CENTRALIZACIÓN DEL SERVICIO CON TELEPERFORMANCE EN COLOMBIA, A TRAVÉS DE UNA LÍNEA ÚNICA Y CORREO CORPORATIVO DE CONTACTO. TENEMOS PLANES DE EXPANSIÓN A ECUADOR Y PERÚ EN 2021.

Las auditorías de clientes estratégicos como Mead Johnson Nutrition, Grupo Bimbo, Nestlé, Grupo Nutresa y Brookside fueron favorables, con mejoras en la calificación global de nuestros sistemas de calidad. El Grupo Levapan obtuvo el registro MyFDA, que permite mantener vigentes nuestras exportaciones a EE. UU., dando cumplimiento a las actualizaciones más recientes FSMA.

Se firmaron acuerdos de calidad con Kerry Ingredients, que aseguran la continuidad de los negocios de beta glucán y extractos bajo la marca Kerry.

- **Adaptación del proceso productivo a una cepa más eficiente** y resistente al condicionamiento de los mercados de los países que atendemos.
- **Integración al proceso productivo de nuevas alternativas de materias primas**, tecnologías y procesos más amigables con el medioambiente, manteniendo el desempeño esperado de los productos manufacturados.
- **Fortalecimiento de los sistemas de rastreo**, monitoreo y control de cadena de frío en todas las operaciones.
- **Homologación y estandarización de los mecanismos** para captura de información relacionada a productos con desviaciones de desempeño.
- **Mejoramiento en los procesos de seguimiento** y control en los costos de no calidad generados en toda la cadena de manufactura y comercialización.
- **Mejoras en las herramientas tecnológicas** para la atención de peticiones, quejas y reclamos de la Compañía.



Estas acciones permitieron reducir las reclamaciones en el segundo semestre 82,5 %, con relación al primer semestre del año.

En medio de las restricciones derivadas de la emergencia sanitaria, logramos mantener en las operaciones de manufactura todas las certificaciones de gestión y productos vigentes e incluso adicionar certificaciones clave para el futuro de la unidad de negocio Biolev, destacando:

- Certificación Non-GMO Project para los extractos de levadura
- Certificación orgánica EcoCert NOP (USA) y COR (Canadá)

Las reclamaciones en extractos de levadura se redujeron

23 %

y las no conformidades de producto terminado de la planta de proteínas disminuyeron 24 % con relación al año anterior.

Los costos de no calidad generados en el grupo (fabricación y comercialización) se redujeron en un

32 %

respecto a 2019.

La gestión de procesos se focalizó en la generación y publicación de las políticas corporativas y documentos soporte de los procesos clave de la Compañía, actividad que se realizó en conjunto con la Dirección de Auditoría. Al final del período, se lograron publicar el

94 %

de las políticas establecidas en el plan y el 47 % de los documentos requeridos por los procesos.

Contamos con 29 usuarios de Levapan que tramitan los casos mediante la herramienta TPClient, con un tiempo de respuesta máximo de tres días. El registro de los casos se hace por medio de grabación de llamadas, archivo de WhatsApp y correos electrónicos.

1. **Línea** 01 8000 930 096
 2. **Correo corporativo** hablemos@levapan.com
- Actividades de refuerzo:
- Campañas de **mercadeo panadería**
 - **Consultas de otros países**
 - **Direccionamiento de técnicos de panadería**
 - Orientación a **páginas de Levapan**
 - Grupos de vendedores por **WhatsApp**
 - Autorizaciones **habeas data**
 - Capacitaciones en **productos Levapan**
 - Atención a **canales no formales**
 - Modelo de **encuestas**



Alimentos para bebé

Bebidas

Bizcochería

Enlatados

Aceites

Panadería

Postres en polvo

Rellenos y cubiertas

Salsas y aderezos

Línea institucional

Nutrición animal

Nutrición vegetal

Sabores y soluciones

06

Nuestros procesos



Investigación, desarrollo e innovación

INNOVACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD

HEMOS INVERTIDO ESFUERZOS EN EL ENTENDIMIENTO DEL CONSUMIDOR, DE LAS CATEGORÍAS Y MERCADOS EN DONDE PARTICIPAMOS.

El área de I+D+i cuenta con 46 personas, distribuidas en las plantas de Colombia, Ecuador y República Dominicana.

Seguimos manteniendo nuestro reconocimiento como actores del Sistema de Ciencia y Tecnología del país.



DESARROLLO DE PRODUCTOS*

IMPLEMENTAMOS UNA MATRIZ DE PRIORIZACIÓN PARA OPTIMIZAR EL DESARROLLO DE PRODUCTOS NUEVOS CON VALOR AGREGADO. LOS TIEMPOS DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS SE REDUJERON 30 %, Y SE ORGANIZARON EQUIPOS MULTIFUNCIONALES PARA AGILIZAR LA TOMA DE DECISIONES. ADOPTAMOS EL LEMA: "MENOS ES MÁS".

NUTRICIÓN HUMANA

Empaques más ecológicos, para nuestra línea de néctar, reduciendo 34 % su composición de plástico y utilizando materiales amigables totalmente reciclables.

Redujimos el calibre del material que utilizamos en la línea de enlatados, a través de una evaluación técnica y operativa, logrando mejorar nuestra competitividad en costos.

Incorporamos vitamina C y zinc a la gelatina Gel'Hada, para reforzar la inmunidad en los niños.

Se redujo el nivel de azúcar en todas las compotas del portafolio, mejorando los indicadores nutricionales.

Nos comprometimos con la utilización de huevos de gallinas libres de jaulas. Nuestro portafolio migrará completamente en cinco años.

Se incluyó el aval de la Asociación Colombiana de Diabéticos – ACD en nuestra línea de gelatinas, asegurando que pueden ser consumidas sin ningún riesgo.

Desarrollamos nuevos sabores de esencias para el segmento de panadería, incrementando la versatilidad de nuestro portafolio.

Iniciamos el desarrollo de nuevas aplicaciones de nuestros bioingredientes en categorías diferentes a alimentos.

NUTRICIÓN ANIMAL

Realizamos proyectos de investigación y capacitaciones a clientes para el desarrollo de formulaciones y soporte técnico. Nuestros productos empiezan a comercializarse en nuevas geografías para especies acuáticas, avícolas y ganado.

Identificamos cuatro nuevas aplicaciones de nuestros bioingredientes en animales, de forma que se utilicen los residuos de algunos procesos productivos como fuente nutritiva en alimentación animal: proteína, resaltador de sabor de huevos, y agente inmune en especies marinas y caninas.

NUTRICIÓN VEGETAL

Destacamos el desarrollo de productos que ayudan a controlar la cantidad de sales en el suelo y que afectan el crecimiento de algunas especies de plantas. Adicionalmente, desarrollamos un producto con nutrientes esenciales para evitar decoloración y malformación en las plantas, que deben ser suplidos por su difícil disponibilidad y movilidad.

* Incluye solo productos nuevos desarrollados por Levapan. No incrementales ni productos distribuidos de terceros.

ASUNTOS REGULATORIOS

PARA EL AÑO 2020, DIGITALIZAMOS LA INFORMACIÓN DE REGISTROS SANITARIOS DE LOS PRODUCTOS DE LAS OPERACIONES EN COLOMBIA. SE GENERÓ BASE DE DATOS VIRTUAL PARA GESTIÓN NACIONAL Y REGIONAL. SE LOGRARON AHORROS IMPORTANTES CON ESTAS INICIATIVAS.

CIENCIA DEL CONSUMIDOR

SE REALIZARON EVALUACIONES SENSORIALES UTILIZANDO HERRAMIENTAS QUE NOS PERMITIERAN OPERAR DURANTE LA PANDEMIA SIN PONER EN RIESGO A NUESTROS CONSUMIDORES, APOYANDO LAS UNIDADES DE NEGOCIO Y EL DESARROLLO DE PROYECTOS. EN TOTAL, SE REALIZARON:

- 228 paneles sensoriales.
- 15.000 análisis fisicoquímicos para caracterización, desarrollo y soporte tecnológico a nuestros ingredientes y su comercialización.
- 27 estudios de entendimiento y captura de perspectivas con consumidores y clientes.
- Proyecto del Office Panel con la inscripción y participación de los colaboradores de Levapan y Levacol, en la iniciativa denominada Hábitos de Consumo.
- Formamos a un grupo de 80 estudiantes del área de Tecnologías de Calidad y Procesamiento de Alimentos del SENA, como panelistas en análisis sensorial.
- Graduamos a 35 jóvenes del SENA como panelistas externos en el mes de marzo.



Para el año 2020, digitalizamos la información de registros sanitarios de los productos de las operaciones en Colombia. Se generó base de datos virtual para gestión nacional y regional. Se lograron ahorros importantes con estas iniciativas.

INNOVACIÓN ABIERTA

INCREMENTAMOS NUESTRA EXPLORACIÓN DEL ENTORNO PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES ESTRATÉGICAS DE LA COMPAÑÍA. A TRAVÉS DE ESTE EJERCICIO, SE VISUALIZARON NUEVOS ESCENARIOS Y OPORTUNIDADES:

- Iniciamos proyectos conjuntos con la Universidad de Antioquia, Bioingred Tech y la Universidad ICESI, para profundizar en el conocimiento científico y tecnológico de nuestros bioingredientes.
- Se crearon acuerdos y colaboraciones con 10 actores del sector biotecnológico.
- Fuimos seleccionados en los siguientes programas:
 - “Bio-B aceleración de Bionegocios”, como una de las 10 empresas en las cuales el BID invertirá fondos para desarrollar propuestas biotecnológicas.
 - Beneficiarios del Proyecto de Transformación Digital para la reactivación económica del clúster de MacroSnacks – Pactos por la Innovación, iniciativa de la Cámara de Comercio de Cali en conjunto con iNNpalsa – Bancoldex. Este proyecto se desarrollará en 2021.
 - Programa de Fomento a la Innovación Empresarial del Ministerio de Ciencia y Tecnología y del Programa Innovación Más País – Bogotá, que iniciará actividades en 2021.
 - Con el apoyo de Connect Bogotá, se escogieron dos retos estratégicos en biotecnología: uno nacional y otro internacional.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Mapas de proceso y de talento, donde identificamos más de 17 expertos internos en biotecnología.

Ocho áreas de conocimiento transversal y 35 actividades asociadas, las cuales son críticas para nuestras operaciones.

Iniciaremos la consolidación de este proceso a través del diseño del modelo de gestión de conocimiento técnico en Levapan.



Gobierno corporativo

DURANTE 2020, LA COMPAÑÍA MANTUVO LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS Y LA JUNTA DIRECTIVA SESIONANDO EN FORMA PERMANENTE, PARA GARANTIZAR EL EFECTIVO CONTROL DE LA GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN Y EL SEGUIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS DE TRANSPARENCIA, GUIANDO LOS PROYECTOS RELEVANTES DESARROLLADOS Y LAS DECISIONES FINANCIERAS, CON PLENO CONOCIMIENTO Y REVELACIÓN DE LA INFORMACIÓN REQUERIDA POR LOS GRUPOS DE INTERÉS.

Así mismo, el trabajo de la Junta Directiva y los Comités de Finanzas, Auditoría y Gente & Cultura permitió la fijación de políticas, metas y orientación de la Compañía, reafirmando nuestra misión "Alimentación para el mundo". Se dio seguimiento a los riesgos estratégicos, junto con el avance de

los planes de acción establecidos para gestionarlos, efectuando el ajuste a la estructura de cumplimiento legal y regulatorio, garantizando la continuidad en la divulgación, entendimiento y aplicación del Código de Ética y Conducta de Negocios en todo el Grupo Levapan.

Control, riesgos y auditoría

REALIZAMOS REVISIONES PRESENCIALES A LA PLANTA DE TULUÁ Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN COLOMBIA; VALIDACIONES EN FORMA REMOTA Y VIRTUAL SOBRE LOS PRINCIPALES PROCESOS EN LAS DIVERSAS OPERACIONES DADA LA RESTRICCIÓN A LA MOVILIDAD, CON EL ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE A LAS ÁREAS EN LA IDENTIFICACIÓN, DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE ACTIVIDADES Y MECANISMOS DE CONTROL.

Con la activa participación de los líderes a cargo de las diferentes áreas, se continúan gestionando los planes de acción establecidos en respuesta a los riesgos identificados y priorizados, evaluando su alcance para ajustarlos e incrementar su efectividad.

Las áreas continúan desarrollando y actualizando sus políticas y procedimientos, a partir de la metodología corporativa de Organización y Métodos. En 2021, se desarrollarán mecanismos de divulgación masiva para incrementar su entendimiento y aplicación efectiva.

Cumplimiento, ética y conducta de negocio

EN EL GRUPO LEVAPAN, ADQUIRIMOS UN COMPROMISO COMPARTIDO PARA ASEGURAR LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS EMPLEADOS, EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA OPERACIÓN, LOS NEGOCIOS CON INTEGRIDAD, EL FORTALECIMIENTO DE NUESTRA REPUTACIÓN, Y LA TRANSMISIÓN DE CONFIANZA Y TRANSPARENCIA A LOS GRUPOS DE INTERÉS.

A través del Código de Ética y Conducta de Negocio, y de las estrategias de divulgación a todos sus colaboradores, la Compañía busca garantizar el entendimiento y aplicación sobre todas las actuaciones que se desarrollen en su nombre, así como la disponibilidad de medios de reporte ante situaciones de incumplimiento, a través de la Línea Ética y su evaluación en el Comité de Ética.

Durante 2020, fueron implementadas mejoras en el proceso de protección de datos personales. Así mismo, en preparación para el cumplimiento de nuevos requerimientos normativos, fueron ajustadas políticas y procedimientos del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva – SagriLaf para su implementación en 2021, y preparados los requerimientos correspondientes al Sistema de Administración de Riesgo de Soborno y Corrupción para su adopción en la Compañía.

Adquirimos un compromiso compartido para asegurar la calidad de vida de nuestros empleados, el buen funcionamiento de nuestra operación, los negocios con integridad, el fortalecimiento de nuestra reputación, y la transmisión de confianza y transparencia a nuestros grupos de interés.

Alimentos para bebé

Bebidas

Bizcochería

Enlatados

Aceites

Panadería

Postres en polvo

Rellenos y cubiertas

Salsas y aderezos

Línea institucional

Nutrición animal

Nutrición vegetal

Sabores y soluciones

07

Sostenibilidad



EN 2020, NUESTRA PRIORIDAD FUE LA PROTECCIÓN DE LOS COLABORADORES COMO REQUISITO FUNDAMENTAL EN LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO. POR ESTA RAZÓN, ACATAMOS LAS DISPOSICIONES GUBERNAMENTALES DE SALUD DE CADA UNO DE LOS PAÍSES EN LOS QUE OPERAMOS Y SEGUIMOS TRABAJANDO EN LA PREVENCIÓN DEL CONTAGIO Y PROPAGACIÓN DEL COVID-19

ACTIVAMOS EL COMITÉ DE CRISIS COVID-19 PARA DEFINIR PROTOCOLOS Y LINEAMIENTOS EN TODAS LAS ÁREAS DE NUESTRA COMPAÑÍA, A FIN DE ESTAR EN CAPACIDAD DE RESPONDER A LA DEMANDA ACTUAL Y A UN INCREMENTO DE LA MISMA EN EL CORTO Y LARGO PLAZO.

Reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad alimentaria y el abastecimiento en cada uno de los países donde operamos.

Contamos con una Política Corporativa de Sostenibilidad, en la cual se enmarcan la visión de valor compartido, los programas de responsabilidad corporativa, el relacionamiento con la comunidad, la gestión y protección ambiental, y la reputación de marca.



En 2019, se incluye la sostenibilidad como pilar estratégico transversal para la Compañía.



MATERIALIDAD



GRUPOS DE INTERÉS

Clientes	Consumidores	Proveedores	Gobierno	Accionistas	Colaboradores	Comunidad

Como parte de nuestro compromiso, contribuimos con el logro de cuatro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS de las Naciones Unidas.





RESPONSABILIDAD EXTENDIDA AL PRODUCTOR – REP

PARTICIPAMOS EN EL PROGRAMA PILOTO 30/30 DE RESPONSABILIDAD EXTENDIDA AL PRODUCTOR DE LA ANDI, PARA EL ESTABLECIMIENTO Y LA GESTIÓN DE LA RESOLUCIÓN 1407 DE 2018. TODAS NUESTRAS PLANTAS ESTÁN COMPROMETIDAS CON LA GESTIÓN DE LOS EMPAQUES Y SU MANEJO AMBIENTAL.

Creamos el Comité de Envases y Empaques a nivel interno, para avanzar en los compromisos con acciones de reciclaje, reúso y reducción de materiales, además de la promoción de prácticas de ecodiseño, **desarrollo de nuevos modelos de negocio e incremento gradual de las tasas de aprovechamiento de los mismos.**

Plan de relacionamiento:

Fortalecimos la estrategia de relacionamiento con los siguientes objetivos específicos:

- **Incrementar de manera eficiente y oportuna la visibilidad del Grupo Levapan** como actor relevante y referente en la opinión pública y grupos de interés.
- **Continuar con el blindaje y protección de la reputación del Grupo Levapan**, identificando los riesgos en el sector y fortaleciendo sus relaciones con el entorno.
- **Posicionar al Grupo Levapan como una empresa** que por sus atributos corporativos genera valor económico, social y ambiental en las comunidades donde opera.



DONACIONES

Contamos con una **Política de Donaciones**, la cual tiene como objetivo establecer los procedimientos para lograr la vinculación del Grupo Levapan a proyectos comunitarios o institucionales, destinados a entidades, organizaciones sin ánimo de lucro o la comunidad en general, que propendan al mejoramiento de la calidad de vida y/o fortalecimiento institucional.

A través de nuestro aliado ABACO, **hemos donado 34.866 kilos de alimentos** en nueve ciudades del país.

El lema principal de nuestro aliado en Responsabilidad Social es **“Ningún producto se vence y nada se destruye”**, y es así como hemos llegado a **beneficiar a más de 534.000 familias.**



“HACEMOS PAN, HACEMOS PAZ”

ESTE PROGRAMA CAPACITA EN PANADERÍA BÁSICA A ACTORES DEL CONFLICTO ARMADO, ENTRE ELLOS, MILITARES RECLUIDOS EN PRISIÓN Y SOLDADOS HERIDOS EN COMBATE, EN ALIANZA CON LA ANDI, LA ARN Y EL MINISTERIO DE DEFENSA.

Hasta marzo de 2020, teníamos 1.500 personas capacitadas. Con la llegada de la pandemia, nuestro programa quedó suspendido. En 2021, esperamos regresar para impactar de manera positiva a más personas.



PROGRAMA “BUEN VECINO”

EN LEVAPAN BUSCAMOS QUE LAS COMUNIDADES PRÓXIMAS A NUESTRAS PLANTAS MANTENGAN VÍNCULOS CERCANOS CON LA COMPAÑÍA, MEDIANTE **PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y COMPROMISOS COMUNITARIOS** QUE APOYEN SU DESARROLLO Y PROMUEVAN EL RESPETO MUTUO.

Mantenemos las puertas abiertas a cualquier miembro de la comunidad que esté interesado en conocer nuestros procesos productivos y nuestros productos, así como las soluciones que hemos desarrollado en materia de disminución del impacto ecológico.

Las relaciones entre la comunidad y la Compañía están basadas en el respeto, la confianza y la transparencia.

Establecer criterios de desarrollo que delineen las acciones hacia la comunidad es nuestra prioridad. Por eso, nuestro propósito es:

- **Producir valor** para el negocio y los grupos de interés.
- **Lograr un cambio cultural** y un impacto positivo en la región donde operamos.
- **Crear impacto positivo** social y ambiental.
- **Tener licencia social** para operar.
- **Atraer talento** local.
- **Generar diálogos** con grupos de interés a través de un impacto a largo plazo (sostenibilidad).



Reuniones periódicas: cada seis meses, los invitamos a nuestra planta para contarles avances de proyectos, propuestas y revisión de compromisos.

Reuniones extraordinarias: se realizan cuando son necesarias para la comunidad y la Compañía.



FUNDACIÓN LEVAPAN

MISIÓN: CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE TULUÁ, MEDIANTE PROYECTOS DE BIENESTAR SOCIAL INCLUYENTES, PROPICIANDO ALIANZAS CON DIFERENTES ACTORES SOCIALES CON EL PROPÓSITO DE INCIDIR EN POLÍTICAS PÚBLICAS GENERADORAS DE IMPACTO SOCIAL COLECTIVO.

Nuestros programas:

COLEGIO GUILLERMO PONCE DE LEÓN

Forma estudiantes responsables, solidarios y creativos.

Fomentamos el desarrollo de sus capacidades intelectuales y humanas.

Alta calidad educativa, inclusión social y alimentación escolar.



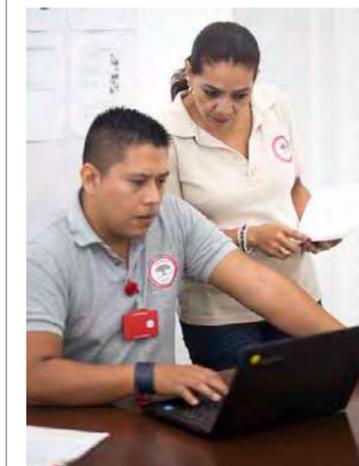
SEE LEARNING

Es un programa desarrollado por la Universidad de Emory con la visión de “Un mundo compasivo y ético”. Ofrece a los educadores un amplio currículo con más de 15 años de investigación, para enseñar las competencias sociales, emocionales y éticas necesarias en la formación del ser humano. El colegio Guillermo Ponce de León es el primero de la región en implementar este novedoso programa, que ya muestra sus primeros grandes resultados, y es por esta experiencia que desde la Fundación Levapan, y en alianza con la Alcaldía Municipal de Tuluá, la Fundación Celsia y la Universidad de Emory, se plantea llevar esta valiosa herramienta de aprendizaje a las instituciones educativas públicas del municipio.



ENGLISH FOR LIFE

Programa que busca apoyar a las instituciones educativas públicas del municipio en el mejoramiento de la enseñanza del inglés, atendiendo de manera estratégica las necesidades del docente y del estudiante, trabajando en conjunto con los sectores público, privado y académico local.





POLÍTICA PÚBLICA DE PRIMERA INFANCIA

El objetivo del programa busca la concreción de la Política de Estado para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre. La primera fase fue el documento "El mejor lugar para ser niño"; el programa se desarrolla a través de la alianza empresarial "Valle por & para todos" en 13 municipios del Valle del Cauca y 7 del norte del Cauca. Actualmente, se encuentra en su segunda fase de ejecución.



Intervenciones:

"TULUÁ CÓMO VAMOS"

La integración de Tuluá a la Red Nacional de "Ciudades Cómo Vamos" se logra gracias a la iniciativa de la Cámara de Comercio de Tuluá y de la Fundación Levapan. Este programa se realiza gracias a la alianza con 11 socios de los sectores comercial, académico y gremial.

Objetivos:

- Promover gobiernos más efectivos y transparentes.
- Promover ciudadanías más informadas, responsables y participativas.

CANASTA SOLIDARIA

Campaña de ayuda a las poblaciones más afectadas por la emergencia sanitaria COVID-19, con aliados público-privados.

- Más de **117 toneladas** de alimentos gestionadas
- Alrededor de **1.000 horas de trabajo voluntario**
- Cerca de **COP 130 millones** en ayudas alimentarias
- 1.260 familias y 4.338 personas** beneficiadas
- 14 instituciones** apoyadas
- 1.000 mercados** gestionados a través de ProPacífico



GESTIÓN AMBIENTAL: ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL MEDIOAMBIENTE

1. Gestión sostenible del recurso hídrico en el área de influencia de nuestra operación.

2. Implementación de energías limpias, ahorro y uso eficiente del recurso energético.

3. Desarrollo de economía circular en la cadena de valor, con el fin de optimizar los flujos de materiales y reducir la generación de residuos.



PARQUE DE LA GUADUA

Uno de los lugares más representativos del municipio de Tuluá, centro de esparcimiento popular, con un enorme potencial natural y turístico. Creado como una alternativa para la recreación de la comunidad, hace parte de nuestro interés en fomentar la preservación de los recursos naturales.



2020

Logros y reconocimientos

PUESTO 35 COMPASS

BRANDING: fuimos catalogados como una de las empresas más valiosas de Colombia. Según el ranking realizado por Compass Branding, en 2020 ocupamos el puesto n.º 35 del top 100.

CERTIFICACIÓN NON-GMO

BIOLEV: 10 de los productos de la línea de extractos de levadura producidos en nuestra planta de Tuluá obtuvieron la certificación Non-GMO Project, el sello reconocido a nivel mundial que garantiza a los alimentos como organismos no genéticamente modificados.

ALIANZA GRUPO GLORIA

ECUADOR: con el fin de incrementar la cantidad promedio de entregas y explorar las ventas de mostrador, establecimos una alianza con el Grupo Gloria para comercializar parte de los productos de Leche Andina S.A.

REDUCCIÓN PLÁSTICO

EN NÉCTAR: renovamos las presentaciones de 250 y 200 ml de nuestro tradicional néctar de frutas, reduciendo la cantidad de plástico que usábamos en cada botella, pasando a tener un empaque 100 % reciclable.

TERRAMÍA EN PERÚ:

nuestra operación en Colombia realizó la primera exportación de todo el mix de portafolio de productos de la marca Terramía a Perú, para iniciar la operación comercial junto a nuestro aliado Tagros.

FORO LEVADURA –

GIVAUDAN: fuimos invitados a participar en el Foro de Proveedores de Extracto de Levadura, organizado por Givaudan, multinacional suiza, líder en la fabricación de sabores y fragancias.



08

Estados financieros

Alimentos para bebé

Bebidas

Bizcochería

Enlatados

Aceites

Panadería

Postres en polvo

Rellenos y cubiertas

Salsas y aderezos

Línea institucional

Nutrición animal

Nutrición vegetal

Sabores y soluciones



INFORME ANUAL SISTEMA DE PREVENCIÓN DEL RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

A continuación, se presenta la evolución y grado de avance en el proceso de desarrollo e implementación del Sistema de Gestión del Riesgo:

NORMATIVIDAD VIGENTE

La Superintendencia de Sociedades, en cumplimiento de su política de supervisión con enfoque basado en riesgos, ha identificado que una de las contingencias a las que están expuestas las entidades sujetas a su inspección, vigilancia y control, que radica en la probabilidad de ser usadas o prestarse como medio en actividades de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva emitió el pasado 24 de diciembre de 2020 la Circular Externa No. 100-000016 por medio de la cual se realiza una modificación integral al capítulo X de la Circular Externa No. 100-000005 del 22 de noviembre del 2017, referente al Autocontrol y Gestión del Riesgo integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y la Financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva para el sector real (en adelante SAGRILAF).

Es por esto que la Superintendencia de Sociedades con la actualización de su Circular Básica Jurídica, definió nuevos lineamientos para los oficiales de cumplimiento de este sector.

Esta nueva versión del SAGRILAF define cuatro elementos:

- Diseño y aprobación
- Supervisión y cumplimiento
- Divulgación y capacitación
- Asignación de funciones.

En atención a los lineamientos internos La Sociedad ha venido desarrollando el proceso de implementación del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del terrorismo y la Financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva de conformidad con las características propias de la compañía, mediante un proceso de diagnóstico y ajuste de la documentación que lo soporta.

1. IDENTIFICACION, MEDICION Y EVALUACIÓN DEL RIESGO

La Sociedad está comprometida con la prevención del riesgo de Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo, que es desarrollada a través de canales como lo son: Código de Ética y Conducta de Negocio, Debida Diligencia en la vinculación de terceros, conocimiento del mercado en el que desarrolla sus operaciones, identificación de señales de alerta y operaciones inusuales, así como los reportes que establezcan los organismos de control como la UIAF y/o la Superintendencia de Sociedades (reporte de operaciones sospechosas - ROS, ausencia de operaciones sospechosas – AROS, encuestas, entre otras).

La identificación, medición, control y la evaluación del sistema de administración del riesgo LA/FT, es desarrollado por la Sociedad a través de:

- Identificación de los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo están a cargo de todos los colaboradores, y son canalizados a través de los responsables de cada área al Oficial de Cumplimiento.
- El monitoreo de los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo se encuentra a cargo del Oficial de Cumplimiento.

Con el fin de gestionar adecuadamente la vigilancia del riesgo de Lavado de activos y financiación del terrorismo y detectar operaciones inusuales o sospechosas, durante el año 2020 se ejecutaron o continuaron con las siguientes actividades:

1.1 REPORTES UIAF

De acuerdo con lo establecido en la Circular 100-000006 numeral 8, y dando cumplimiento a lo establecido en la Circular, la Compañía Nacional de Levaduras Levapan S.A ha presentado los siguientes reportes:

Nombre del Reporte	2020
Reporte Positivo cuando existe información para reportar	Ningún reporte
Reporte de ausencia de operaciones "Aros"	1 Trimestre / 03-04-2020 2 Trimestre / 03-07-2020 3 Trimestre / 13-10-2020 4 Trimestre / 10-01-2021

1.2 INFORMACION SOBRE PREVENCIÓN DEL RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACION DEL TERRORISMO

La Superintendencia de Sociedades solicita información no financiera a las empresas obligadas a cumplir lo dispuesto en la Circular Externa 100-000006 de 2016 a través del informe 50 – Prevención del riesgo de LA/FT. Este informe fue presentado por la compañía oportunamente el 9 de marzo de 2020 correspondiente al periodo 2019.

1.3 CONSULTA EN LISTAS RESTRICTIVAS

La Compañía realiza consulta de reportes estadísticos, información histórica y alertas relacionadas con el lavado de activos y financiamiento del terrorismo a través del SISTEMA DE INFORMACION COMPLIANCE. La vinculación de Clientes y Proveedores a la Compañía incluye la validación en listas restrictivas por parte del Oficial de Cumplimiento, durante el año 2020 se realizaron 309.860 consultas a través del nit y/o cédula del proveedor, estas validaciones son extensivas a la vinculación de proveedores en otras compañías vinculadas al Grupo Levapan en Colombia.

1.4 ESTUDIOS DE INGRESO A EMPLEADOS

A través de la firma SECURITY CONSULTING OF AMERICAS LTDA, se realizan validaciones de títulos académicos, referenciación laboral, consulta en centrales de riesgo crediticio y listas restrictivas, en diferentes niveles de acuerdo al cargo que desempeñaran.

Los resultados de tales validaciones tienen tratamiento confidencial por parte del área de Gente & Cultura, que ordena y verifica los resultados.

Riesgo	Estudios realizados 2020
Bajo	458
Medio	2
Alto	67
Total	527

Aquellos candidatos que presentan riesgo medio y/o bajo son vinculados a la Compañía, los calificados como alto son descartados del proceso de selección.

1.5 DEBIDA DILIGENCIA CLIENTES Y PROVEEDORES

Para dar cumplimiento a la Circular Externa No. 100-000006 de 2016, durante el mes de julio de 2020 se realizó la validación de la data maestra de clientes y proveedores nacionales correspondiente a 42.411 Clientes y Proveedores, los planes de acción fueron ejecutados durante agosto y septiembre de 2020.

2. CONTINUIDAD OTRAS MEDIDAS DE MONITOREO

Las denuncias recibidas a través de la Línea Ética son documentadas y evaluadas por el Comité de Ética que tiene alcance corporativo.

Durante el 2020 fueron presentados los siguientes casos:

Contenido del reporte	Comprobadas	Parcialmente Comprobadas	No Comprobadas	Total	Detalle
Lavado de dinero	0	0	0	0	No aplica
Hurto de mercancías, bienes o valores	1	0	0	1	1–Acta comité de ética mayo 26 / 2020 – comprobada
Gastos y compras sin autorización	0	2	1	3	1–Acta comité de ética marzo 25 / 2020 – no comprobada 1–Acta comité de ética marzo 25 / 2020 – comprobada parcialmente 1–Acta comité de ética noviembre 23 / 2020 –comprobada parcialmente
Colusión, corrupción y acuerdo con proveedores	0	1	1	2	1–Acta comité de ética julio 28/ 2020 – comprobada parcialmente 1–Acta comité de ética julio 28/ 2020 – no comprobada
Colusión, corrupción y acuerdo con proveedores	0	1	2	3	1–Acta comité de ética septiembre 21 / 2020 – no comprobada 1–Acta comité de ética septiembre 21 / 2020 – comprobada parcialmente 1–Acta comité de ética octubre 26 /2020 – no comprobada
Conflictos de interés que generen colusión, corrupción y acuerdos con proveedores y clientes	0	0	1	1	1–Acta comité de ética marzo 25 / 2020 – no comprobada
Contratación de colaboradores sin cumplir con proceso de selección establecido	1	1	2	4	1–Acta comité de ética marzo 25 / 2020 – no comprobada 1–Acta comité de ética abril 20/ 2020 – no comprobada 1–Acta comité de ética mayo 26/ 2020 – comprobada parcialmente 1–Acta comité de ética octubre 26 /2020 - comprobada
TOTAL	2	5	7	14	

3. DIVULGACION AÑO 2020

El código de ética de la compañía incluye en el capítulo 6.4. Control lavado de activos las reglas de actuación al respecto, el mismo código incluye lineamientos relacionados a anticorrupción, fraude y soborno en forma complementaria. En julio de 2020 se realizó el proceso de Re divulgación del código de ética a todos los empleados de la compañía mediante la plataforma e-Learning Solutions Universidad Levapan para garantizar el conocimiento y aceptación por parte de todos los empleados, así mismo, la aceptación del código fue formalmente documentada por el área de Gente & Cultura.

Página para consulta código de ética <https://www.levapan.com/wp-content/uploads/2015/10/CODIGO-DE-E%CC%81TICA-LEVAPAN-ESPAN%CC%83OL.pdf>

Cordialmente,



Oficial de Cumplimiento
Compañía Nacional de Levaduras Levapan S.A

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de

COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS, LEVAPAN S.A.

INFORME SOBRE LA AUDITORIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Opinión

He auditado los estados financieros separados adjuntos de COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS, LEVAPAN S.A. (en adelante "la Entidad"), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020, los estados de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros incluyendo un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la Entidad al 31 de diciembre de 2020, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Fundamento de la Opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor. Soy independiente de la Entidad de acuerdo con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para expresar mi opinión.

Énfasis en otros asuntos

Como parte de mi auditoría de los estados financieros separados por el año 2020, de igual forma audité los ajustes descritos en la Nota 6 que fueron aplicados para corregir los estados financieros por el año 2019. En mi opinión dichos ajustes son apropiados y correctamente aplicados.

Responsabilidad de la Administración y de los Responsables del Gobierno en relación con los estados financieros separados

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, salvo que la Administración tenga la intención de liquidar la Entidad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno son responsables de supervisar el proceso para reportar la información financiera de la Entidad.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, se puede esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtengo un conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relacionadas hechas por la Administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden causar que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evalúo la presentación, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunico a los encargados de gobierno de la Entidad, entre otros asuntos, el alcance y oportunidad planeados

de la auditoría y los resultados significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno, si la hubiere, identificada durante la auditoría.

Otros Asuntos

Como se indica en Nota 2 los estados financieros separados adjuntos han sido preparados para cumplir con las disposiciones legales vigentes en Colombia. Estos estados financieros deben leerse conjuntamente con los estados financieros consolidados que se emiten aparte.

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2019 antes de ser modificados como se indica en la Nota 6 a los estados financieros, que se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por mí y sobre los mismos exprese mi opinión sin salvedades el 31 de marzo de 2020.

INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

De acuerdo con el alcance de mi auditoría, informo que la Entidad ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad, la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos e incluye la constancia por parte de la Administración sobre no haber entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores; y la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. Al 31 de diciembre de 2020, la Entidad no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Según el artículo 4 del Decreto 2496 de 2015 que modifica el numeral 1.2.1.2 del Decreto 2420 de 2015, el revisor fiscal aplicará las ISAE, en desarrollo de las responsabilidades contenidas en el artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación del cumplimiento de las disposiciones estatutarias y de la asamblea o junta de socios y con la evaluación del control interno. Asimismo, según el Artículo 1.2.1.5 de dicho Decreto, para efectos de la aplicación del artículo 1.2.1.2, no será necesario que el revisor fiscal prepare informes separados, pero sí que exprese una opinión o concepto sobre cada uno de los temas contenidos en ellos. El Consejo Técnico de la Contaduría Pública expedirá las orientaciones técnicas necesarias para estos fines.

Con base en la evidencia obtenida en desarrollo de mi revisoría fiscal, durante el año 2020, en mi concepto, nada ha llamado mi atención que me haga pensar que: a) los actos de los administradores de la Entidad no se ajustan a los estatutos y/o a las decisiones de la asamblea de accionistas y b) no existen o no son adecuadas las medidas de control interno contable, de conservación y custodia de los bienes de la Entidad o de terceros que estén en su poder.

Rutby Lorena Castro Bautista
 Revisor Fiscal
 T.P. 238948-T
 Designada por Deloitte & Touche Ltda.

29 de marzo de 2021

COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS - LEVAPAN S.A.

 ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
 SEPARADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

(En miles de pesos colombianos)

	NOTAS	2020	2019 (Reexpresado)	1° de enero 2019
ACTIVO				
ACTIVOS CORRIENTES:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$8.819.249	\$4.088.069	\$6.322.450
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	114.156.083	112.178.772	79.093.583
Inventarios	9	55.217.698	54.506.033	42.144.371
Otros activos financieros		0	27.959	161.925
Otros activos	10	570.495	933.117	878.811
Activos por impuestos corrientes	35.3	21.640.517	9.248.330	8.254.691
Total activos corrientes		200.404.042	180.982.280	136.855.831
ACTIVOS NO CORRIENTES:				
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	197.039	218.628	293.130
Propiedad, planta y equipo	11	155.012.725	127.100.968	115.974.000
Activos por derecho de uso	12	16.459.485	12.743.308	0
Activos intangibles, Neto	13	6.967.150	6.354.002	7.512.164
Inversiones en subsidiarias	14	96.547.555	85.987.700	78.366.883
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	15	6.287.710	4.871.984	33.567.053
Otros activos financieros	16	469.784	469.698	470.016
Impuesto diferido neto	35.2	1.318.857	3.525.758	1.280.803
Total activos no corrientes		283.260.305	241.272.046	237.464.049
Total		\$483.664.347	\$422.254.326	\$374.319.880
PASIVO Y PATRIMONIO				
PASIVOS CORRIENTES:				
Préstamos	17	\$64.082.324	\$63.161.823	\$16.290.366
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	18	120.510.354	107.840.149	103.144.955
Beneficios a empleados	19	11.395.048	6.635.997	8.033.640
Pasivo por impuestos corrientes	35.4	17.188.549	9.786.762	7.755.624
Otros pasivos financieros	20	14.605.360	7.561.912	2.859.505
Total pasivos corrientes		227.781.635	194.986.643	138.084.090
PASIVOS NO CORRIENTES:				
Préstamos	14			
Préstamos	17	37.766.920	35.827.917	57.583.182
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	18	210.109	582.607	516.457
Beneficios a empleados	19	13.877.349	16.421.768	16.112.202
Otros pasivos financieros	20	32.782.023	22.418.861	8.340.263
Contingencias	21	378.100	125.100	150.000
Otros pasivos		113.948	91.996	653
Total pasivos no corrientes		85.128.449	75.468.249	82.702.757
Total pasivos		312.910.084	270.454.892	220.786.847
PATRIMONIO				
Capital emitido		8.945.953	8.945.953	8.945.953
Reservas		65.439.876	69.916.093	73.248.154
Otro resultado integral acumulado		9.146.416	9.357.948	7.156.607
Otro resultado integral del periodo		4.456.363	(107.084)	2.047.725
Utilidades acumuladas		56.064.965	58.376.395	60.362.942
Resultado del ejercicio		26.700.690	5.310.129	1.771.652
Total patrimonio		170.754.263	151.799.434	153.533.033
Total		\$483.664.347	\$422.254.326	\$374.319.880

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

* Se entrega original firmado.

COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS - LEVAPAN S.A.

 ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
 SEPARADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

(En miles de pesos colombianos)

	NOTAS	2020	2019 (Reexpresado)
Ingresos de actividades ordinarias	23	\$579.231.464	\$513.287.004
Costo de ventas	24	(381.896.819)	(351.195.511)
Utilidad bruta		197.334.645	162.091.493
Gastos de publicidad	25	(22.467.887)	(21.015.155)
Gastos de ventas	26	(101.381.576)	(97.848.825)
Gastos de administración	27	(29.500.684)	(26.790.080)
Gastos de investigación & desarrollo	28	(4.380.487)	(4.382.721)
Gastos de producción	29	(8.474.350)	(7.443.349)
Otros ingresos	30	3.280.120	1.953.656
Resultados de actividades de la operación		34.409.782	6.565.019
Gastos e ingresos financieros, neto	31	(12.174.849)	(10.922.306)
Diferencia en cambio neta	32	(1.614.331)	(491.630)
Participación en los resultados de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	33	11.846.033	8.986.067
Otros ingresos y gastos, neto	34	(273.000)	(1.071.976)
(Pérdida) Utilidad antes del impuesto sobre la renta		32.193.635	3.065.174
Corriente		(3.286.043)	0
Diferido		(2.206.901)	2.244.955
Impuesto a las ganancias	35.1	(5.492.944)	2.244.955
Utilidad del ejercicio		26.700.690	5.310.129
OTRO RESULTADO INTEGRAL :			
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de obligaciones por beneficios definidos		(204.012)	(62.762)
Total partidas que no serán reclasificadas posteriormente al resultado del período		(204.012)	(62.762)
Partidas que pueden ser reclasificados posteriormente al resultado del período:			
Diferencias en cambio por conversión de negocios en el extranjero ORI		1.365.781	(137.267)
Participación de otro resultado integral de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos		3.294.594	92.945
Total partidas que serán reclasificadas posteriormente al resultado del período		4.660.375	(44.322)
Otro resultado integral, neto de impuestos		4.456.363	(107.084)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO		\$31.157.053	\$5.203.045

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

* Se entrega original firmado.

COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS - LEVAPAN S.A.

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
SEPARADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019
(En miles de pesos colombianos)

	Capital social	Reservas				Otro resultado integral del periodo	Otro resultado integral acumulado	Utilidades acumuladas	Resultados del ejercicio	Total
		Reserva legal	Reserva capital de trabajo	Reservas readquisición de acciones	Total reservas					
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2019 - Reexpresado	\$8.945.953	\$5.600.447	\$67.096.834	\$550.873	\$73.248.154	\$2.047.725	\$7.156.607	\$60.362.942	\$1.771.652	\$155.237.406
Efecto cálculo actuarial	-	-	-	-	-	2.962	(2.962)	-	-	0
Efecto por diferencia en cambio MPP	-	-	-	-	-	(1.818.685)	1.906.160	-	-	87.475
Efecto por ORI	-	-	-	-	-	-	66.141	-	-	66.141
Traslado de utilidad del ejercicio	-	-	2.433.902	-	2.433.902	-	-	(662.250)	(1.771.652)	0
Dividendos decretados	-	-	(5.767.737)	-	(5.767.737)	-	-	-	-	(5.767.737)
Aplicación MPP en Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos	-	-	-	-	-	(232.002)	232.002	(1.324.298)	-	(1.324.297)
Superávit por valorización MPP	-	-	1.774	-	1.774	-	-	-	-	1.774
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-	-	(107.084)	-	-	5.310.129	5.203.045
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 - Reexpresado	<u>8.945.953</u>	<u>5.600.447</u>	<u>63.764.773</u>	<u>550.873</u>	<u>69.916.093</u>	<u>(107.084)</u>	<u>9.357.948</u>	<u>58.376.394</u>	<u>5.310.129</u>	<u>151.799.433</u>
Traslado de utilidad del ejercicio	0	0	0	0	0	107.084	(107.084)	5.310.129	(5.310.129)	0
Dividendos decretados	0	0	(12.347.532)	0	(12.347.532)	0	0	0	0	(12.347.532)
Aplicación MPP en Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos	0	0	0	0	0	0	(104.448)	249.756	0	145.308
Reserva para capital de trabajo	0	0	7.871.315	0	7.871.315	0	0	(7.871.315)	0	0
Utilidad del ejercicio	0	0	0	0	0	4.456.363	0	0	26.700.690	31.157.053
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	<u>\$8.945.953</u>	<u>\$5.600.447</u>	<u>\$59.288.556</u>	<u>\$550.873</u>	<u>\$65.439.876</u>	<u>\$4.456.363</u>	<u>\$9.146.416</u>	<u>\$56.064.965</u>	<u>\$26.700.690</u>	<u>\$170.754.263</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

* Se entrega original firmado.

COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS - LEVAPAN S.A.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
SEPARADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019
(En miles de pesos colombianos)

	2019	2018
FLUJO DE FONDOS PROVENIENTES DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Utilidad del ejercicio	\$26.700.690	\$5.310.129
Más o (menos) partidas que no afectaron el efectivo:		
Provisión cartera	1.059.032	647.760
Provisiones inventario	331.297	185.096
Depreciación de activos fijos	7.161.636	7.446.849
Depreciación en activos por derecho de uso	6.069.646	4.569.209
Intereses en activos por derecho de uso	1.355.199	1.129.390
Amortización intangibles	1.496.829	2.038.824
Perdida en retiro de activos fijos	138.895	38.847
Recuperación de provisiones por calculo actuarial	(1.372.159)	-
Intereses en Beneficios a empleados	1.134.393	1.374.473
Recuperación de otras provisiones	(599.881)	(940.628)
Impuesto a la renta corriente	3.286.043	-
Impuesto diferido	2.206.901	(2.244.955)
Intereses en prestamos a terceros	13.620	-
Aplicación M.P.Patrimonial	(11.846.033)	(8.986.067)
Otro resultado integral - Beneficios a empleados	(204.012)	(62.762)
Otro resultado integral - Inversiones en subsidiarias	(4.660.375)	1.213.229
Subtotal efectivo generado por la operación	<u>32.271.722</u>	<u>11.719.395</u>
VARIACIÓN EN PARTIDAS RELACIONADAS CON LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
(Incremento) en cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	(4.376.890)	(35.349.900)
(Incremento) en inventarios	(1.024.551)	(12.545.247)
(Incremento) en activos por derecho de uso	(10.129.847)	(17.312.517)
Disminucion en anticipos maquinaria en tránsito	1.388.817	(1.496.202)
Disminucion en otros activos financieros	27.873	134.284
(Incremento) en activos por impuestos corrientes	(12.392.187)	(331.389)
Disminucion en otros activos	362.622	(54.306)
Disminucion en Inversiones	3.592.456	(1.250.763)
Incremento en acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	9.935.914	5.680.630
Incremento en pasivo por impuestos corrientes	5.775.502	2.422.819
Incremento en pasivo por beneficio a empleados	2.452.397	(2.462.550)
Incremento en otros pasivos financieros	4.141.412	12.307.336
Incremento en Contingencias	253.000	19.433
Incremento en otros pasivos	21.951	91.344
Flujos procedentes de actividades de operación	<u>32.300.191</u>	<u>(38.427.635)</u>
Intereses pagados	<u>(6.274.035)</u>	<u>(5.389.895)</u>
Flujo neto generado por actividades de operación	<u>26.026.156</u>	<u>(43.817.529)</u>
VARIACIÓN EN PARTIDAS RELACIONADAS CON LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Adquisición activos fijos	(36.602.008)	(17.121.467)
Adquisición intangibles	(2.109.976)	(880.662)
Dividendos pagados por las subsidiarias	<u>7.092.571</u>	<u>30.576.076</u>
Efectivo generado en actividades de inversión	<u>(31.619.413)</u>	<u>12.573.947</u>
VARIACIÓN EN PARTIDAS RELACIONADAS CON LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:		
Dividendos pagados por Levapan	(10.790.613)	(6.487.772)
Prestamos	8.698.372	37.059.237
Otros pasivos financieros	<u>12.416.678</u>	<u>(1.562.263)</u>
Efectivo generado en actividades de financiación	<u>10.324.437</u>	<u>29.009.202</u>
Total flujo de efectivo generado por la empresa	<u>4.731.179</u>	<u>(2.234.381)</u>
EFFECTIVO NETO AL INICIO DEL PERIODO/EFFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	<u>4.088.069</u>	<u>6.322.450</u>
SALDO FINAL DE EFECTIVO E INVERSIONES – NETO	<u>\$8.819.249</u>	<u>\$4.088.069</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

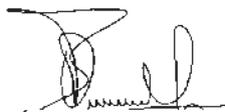
* Se entrega original firmado.

COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS - LEVAPAN S.A. **CERTIFICACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

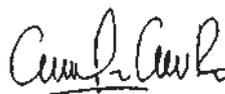
Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros de la Compañía finalizados al 31 de diciembre de 2020, los cuales se han tomado fielmente de libros. Por lo tanto:

- Los activos y pasivos de la Compañía existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.
- Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Compañía en la fecha de corte.
- Todos los elementos han sido reconocidos como importes apropiados.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Asimismo, los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2020 han sido autorizados para su divulgación por el Representante Legal y/o Junta directiva el 29 de marzo de 2021. Estos estados financieros van a ser puestos a consideración del máximo órgano social en la Asamblea General de Accionistas, quien puede aprobar o improbar estos Estados Financieros.



Oscar Rivera Arbeláez
Representante Legal



Diana Carolina Cárdenas R.
Contador Público

